La Creatividad en la educación infantil

Delia Azzerboni

Conferencia magistral presentada en el 2º Congreso Provincial: "Enseñar y aprender: Creatividad, juego y expresión en el Nivel Inicial". Organizado por el Instituto Linneo 19, 20 y 21 de octubre 2006, Oberá, Misiones, Argentina.

Cultura y construcción de significados:

Desearía abrir esta presentación con una definición de cultura tomada de D'Andrade: "La cultura consiste en sistemas de significados aprendidos, comunicados por medio del lenguaje natural y de otros sistemas simbólicos y que poseen funciones de representación, directivas y afectivas, capaces de crear sentidos de la realidad. A través de sistemas de significados los individuos se adaptan a su entorno y estructuran sus actividades interpersonales".

La cultura, este "modo de habitar", proporciona estrategias que contribuyen a organizar y representar el mundo físico y social. El aprendizaje cultural tiene lugar en el contexto familiar y escolar, en los cuales conocimiento y acción se entrelazan en los procesos constructivos de los chicos; allí se configuran "puentes" que establecen los adultos para orientar las acciones de los niños. Estos puentes, explícitos o implícitos, verbales o no, son proveedores de significados culturales, configurados en momentos sociohistóricos particulares.

La **construcción de significados** es relevante para la constitución de la subjetividad.

Quisiera hacer una pregunta que me permite entrar más directamente al tema que nos convoca: ¿Es posible vincular **construcción de significados con creatividad**? Absolutamente SÍ.

Para ingresar más profundamente en la idea de la construcción de significados y su relación con la creatividad es necesario incluir ideas acerca de qué es **creatividad.**

¿Qué se entiende por creatividad?

Históricamente se nos hizo creer que la creatividad era privativa de algunos "iluminados", talentos, seres únicos, genios. Injusta y excluyente esta perspectiva si pensamos que todo lo que nos rodea cotidianamente da cuenta de pequeñas novedades creadas por todos los seres humanos sencillos y corrientes.

- La creatividad se identifica con: la propia expresión
- la resolución de problemas
- el pensamiento divergente
- la imaginación
- la fantasía
- la iniciativa
- la exploración activa
- la confianza
- la capacidad para ir más allá de la información dada

y tiene su origen en elementos tomados de la realidad, extraídos de la experiencia anterior de los sujetos. Es impensable la imaginación, la creación desde la nada.

La creación es siempre creación por combinación de elementos tomados de la realidad, sometidos a combinaciones y reelaboraciones propias. Por eso se puede afirmar que la creatividad está en directa relación con la variedad y riqueza de las experiencias que han impactado en la subjetividad de cada uno. Cuanta más rica la experiencia, más rica la imaginación.

No cabe duda que la diversidad de experiencias está fuertemente ligada a la experiencia ajena o social. Esta experiencia ajena, distante de la propia pero transmitida por los actores sociales con quienes nos vinculamos, alimentan nuestra imaginación, y permite alejarnos de los límites inmediatos de la realidad. De este modo se da una relación recíproca entre realidad y experiencia, entre imaginación y realidad.

Es necesario incluir en esta relación entre realidad e imaginación creadora, el tinte fuertemente emocional y la carga afectiva que acompaña a estas representaciones. Todo significado es acompañado por un afecto que surge con la creación y la reconstrucción de las representaciones. Ejemplo claro es el poder emocional mágico que provoca la música, la pintura, un invento, una producción humana significativa. Me pregunto si es posible desprender afecto de la producción social: No.

Para cerrar,vale destacar que toda creación es invento, imaginación, producto del "interior", termina cobrando forma de producción en la realidad, es decir, que aquello que se originó en la realidad, su combinación y recreación produciendo algo inédito, fantaseado, imaginado, termina como una composición compleja transformadora de la realidad de la que surgió. Pero ahora es algo nuevo, ingenioso y diferente de sus orígenes. Allí radica la riqueza de la creación.

Al decir de Vigotsky[1]: "toda impresión constituye un todo complejo compuesto de multitud de partes aisladas". La disociación y la asociación de impresiones constituyen la imaginación, la creación. La multitud de impresiones externas no se copian ni quedan estáticas como fotografías, sino que se configuran de manera propia y singular, se reelaboran, y constituyen puntos esenciales de la creatividad humana. Esta creatividad se cristaliza finalmente en imágenes externas expresadas de diferentes formas.

Un rasgo que favorece la creación es la permanente intención de adaptación del ser humano a su entorno. Quien se encuentra totalmente adaptado, nada desea, nada lo conmueve, por lo cual la creación casi sería nula. Por el contrario quien tiene anhelos, deseo, y percibe que algo lo inquieta, tiende a buscar alternativas que pueden impulsar a la creación.

[1] "Imaginación y creación en la edad infantil" 2003. Nuestra América -Buenos Aires.

Si bien los deseos y la "inadaptación" son elementos importantes, no basta; se requieren imágenes, estímulos. Las necesidades ponen en movimiento el proceso creativo que, al vincularse con imágenes, configuran la posibilidad de la auténtica creatividad.

En síntesis. *¿Cuáles son los requerimientos de la función creativa?:*

- experiencia, intereses, necesidades
- capacidad para combinar experiencias previas
- conocimientos –algunas veces técnicos- que posibiliten la creación
- el impacto, la influencia del medio que nos rodea

No cabe duda que cada uno de nosotros es producto de la época, de su ambiente. La creación constituye un proceso histórico en el que cada creación se apoya en las precedentes. Toda obra, por individual que parezca, encierra el impacto de lo social.

Hoy se habla constantemente de la incertidumbre como un elemento que genera tensión, inquietud, stress. ¿Será posible pensar en la incertidumbre como una aptitud necesaria para resolver problemas creativamente? Incertidumbre implica toma de conciencia de dos o más cursos de acción, cada uno de los cuales puede conducir a una solución posible. Claro que generar y manejar la incertidumbre es una habilidad que se construye, y mucho influye en ello los procesos de subjetivación de cada uno.

Cuando sólo se busca lo correcto, pronto y ansiosamente, se descartan posibilidades, se descartan oportunidades para pensar, para ver desde otra perspectiva los hechos, por lo tanto se busca "la solución", con lo que se cierren las oportunidades para crear nuevas alternativas.

Una sola hipótesis basta y con ella nos sentimos seguros y decididos. La escuela, muchas veces, es uno de los sistemas sociales que subjetivan para la definición pronta y única de respuestas…

La escuela hace pasar la mirada y el oído, como con un resaltador, por ciertas cosas. Lo que se destaca le hace sombra a lo demás; ¿qué destacamos? ¿Qué resaltamos? ¿Lo igual? ¿Lo diferente? ¿Qué esquivamos? ¿Qué se deja en sombras?….

Jean Paul Sastre dice "El mundo de las cosas es desbordante". La enseñanza, ¿enseña desde la multiplicidad de perspectivas? La enseñanza, ¿ayuda a ver ese mundo desbordante del que habla Sastre? La enseñanza ¿por dónde pasa el resaltador?

El pensamiento creativo se caracteriza por:

- Fluidez: capacidad de recuperar información del enorme caudal de informaciones que cada uno dispone. Sin duda se vincula con la memoria y la posibilidad de recuperar información aprendida.
- Flexibilidad: se vincula con la posibilidad de transformar las informaciones disponibles, con la reinterpretación y la redefinición de la información que ingeniosamente se usa de manera diferente; con la capacidad de recordar y re-usar la información en situaciones nuevas.
- Elaboración: consiste en la capacidad para implicar, conectar, relacionar de modo abarcativo una información con otra, de apelar a asociaciones y disociaciones.

Las transformaciones a las que hacemos referencia se relacionan con insights o intuiciones. Estos cambios son, sin duda, transformaciones que remiten a la creación de imágenes, representaciones, acciones, producciones, es decir de construir significados.

La creatividad implica huir de lo obvio, de lo seguro, de lo previsible, para producir algo que al menos para ese sujeto, es novedoso. Cuando se intenta apelar a lo preexistente en el pensamiento de cada uno, sin dudar, sin vacilar, es difícil crear. Por el contrario cuando se duda de creencias y de la resolución de las situaciones, se puede imaginar, producir lo inexistente. Los problemas que admiten más de una respuesta correcta demandan un pensamiento creativo.

En tanto la creatividad es una vía potente para el despliegue y el registro de la emociones, de la sensibilización, es necesario **ampliar las experiencias sensibles** para ampliar la creatividad.

¿Qué rasgos son indicadores del potencial creativo en los niños?

- Curiosidad: los chicos formulan preguntas intencional y persistentemente, no se satisfacen con respuestas superficiales. Su acción no sólo es a través del lenguaje sino que se advierte también al actuar sobre los objetos: los manipula, explora, desarma, rompe buscando qué hay adentro…
- Flexibilidad: cuando los resultados obtenidos no le son satisfactorios, intentan de otro modo, o usan un método diferente.
- Sensibilidad ante los problemas: contradicciones, vacíos o incoherencias son destacadas, buscando nuevas respuestas.
- Redefinición: disposición para descubrir nuevos usos, establecer nuevos lazos y conexiones, establecer relaciones no apreciadas anteriormente por él u otras personas.
- Autoconciencia: se reconoce como independiente e individual para pensar, interpretar, operar, disponer para tener iniciativa.
- Originalidad: en dibujos, juegos, narraciones, tiene un estilo propio en el que se percibe su potencial para la redescubrir espontáneamente.
- Capacidad de percepción: capaz de destacar aspectos, elementos, hechos de la cotidianeidad y ponerlo de manifiesto.

Vivir significa afrontar problemas, resolverlos implica crecer intelectualmente. La educación ocupa un lugar muy importante en la potenciación de esta capacidad. Los adultos tienen un rol destacado para fomentar estos rasgos a través del modo en que les muestren el mundo a los chicos.

Pero paradojalmente muchos adultos, padres y maestros, si bien insisten en el deseo de que los chicos aprendan y piensen de manera creativa, se sienten perturbados, molestos u hostiles cuando efectivamente ven que los chicos así lo hacen.

Una pregunta y su posible respuesta puede provocar una reflexión: … ¿Por qué molesta algunas veces esta conducta a los adultos?... Contestarla puede ayudar a que no se restrinja la capacidad de crear de los niños…

Algunas formas interesantes de alentar la creación se aprecian cuando:

- Se estimula a contar lo que se ve, lo que se piensa, lo que se imagina
- Se solicita la descripción sentimientos, opiniones, experiencias
- Se alienta la observación
- Se recompensa con afecto y valoración sus intervenciones
- Se evitan los estereotipos, de género, por ejemplo
- Se ofrece libertad para experimentar
- Se ayuda a comparar objetos, acciones, situaciones
- Se estimula la interacción social
- Se promueve la formulación de hipótesis
- Se ayuda a formular supuestos
- Se amplía el campo de las experiencias
- Se valora lo diferente, lo diverso
- Se espera que los chicos interpreten lo cotidiano
- No se desalienta la fantasía
- No se refrenan sus pensamientos e iniciativas
- No se espera "la respuesta", "la" forma de actuar
- Se respeta la capacidad de cada uno para actuar, pensar, ser sujeto…

Hace un momento decía que el pensamiento creativo está caracterizado por la fluidez, la flexibilidad y la elaboración. *En jóvenes y adultos*, -habrá que pensar si esto es posible en los niños pequeños-, se aprecia a través de *cuatro tipos de conducta creativa:*

1. correr los límites: implica extender los usos que pueden tener los objetos o ideas frecuentes, ya generalizadas. En otras palabras son flexibles y abiertos a lo diferente.
2. invención: requiere no sólo correr los límites sino combinar objetos, ideas, creencias, de modo que se crea algo nuevo.
3. romper los límites: significa cuestionar premisas y supuestos, reestructurando la realidad y la percepción que de ella pueden tener otras personas.
4. organización estética: es una manera de estructurar elementos de modo armonioso, funcional.

¿Es la creatividad educable?

La respuesta desde la escuela es que es imprescindible ampliar las experiencias de nuestros niños y niñas, es necesario dar una base amplia y sólida a su imaginación. Cuanto más observe, vea, analice, discuta, indague, pruebe, descubra, ponga a prueba, más capacidad para la invención tendrá. En otras palabras: su cuerpo de significados será lo suficientemente amplio como para reconstruirlos, expresarlos y resignificarlos, dando lugar a la creación.
Por eso nos interesa buscar, esperar, recuperar respuestas diversas, que no se ajustan a lo frecuente.

Aceptar y valorar estas respuestas alienta la creación, la imaginación. Si la propuesta curricular es amplia, no estereotipada, si contenidos, actividades y propuestas se corren de lo convencional, posibilitamos que nuestros niños y niñas desplieguen aspectos aún no desarrollados.

¿Será posible trabajar destacando lo que los chicos/as pueden y no el fracaso? La escuela muchas veces piensa que los alumnos fracasan porque no responden aquello que la escuela considera primordial y espera escuchar…

Creatividad y escuela:

La oferta educativa propone proyectos abiertos a la indagación, la búsqueda de respuestas, la observación detenida de la realidad, la confrontación de puntos de vista, las unidades didácticas que recortan realidades no indagadas aún, por complejas que parezcan, todo tendiente a desarrollar aptitudes creativas en las personas. Esta escuela es fuente inagotable de estimulación, imágenes y fenómenos interrelacionados.

La problemática de la creatividad se enmarca en la aceptación y disposición para el cambio, para tomar la iniciativa. Una escuela que no se piensa a sí misma, que no busca alternativas para pensar su PEI, su PCI., que no sostiene su propuesta desde la creatividad, no es creativa.

El autoritarismo, el verbalismo, la dicotomía maestro-alumnos, la falta de comunicación, el individualismo, son rasgos de una escuela que seguramente no alienta la creatividad porque no puede, para sí, como organización, actuar con flexibilidad; sabemos que la desinhibición y la interacción entre actores institucionales promueve una institución creativa.

La escuela puede ser un "laboratorio" para el aprendizaje creativo al crear el clima adecuado para que todos puedan:

- Imaginar
- Preguntar
- Curiosear
- Argumentar
- Combinar
- Cuestionar

🌡 Transformar

¿Qué sería deseable imaginar, transformar, cuestionar, argumentar…? Ideologías, modos de comunicarse e interactuar, proyectos, estilos de enseñanza y de evaluación, propuestas, criterios para seleccionar contenidos, tener la iniciativa, participar, definir cuál es el lugar del docente, concepciones sobre qué es un modelo didáctico, qué es un curriculum, cuáles son las teorías del aprendizaje, cuál es su vigencia actualmente y qué relación tienen con las teorías de la enseñanza. En otras palabras todos asumen un papel protagónico para proyectarse en libertad.

El trabajo colegiado, **la mirada atenta** y un **aprendizaje basado en el "pensar** y **en el sentir**", abren alternativas para la creatividad de todos los actores institucionales para apreciar una **educación en creación**.

Cuando cada escuela analiza sus posibilidades, aprecia con qué cuenta y es capaz de argumentar sus propuestas está creando, porque **argumentar es crear**. Es necesario fortalecer las múltiples miradas en el proyecto institucional, en la selección y tratamiento de los contenidos, desterrar la ilusión de la homogeneidad y atender a la diversidad, ajustar los propósitos y las estrategias didácticas a las posibilidades de aprender de sus alumnos/as, actuar como una comunidad democrática de vida y aprendizaje.

Quisiera destacar la necesidad institucional de **salirse de miradas que clausuran**, al decir de Sandra Nicastro, para poder ver lo cotidiano desde lo inédito, ver lo cotidiano como potencial para producir lo diferente en los múltiples espacios escolares.

Insisto: en tanto cada individuo posee naturalmente la posibilidad de crear, la tarea de la escuela para preservar y desarrollar ese potencial en cada uno de sus integrantes y particularmente en los chicos. Para ello debe tener en cuenta:

- la curiosidad;
- la audacia;
- la necesidad de exploración e investigación sobre lo ya establecido;
- la posibilidad de encontrar diversas respuestas a una misma pregunta o variadas soluciones ante un mismo problema;
- el placer por aprender jugando y de enseñar haciendo propuestas lúdicas;
- las ocurrencias individuales y grupales ante determinados conocimientos;
- la ausencia de temor por la ruptura de estereotipos,
- la costumbre (como actitud vital) de encontrar constantemente nuevas formas de pensar, producir, sentir, comunicarse, presentar trabajos, hablar, caminar, cantar, dibujar, ...
- el vínculo flexiblemente respetuoso entre docente-alumno-institución.

Las imágenes y la escuela:

Es esencial propiciar una actitud creadora que atraviese todos los aprendizajes realizados por los niños/as en la escuela. Los chicos requieren ayuda para poblar de imágenes su mundo; ayudar a mirar, observar, apreciar imágenes de este mundo les permite a los chicos un mejor contacto con la realidad y la interiorización de esas imágenes. Éstas a su vez, ayudan a ampliar el mundo creativo de los chicos. Es necesario ayudar a "mirar con intención".

El crear es una actitud. La escuela que *interpreta* el curriculum jurisdiccional y no que lo reproduce ni aplica tiene actitud creativa, apela al pensamiento divergente, al pensamiento crítico como posibilidad de resolver problemas de toda índole, con capacidad para ir más allá de la información dada, disponible.

Esta concepción **atraviesa el curriculum**, el **modelo didáctico** que subyace a la acción institucional colectiva e individual de sus actores, implica un "**qué es enseñar".**

Las decisiones acerca de:

- qué materiales usar
- cómo organizar los espacios
- cuál es la estética de la escuela
- qué consignas dar
- cómo organizar los tiempos
- cómo usar la voz
- qué recursos usar
- qué lugar ocupa el cuerpo en las interacciones entre niños/as con otros/as niños
- qué lugar ocupa el cuerpo del/la docente

Pueden ser factores que obturen o que promuevan un ambiente propicio para la creatividad en la educación infantil.

La escuela no se piensa entonces únicamente como transmisora y conservadora, sino como productora de instrumentos para una lectura crítica de los aportes informativos del entorno ayudando a la generación de imágenes.
Su objetivo prioritario debe ser la ***reconstrucción del conocimiento experiencial*** y el descubrimiento de la realidad social y natural, de las creaciones artísticas y culturales de la humanidad.

Insisto: descubriéndose y transformándose a sí mismos y al contexto, como consecuencia de tales vivencias y reinterpretaciones, son actores de su propia creatividad.

¿Se puede enseñar la expresión de las emociones?
¿Se puede enseñar la creatividad?

No hay dudas de que lo que sí se debe enseñar es el "uso" de los instrumentos, concretos y simbólicos, necesarios para resolver el proceso global de la creación y la expresión. No se puede insuflar creatividad a nadie, no se pueden "inyectar" procesos expresivos a nadie, pero sí se podrán y deberán enseñar aquellas formas que le permitan poner de manifiesto sus procesos internos y externos. El hombre tiene derecho a conocer modos de manifestación, a jugar con sus imágenes y recrearlas.

La construcción de símbolos:

Así construimos significados los seres humanos. Múltiples investigaciones de los últimos años han permitido comprender que el modo de construcción de los símbolos es la resultante del desarrollo de capacidades intersubjetivas, interpersonales y comunicativas iniciadas desde los primeros meses de vida del bebé. Trevarthen, Vigotsky, Rivière dan testimonio de ello en sus producciones.

Las tempranas relaciones interpersonales implican un intercambio mental. Este el origen de los símbolos, de las representaciones, de los significados, de los recursos con que cuenta cada sujeto para ser creativo.

Si los símbolos son conductas sociales elaboradas cuyas raíces han de buscarse en el desarrollo social del niño, nos podemos preguntar, en los procesos de socialización, en las interacciones adulto-niño: ¿qué conductas destacan, priorizan, propenden los adultos? ¿Qué "aplauden", "desestiman" maestros y padres? ¿Por qué? ¿Qué se considera deseable, inteligente, valioso? y ¿cuál es la actitud del adulto para ponerlo de manifiesto? ¿Gesto, mirada, palabra, actitud corporal, contacto, distancia, proximidad, alejamiento? ¿Qué mensajes se transmiten de modo implícito o explícito en las actividades rutinarias, en las actividades de juego, en los procesos interactivos, en la apreciación de las artes, en el acercamiento a los objetos, en la consideración que se hace a la intervención del "otro"?

Esto tiene suma importancia en la construcción del pensamiento creativo, porque quien "significa" la intervención y acción de los chicos, sobre todo cuando son pequeños, es el interlocutor, y en la escuela, el interlocutor generalmente es el maestro, el adulto.

En otras palabras ¿qué es el arte sino la posibilidad de hacer uso de símbolos?

Creatividad y arte:

Generalmente se entiende que la creatividad se manifiesta sólo en el campo de las artes. No es así. Si, como venimos diciendo, la creatividad es la capacidad de pensar, producir y actuar de forma innovadora no cabe dudas de que en el

campo intelectual, productivo, artístico, tecnológico, de la acción social, la creatividad puede ser un modo de ser del sujeto humano.
Insisto: significa tener la posibilidad de apelar a múltiples miradas y perspectivas que generan nuevos conocimientos de la realidad.

Sí, por cierto es de destacar, que los lenguajes artísticos tienen intensidad suficiente y espacio posible para la creatividad. Seguramente mis colegas especialistas en los lenguajes artístico-expresivos, que me precedieron en este Congreso, habrán destacado los ejes que potencian la creatividad en el campo de las artes.

Estos ejes son: ***apreciación, producción y contextualización/reflexión.***
Apreciar **el arte** significa hacer una lectura de imagen, una audición, asistir a espectáculos teatrales o de danza, observar las cualidades visuales de la naturaleza de una manera activa, analizando los elementos constitutivos de cada lenguaje, comprender, interpretar esas formas de expresión del entorno natural y social.

En este punto se encuentran fusionadas la *estética y* la *crítica.* Se requiere una práctica que familiarice al sujeto con los elementos propios de los lenguajes y también proporcione elementos para la *observación crítica de la producción propia o ajena.*

La *producción* abarca todas las conductas propias del hacer de cada disciplina artística: bailar, actuar, componer e interpretar música, pintar, dibujar... Acá se profundizan las capacidades sensibles y emotivas.

La *contextualización* permite al sujeto situarse en la realidad en la que están insertas las producciones artísticas, teniendo en cuenta los aspectos socioculturales, ideológicos, de costumbres que pudieron influir en su génesis. Comprendemos las artes, los hechos y el mundo artístico cuando se los entiende como una parte del contexto humano.

Estos tres procesos implican una corriente continua entre la interioridad de cada sujeto y el entorno.

El *hacer* es uno de los vértices de la enseñanza de las artes. Muchas veces, el docente se siente "tentado" de brindar ayuda a los alumnos durante la actividad productiva, con la intención de que el producto final sea mejor, sin darse cuenta que en realidad obstaculizan el *hacer de* los alumnos.

El/la docente debe asumirse como *facilitador/a* de la *creatividad* del otro y no como *creador/a* de la *creatividad* del otro; es facilitador y guía del aprendizaje de sus alumnos/as.

Los/as docentes deben apoyarse en la sensibilidad, la imaginación, la prudencia y la técnica. El/a docente es coordinador, orientador y conductor de la tarea, pero también es necesario que sepa delimitar sus intervenciones. No es posible que constantemente se indique a los chicos qué, cómo, dónde, cuánto hacer; necesita hacer uso de la voz de un modo más sensible, hacer uso de su cuerpo de modo más "interpretativo". La "investigación" requerida para la creación necesita un espacio para explorar, buscar, manipular, descubrir, en libertad.

Pensar en un marco de *libertad* significa dar oportunidad para que los chicos tengan conocimientos para elegir qué instrumentos usar y ofrecer variedad para elegir, ampliar las fronteras de lo posible. La libre expresión en cualquier campo humano no existe. La libertad sin conocimientos, sin experiencias, sin fundamento es imposible. Ser libre para crear es tener la oportunidad de recombinar elementos de la realidad con un estilo particular propio.

La riqueza de las *imágenes* que pueblan la sala, el jardín, la realidad que mostramos a los chicos, y a través de ellas, la capacidad para producir imágenes da cada sujeto, son primordiales en el proceso creativo.

Siguiendo el pensamiento de Ema Brandt respecto del enfoque de la enseñanza de la plástica, me animo a transferir lo que ella plantea para esta disciplina, en general, *para las artes*.

Tener en cuenta estos criterios:

- Tener en cuenta de qué modo se puede dar la resolución de problemas cuando los chicos tiene que abordar un proyecto.
- Posibilitar, y tener en consideración qué y como se pueden transferir los conocimientos a otros aprendizajes de otros campos.
- Tener la certeza de que la actividad creadora no es patrimonio de pocos sino de todos, y que la creación es normal y permanente en el desarrollo infantil.
- Proponer situaciones en las que los chicos tengan que enfrentar muchas preguntas y buscar muchas respuestas de modo tal que se posibilite el desarrollo del pensamiento crítico.
- Generar confianza para el planteo de problemas y la búsqueda de respuestas diversas al resolverlos.

La creatividad a través de la palabra de creativos en educación:

Según *Bruner* la creatividad es una meta de cualquier propuesta educativa capaz de "convertir la educación general en una educación para la generalización, adiestrando a los individuos a ser más imaginativos, estimulando su capacidad para ir más allá de la información dada hacia reconstrucciones probables de otros acontecimientos".

Eisner dice: "Cualquier campo –ciencia, matemáticas, historia, literatura y poesía- es adecuado para cultivar aptitudes del pensamiento creador de los estudiantes".

Guilford expresa: …una persona creativa está "dotada de iniciativa, plena de recursos y de confianza, lista para enfrentar problemas personales, interpersonales o de cualquier índole".

Winnicot señala: "Lo que hace que el individuo sienta que la vida vale la pena de vivir es, más que ninguna cosa la apercepción creadora". …vivir en forma creadora es un estado saludable,... el acatamiento es una base enfermiza para la vida". …"la creatividad que me ocupa aquí es un universal. Corresponde a la condición de estar vivo"…

La educación no tendrá soluciones permanentes para sus problemas; no habrá "avances espectaculares" ni descubrimientos definitivos que sirvan para siempre. Estamos "pegados" a resoluciones temporarias, y no a soluciones permanentes.

Lo que da resultado en un caso puede no darlo en otros. Lo que funciona hoy puede no funcionar mañana. Nuestras tareas se ven afectadas por el contexto, están cargadas de contingencias impredecibles, responden a condicionamientos locales y son configuradas por aquellos a quienes enseñamos y no sólo por quienes enseñan.

En ello radica su creatividad.

La propuesta creativa de la escuela puede hacer que los chicos sigan haciendo preguntas y aprendan a aprender.

En el imaginario social prevalece la idea de que sólo los elegidos pueden crear. La escuela puede fortalecer este imaginario o actuar con sus chicos y sus adultos alentando la oportunidad; **alentar la oportunidad** significa potenciar, abrir, ofrecer alternativas, generar la confianza en que la experiencia es el camino más rico para los chicos piensen, sientan, busquen, organicen, comuniquen, elaboren, construyan, disfruten, combinen imágenes, significados, dando lugar a la creación.

Sabiduría y autoridad docente:

Desearía cerrar esta presentación apelando a palabras de Carlos Cullen quien dice que la sabiduría docente consiste en el ejercicio de la autoridad contextualizada y pública. Esta autoridad docente se puede explicitar desde una triple tarea:

- *Saber estar*: es saber comunicarse y saber dejar que se comuniquen.
- *Saber ser*: supone la primera, saber ser alguien, tener identidad y capacidad de participar esta identidad, disponer de la libertad para crear o, para que la escuela misma cree.
- *Saber proyectarse*: supone las otras dos, consiste en saber proyectarse, esto significa generar inteligencia capaz de interpretar, es decir, construir y usar múltiples significados acerca de la cultura.
-

¿No se despliega todo esto en función de la creatividad de cada uno de nosotros?

Delia Azzerboni es Licenciada en Psicología egresada de la UBA; Profesora de Jardín de infantes, posee un Diploma Superior en Ciencias Sociales, con mención en Gestión Educativa de la FLACSO y ha cursado la Maestría en Psicología Cognitiva también en FLACSO, además de otros cursos de posgrado. Fue Directora del Área de Educación Inicial de la Municipalidad de Buenos Aires, y Rectora del Instituto "Sara C. de Eccleston".

Ha participado de investigaciones cuyas temáticas se vinculan con la educación infantil y los procesos de constitución subjetiva. Fue convocada como especialista en varios proyectos latinoamericanos de educación.
Actualmente se desempeña como regente del Instituto de Educación Superior "Sara C. de Eccleston", profesora titular de la Universidad Nacional de la Matanza. y capacitadora de la Escuela de Capacitación del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Es disertante en ámbitos privados, a nivel nacional e internacional.
Entres sus publicaciones recientes podemos mencionar:
Conduciendo la escuela. Manual de gestión directiva y evaluación institucional. En coautoría con Ruth Harf. Novedades educativas 2003, *Curriculum abierto **y** propuestas didácticas en educación infantil.* Coordinadora y autora, con especialistas. Colección 0 a 5. Novedades educativas. 2004, *Articulación entre niveles. De la educación infantil a la escuela primaria.* Coordinadora y autora, con especialistas. Colección 0 a 5. Novedades educativas. 2005 e *Itinerarios didácticos para el Ciclo Maternal. Propuestas educativas de 0 a 3 años***.** Edit. Hola chicos. Buenos Aires. Origlio F., Azzerboni D. y otras 2005.