

La creatividad

La creatividad dentro del Proyecto Viducate es una de las tres preocupaciones de las que trata nuestro trabajo general. Decidimos hacer hincapié en este tema para así poder analizar las posibles concepciones del término creatividad dentro de los distintos contextos educativos. Con el objetivo de formalizar y debatir sobre nuestro enfoque con relación a este tema central, en primer lugar, es necesario hacer una breve reflexión sobre lo que se entiende por creatividad y sobre por qué es importante para el proyecto.

Existen distintas definiciones del término “creatividad” que se traducen en un amplio número de actividades y enfoques que tienen lugar en un número aún mayor de contextos de producción. Nuestra preocupación central es la producción de videos digitales dentro de contextos educativos, pero ¿Qué es la creatividad? y ¿Por qué debería ser tan importante tanto para educadores como para estudiantes?

Coincidimos por completo con Sternberg y Willians (1996) quienes mantienen que el trabajo creativo consiste en la aplicación y combinación productiva de tres tipos de pensamiento, cada uno de los cuales puede ser adquirido o potenciado. Nosotros hemos modificado ligeramente esta concepción, de acuerdo con el proyecto Viducate. La creatividad exige:

- *Capacidad sintética*: pensamiento divergente o capacidad de concebir o generar ideas interesantes, frescas y novedosas. A su vez, implica la capacidad de relación de ideas y agrupaciones que a menudo pasan desapercibidas para el resto.
- *Capacidad analítica*: pensamiento convergente que se alcanza pasando por el análisis y apreciación de ideas y de posibles soluciones que, en el mejor de los casos, constituye el pensamiento crítico, igualmente necesario para esta convergencia.
- *Capacidad práctica*: la esencia del trabajo creativo debe incluir la capacidad para pensar y actuar de manera práctica. Esto implica el desarrollo de las destrezas y habilidades necesarias para que, tras el análisis del problema o asunto en cuestión, el pensamiento abstracto se materialice en una “producción” presentada en un medio apropiado.

[Sternberg, R. J. And Williams, W.M. ‘How to develop student creativity,’ publicado por la asociación estadounidense de supervisión y desarrollo curricular (the Association for Supervision & Curriculum Development, US) (2 Mar 2005) Consultar también la página web del Dr Leslie Owen Wilson <http://www.uwsp.edu/education/lwilson/index.htm>]

Llegados a este punto, hay que destacar otras dos cuestiones. La primera es que nos decantamos por una visión de creatividad enmarcada en los distintos contextos educativos en los que todos nosotros trabajamos. Esta decisión no persigue exclusividad alguna en dicha definición. Sin embargo, nuestro propósito es dar con un modelo de trabajo creativo apropiado, en consonancia productiva con la misión de Viducate.

La segunda cuestión tiene que ver con los modos con los que se aprecian y valoran las actividades creativas que tienen lugar al aplicar la visión de creatividad citada anteriormente. Los criterios para evaluar una actividad creativa variarán en función de los contextos de producción, la edad de los creadores, así como su entorno sociocultural. Éste no es un argumento con el que relativizar la evaluación del trabajo creativo. Más allá de esto, éste es un argumento en pos de la unificación de criterios, previos al comienzo de la acción creativa, para que los propios creadores, ya sean niños o adultos, puedan desarrollar su labor de autoevaluación. Dicho clara y llanamente, parte del proceso creativo debe dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Cómo sabemos si lo hemos hecho correctamente?

Desarrollo de criterios para la evaluación de actividades creativas

Los criterios generales para valorar la calidad de la creatividad incluirán lo siguiente:

- ¿Se ha formulado, al comienzo del trabajo y de forma clara, el objetivo que se persigue con el proyecto o grabación en cuestión?
- ¿Se ha realizado una investigación lo suficientemente documentada y siguiendo el cauce apropiado al nivel y alcance que pretende conseguir la tarea?
- ¿Existe un equilibrio patente y adecuado entre la competencia tecnológica y de pensamiento crítico?
- ¿El trabajo muestra aspectos estéticos identificables y pertinentes?

Somos muy conscientes de que la evaluación de la calidad creativa de un determinado trabajo no puede tener la misma objetividad que la evaluación de las capacidades psicomotoras. Por ello, deben enfatizarse los criterios descriptivos con claridad y debatirlos desde distintos puntos de vista de manera satisfactoria. El expresionismo no se debe valorar atendiendo a criterios propios del estructuralismo; el realismo no se debería juzgar con criterios subrealistas, etc. Todo criterio para evaluar la calidad creativa debe ser adaptable de tal modo que permita conjugar contextos específicos. Este proceso debe involucrar tanto a los creadores como a aquellos que ejerzan el papel de críticos.

Creatividad y otras cuestiones

Una vez más, tenemos que destacar el hecho de que nuestra concepción de creatividad no es una visión estanca y sesgada de esta cualidad o actividad. La creatividad en la educación aplicada a la grabación de videos, debe concretarse de acuerdo a los contextos de producción, a sus potenciales destinatarios y al nivel y experiencia de su creador.

La labor desarrollada hasta el momento por el Proyecto Vidacate ofrece un amplio abanico de muestras de los distintos enfoques de la función creativa, que van desde la animación hasta los documentales. Concebimos la valoración crítica y detallada de algunos de estos trabajos como un modo de identificar los retos y oportunidades que tales trabajos ofrecen tanto a educadores como a educandos. Esto formará parte de una estrategia positiva que fomente la confianza no sólo de aquellos que ya tienen cierta experiencia creando mensajes de video digital, sino también de aquellos que se inician en esta labor.