

Beatriz Valderrama "La creatividad 2.0. tiene mucho que ver con las redes sociales"



@Beatriz Valderrama

Beatriz Valderrama es Doctora en Psicología Organizacional y RRHH por la Universidad Complutense de Madrid, PDG del IESE (Programa de Dirección General) y coach profesional senior certificada por AECOP y EMCC. Es **especialista en proyectos de Gestión del Cambio**, Coaching, Mentoring, Gestión por Competencias y Programas de Desarrollo Directivo.

Ha diseñado e implantado proyectos de Transformación Organizativa y Desarrollo en numerosas entidades tanto públicas como privadas. Anteriormente creó su propia empresa, ALEA, para el desarrollo de aplicaciones de e-learning con la que **recibió el Premio Mejores Ideas de la Revista Actualidad Económica**.

Profesora de la Universidad europea y CEPADE. Colabora como docente, coach y mentora con diversas Escuelas de Negocio y Universidades y es ponente en congresos y foros profesionales internacionales. Además, es autora de los libros "Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching" y "Motivación Inteligente". El último que actualmente está presentando, '**Creatividad Inteligente**', es una guía para convertir ideas en innovación.

Los grandes descubrimientos, los más importantes proyectos fueron un día simples ideas, pero ideas en una cabeza creativa. Saber transformar esa idea inicial en una auténtica revolución no es cuestión de suerte, sino de práctica.

Así que, Beatriz Valderrama con su experiencia actual en facilitar la creatividad en equipos y organizaciones nos transmite que el objetivo fundamental de este libro es, por un lado, **ayudar a eliminar las barreras que nos dificultan ver y pensar creativamente** y, por otro, ofrecer una serie de pautas y herramientas para desplegar nuestro potencial creativo y obtener resultados innovadores.

Un libro muy actualizado en cuanto a tecnologías 2.0 se refiere, acompañado a su vez de un contenido enriquecido de numerosos vínculos y herramientas a las que se puede acceder fácilmente desde un Smartphone o tableta.

"LAS PERSONAS MUY INTELIGENTES NO NECESARIAMENTE TIENDEN A SER MUY CREATIVAS"



La creatividad se ha definido como el proceso de dar a luz algo nuevo y útil a la vez. La creatividad es, pues, una virtud claramente femenina, aunque no exclusiva de uno de los dos géneros. ¿Está de acuerdo con esta visión? ¿Por qué?

Ah, qué gracia, lo dices por lo de “dar a luz”. Bueno, los hombres también pueden ayudar a dar a luz o parir nuevas ideas. Lo hacía Sócrates con sus preguntas creativas. Lo llamaba “mayéutica”, que es el arte de las comadronas, como era su madre.

La inteligencia, por su parte, se define como la habilidad para adaptarse voluntariamente, para moldear o para seleccionar un entorno. ¿Qué relación hay entre creatividad e inteligencia? Diversos estudios indican que hay una correlación moderada entre inteligencia y creatividad hasta un umbral de 120 puntos de cociente intelectual (CI). A partir de ahí la correlación es muy débil o nula. Los grandes genios creativos tienen altos coeficientes de inteligencia, pero las personas muy inteligentes no necesariamente tienden a ser muy creativas. Un CI muy alto puede incluso llegar a interferir la creatividad.

Ha titulado su libro ‘Creatividad inteligente’. ¿Acaso existe otra que no lo es tanto? En qué medida, la mujer es más o menos ‘creativo-inteligente’ que el hombre.

Llamo creatividad inteligente a aquella que finaliza en una innovación, una solución novedosa para un problema o necesidad.

Hay estudios que relacionan la creatividad con la androginia, esto es, que parece que **las personas más creativas se alejan de los estereotipos masculino y femenino.**

Yo he desarrollado un modelo al que he llamado “El tao de la creatividad”. Se basa en la dualidad del *yin* y *yang*. Para mí, la “zona creativa” se encuentra en el medio de un continuo que va desde el extremo masculino (dominación, agresividad, impulsividad, certeza) al extremo femenino (sumisión,

miedo, pasividad, duda). Las cualidades de las personas creativas serían la independencia, la valentía, la decisión y la flexibilidad.

"LA CREATIVIDAD DE LAS MUJERES ES MÁS SOCIAL"

¿A qué hace referencia en su libro con el concepto 'creatividad 2.0'? Porque en Redes Sociales, las mujeres ya hemos adelantado a los hombres hasta en el twitter (en los últimos 12 meses).

La creatividad 2.0. efectivamente tiene mucho que ver con las redes sociales y con las mujeres, a quienes nos gusta establecer relaciones de cooperación y comunicación fluida. Se trata de llegar a soluciones innovadoras a partir de la contribución de muchas personas conectadas en redes sociales. En el libro reseño alguno de estos espacios para innovar colectivamente.

En su opinión, ¿hay diferencias entre la creatividad femenina y la masculina?

No he hecho un estudio científico, pero sí he podido observar en los grupos, en seminarios y workshops, que la creatividad de los hombres tiende a ser más técnica, mientras que la de las mujeres es más social, fluida y abierta. Hay un ejercicio de solución de conflictos donde una pareja discute por el color de una lámpara. Los hombres tienden a buscar mecanismos para que la lámpara cambie de color, las mujeres dan ideas de ámbitos muy diferentes.

En su libro encontramos imaginativas y divertidas propuestas para ejercitar nuestra arma más potente: la creatividad, ¿podría adelantarnos algunas recetas?

Algunos principios básicos de creatividad son:

- No juzgar, mantener una actitud abierta a nuevas ideas, evitando la costumbre de enjuiciar y criticar.
- Pensar despacio, no conformarse con la primera respuesta correcta.
- Cuestionar lo que damos por sentado, especialmente las limitaciones y prohibiciones.
- Mirar las situaciones desde distintos puntos de vista.
- Cultivar la risa y el buen humor, que son facilitadores esenciales del pensamiento creativo.