

FORMACIÓN VIRTUAL: LA CREATIVIDAD COMO NECESIDAD

Línea temática 1. Panorama internacional de la Educación a Distancia

Rosa Cervantina Prado Suárez
rprado@uma.es
Universidad de Málaga. España

Elvira Molina Fernández
molina_elvira@hotmail.com
Universidad de Granada. España

José Luis Villena Higuera
jlvillen@ugr.es
Universidad de Granada. España

RESUMEN

El avance que las Nuevas Tecnologías están llevando a cabo en nuestra sociedad constituye una influencia importante en lo que a lo educativo se refiere. Nuevas formas de presentar los contenidos, nuevas vías de búsqueda de información, nuevos objetivos, nuevos contenidos, etc. demandan también nuevas metodologías y novedosas funciones por parte del profesorado.

En definitiva, se trata de una nueva escuela donde el profesor no es el único conocedor de la materia, que imparte clase al modo tradicional. Sino donde

favorece que el alumno descubre lo que debe aprender a través de su propia práctica y donde el docente es quien elabora, programa y diseña estos momentos didácticos, estas tareas motivadoras que facilitan el aprendizaje.

Por tanto, la demanda que desde hace tanto tiempo se está haciendo a la educación en cuanto a transformar el aprendizaje en una ejercicio activo y participativo en el que el alumnado sea el protagonista, es más real cuando nos referimos a e-Learning.

Por ello, a continuación tratamos de desarrollar las peculiaridades esta nueva forma de aprender y de enseñar, características que por otro lado demandan de alumnado y profesorado una constante actitud creativa e innovadora.

1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Los cambios que se vienen produciendo en nuestras sociedades, nos están mostrando la necesidad de atender a la formación de los ciudadanos de manera más flexible, abierta y permanente. La creatividad es un valor que está tomando unas cotas de importancia que, en nuestra opinión, justifican la necesidad de presentar estas reflexiones, en la que las nuevas vías que las tecnologías nos ofrecen para la formación, sirven a su vez para favorecer la creatividad de los ciudadanos.

Otra de las novedades es que por nuestro horario tan extenso y por las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, nuestras formas y propuestas de formación están desafiando la tradicional concepción de aprendizaje. La Educación a Distancia (EaD) como estrategia de enseñanza, nace y se desarrolla en el siglo XIX, utilizando como “tecnología de soporte” en esos primeros momentos, la correspondencia y los materiales impresos.

Uno de los cambios más importantes que ha contribuido a la evolución de la EaD, ha sido en un primer momento la incorporación de las Nuevas Tecnologías (NNTT). El impacto de estos medios y las exigencias de la sociedad actual se hicieron notar en el mundo educativo, dando como resultado la Teleformación. La EaD se convierte en Teleformación cuando se lleva a cabo mediante las TIC (CD-Rom con apoyo tutorial, aprendizaje colaborativo, materiales multimedia, televisión interactiva).

Desde la irrupción de Internet en nuestras vidas, las posibilidades de acceso a la formación se han ido incrementando en la medida en que la Red nos va permitiendo acceder a más personal y ofrecer ambientes de aprendizaje más complejos y elaborados.

2. E-LEARNING: LAS CARACTERÍSTICAS DE LA NUEVA FORMA DE APRENDER Y ENSEÑAR

El afianzamiento de Internet y las Tecnologías de la Información (TI), dan lugar a una nueva modalidad educativa denominada e-Learning, que es un proceso de enseñanza a distancia mediado por las TI en *espacios* virtuales de Internet e Intranet. El e-Learning es una modalidad de formación que permite:

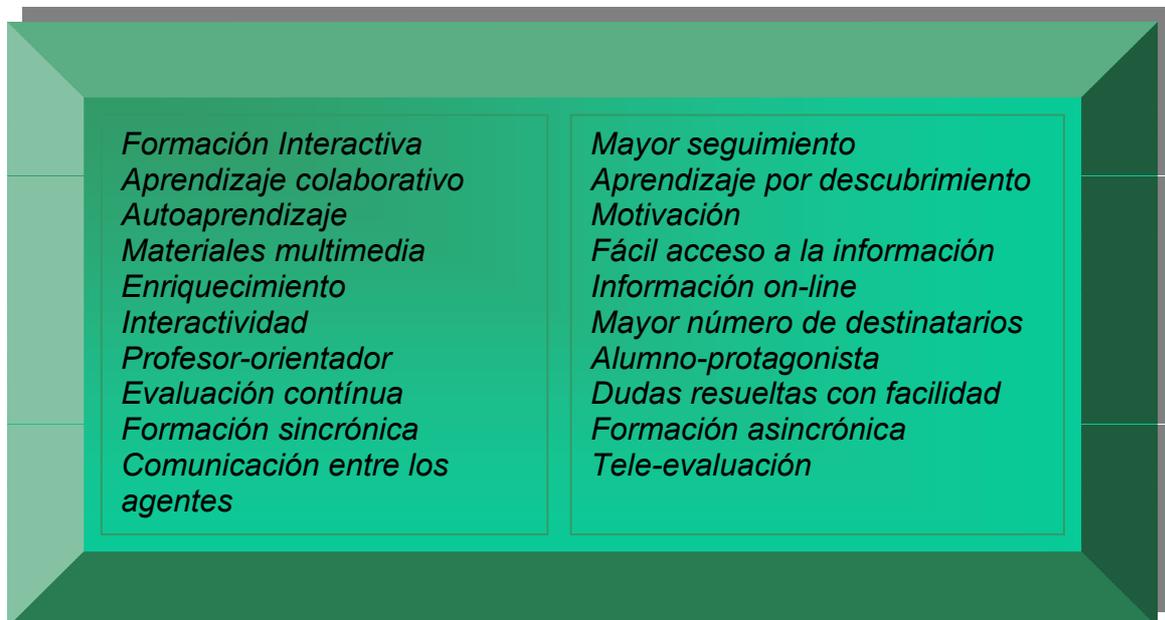
- **Una formación completamente a distancia**
- **Una formación semi-presencial**

Las nuevas tecnologías, permiten los siguientes elementos:

- *Formación Interactiva*: los alumnos adoptan un papel activo, decidiendo en cada momento el ritmo y nivel de trabajo. Asimismo, es decisión de ellos mismos, el momento de estudiar y las horas de dedicación.
- *Aprendizaje colaborativo*: los alumnos se relacionan con los compañeros y tutores a través del área de comunicaciones, que se compone de chat, foro de discusión y correo electrónico.
- *Autoaprendizaje*: Se promueve la capacidad de aprender de forma autónoma. Se favorece la independencia de los estudiantes durante el desarrollo de la acción formativa, de manera que el mayor protagonista es el alumno.
- *Materiales multimedia*: A través de Internet podemos transmitir materiales de diversos tipos: texto, imágenes, vídeos, animaciones, sonidos, etc., lo que permite al alumno interactuar con numerosas fuentes de información.
- *Enriquecimiento* del proceso formativo.
- Existen más *oportunidades* y más facilidad para acceder a la información.
- Hay mayor *interactividad* de la información.
- El profesor pasa a ser *orientador*.
- Aumenta la *motivación* por el aprendizaje

- El alumno pasa a ser el *protagonista*.
- Se fomenta el aprendizaje por *descubrimiento*.
- Facilidad de *comunicación* entre los agentes
- Las dudas son resueltas con mayor *facilidad*.
- *Formación sincrónica y asincrónica*: Ya que permite que los alumnos puedan participar en tareas o actividades en el mismo momento, independientemente del lugar en que se encuentran (sincrónico), o bien la realización de estudio y trabajo individual o colaborativo en el tiempo particular de cada alumno (asincrónico).
- Llega a un *mayor número* de destinatarios: Ya que no existen limitaciones geográficas en el uso de Internet y, además con esto, reducimos esfuerzos y gastos tanto humanos como económicos.
- Mayor *seguimiento* del proceso enseñanza-aprendizaje
- Se realizan *evaluaciones continuas*. Posee mayor información sobre la evolución de los estudiantes.
- El estudiante tiene más *información* on-line de su proceso de aprendizaje.
- *Tele-evaluación*: Podemos realizar la evaluación online, ya que contamos con multitud de herramientas para evaluar a los alumnos de una manera eficaz y segura.

En la siguiente figura hemos tratado de sintetizar a través de conceptos claves los elementos descritos hasta ahora:



3. LA FIGURA DEL NUEVO DOCENTE

Ahora bien, qué papel asume el profesor: una nueva modalidad formativa reclama un nuevo profesor con funciones y competencias diferentes. El e-Learning supone un cambio respecto a la formación presencial tanto en la presentación de lo contenidos, como en las formas de comunicación entre profesor-alumno y alumno-alumno. El profesor deja de ser un mero transmisor de conocimientos, para pasar a ser una figura motivadora, que orienta el proceso, que facilita recursos, etc.

Tanto en el diseño como en el desarrollo de una acción formativa mediante e-Learning, requiere por parte del profesor una serie de competencias:

ASPECTOS TÉCNICOS:

- Conoce las funciones y utilidades del software utilizado.
- Está informado sobre fuentes alternativas de búsqueda de información.
- Conoce la estructura básica de las herramientas de comunicación.
- Conoce, sabe usar y sabe resolver los posibles problemas de los diversos recursos de comunicación.
- Conoce y usa los diferentes motores de búsqueda que existen en Internet.

ASPECTOS PEDAGÓGICOS:

Como facilitador de información-conocimientos; para la adquisición de aprendizajes:

- Es experto conocedor de los contenidos teóricos y prácticos del curso.
- Conoce recursos pertinentes para el aprendizaje.
- Tiene en cuenta las experiencias y conocimientos previos, como fuente de aprendizaje y riqueza para el trabajo en grupo.
- Aporta conocimientos y posee habilidades para dirigir las intervenciones de los alumnos con el fin de que ellos mismos amplíen sus aportaciones y comentarios.

Como guía-catalizador del aprendizaje a través de propuestas metodológicas:

- Es habilidoso en las técnicas pedagógicas adecuadas al ámbito virtual.
- Conoce nuevas estrategias didácticas, como por ejemplo, el aprendizaje colaborativo.
- Proporciona motivación, retroalimentación, orientación personalizada,...
- Ayuda al alumno a ser autosuficiente.
- Contribuye a la construcción colectiva de aprendizajes.
- Atiende a la diversidad de intereses, motivaciones, necesidades y habilidades.
- Respeta el ritmo individual: Flexibilidad.
- Diseña el curso, planifica las actividades, selecciona los contenidos y recursos, diseña nuevos recursos, organiza la agenda, evalúa el proceso de enseñanza-aprendizaje teniendo en cuenta el ámbito virtual del proceso educativo.
- Favorece la implicación activa y la responsabilidad individual
- Facilita procesos de organización y funcionamiento de los grupos de trabajo.
- Promueve actividades de búsqueda de fuentes y recursos de información.
- Establece procesos y espacios para la comunicación y el diálogo.
- Compromete al alumno en su propio proceso de aprendizaje, sintiéndose como creador de dicha enseñanza a través de su propia actividad.

Como dinamizador y animador del clima de aprendizaje:

- Crea un contexto social agradable, a través de la motivación y la generación de actitudes positivas de los alumnos para con sus compañeros.
- Favorece la interacción entre estudiantes.
- Crea buen ambiente interactuando constantemente y realizando un seguimiento continuado.
- Es cercano al alumno.
- Estimula el diálogo alumno-profesor.
- Favorece la comunicación, la cooperación, la responsabilidad y la autonomía.

ASPECTOS PERSONALES:

- Convencido y comprometido con la valía del e-learning.
- Gran capacidad para tratar con personas, trato personal, individual, cálido, estrecho,...
- Accesible, cercano, afable, de buen trato.
- Claro y conciso, no dubitativo ni rebuscado e su comunicación y sus comentarios.
- Sensible a las necesidades de los alumnos.
- Actitud positiva y entusiasta.
- Motivador y dinámico en la participación.
- Flexible y capaz de adaptarse a los cambios.

4. LOS CONTENIDOS DE E-LEARNING

Esta nueva metodología requiere una forma diferente de organizar y estructurar contenidos, ya que se apoya en el material multimedia. Existen modelos de diseño específicos para la Web que no se pueden “pasar por alto”.

Los contenidos pueden organizarse de diferentes formas:

- Contenidos lineales: es una estructuración muy simple, ya que el alumno sólo puede ir hacia delante o detrás.
- Contenidos jerárquicos: De lo más general a lo más específico, es útil cuando se desarrollan temáticas complejas.
- Contenidos en red: el alumno puede navegar siguiendo la ruta que desee, porque no tiene restricciones.

Por otra parte, en cuanto al diseño de los contenidos hay que tener en cuenta algunos criterios de usabilidad:

- Comenzar los temas a partir de Mapas Conceptuales para dar una visión general de los contenidos.
- La información debe quedar recogida en el espacio disponible en pantalla, sin necesidad de utilizar la barra de desplazamiento para continuar leyendo la información.
- Incluir barras de navegación e itinerarios de formación para que la persona no se encuentre en ningún momento desorientado.
- Introducir imágenes que ilustren la información.
- Establecer un diseño claro, con fuentes legibles y colores apropiados para la lectura en pantalla.

La figura siguiente muestra de forma resumida lo comentado en cuanto a los contenidos:



Los cambios señalados se refieren a la metodología a emplear por el profesor, a las relaciones entre el profesor y el alumno, en la forma de presentar las tareas, en la manera de aprehender los contenidos, en el fomento de unas habilidades cognitivas más autónomas por parte de los alumnos, en la actitud del profesor ante la información que desee que sus alumnos conozcan y cómo la van aplicando directamente.

5. CONCLUSIONES

En definitiva, se trata de una nueva escuela donde el profesor no es el único conocedor de la materia, que imparte clase al modo tradicional. Sino donde favorece que el alumno descubre lo que debe aprender a través de su propia práctica y donde el docente es quien elabora, programa y diseña estos momentos didácticos, estas tareas motivadoras que facilitan el aprendizaje.

En educación se habla desde hace muchos años acerca del aprendizaje activo y de la participación del alumnado, sin embargo, aunque esto haya sido siempre defendido por todos los docentes, no ha sido fácil encontrar experiencias que lo llevaran a cabo.

Es decir, existe la conciencia en todos los profesionales de la educación, de la importancia de que el alumno no sea un mero receptor pasivo de información, sino que para que realmente se produzca el aprendizaje es importante-imprescindible que el alumno se enfrente a situaciones que para resolverlas, deba poner en juego todos los conocimientos que ya posee, buscar información nueva que le permita afrontar adecuadamente dicha situación,... estrategias todas ellas, que tan sólo se ponen en marcha cuando la metodología del docente las promueve.

Las estrategias metodológicas determinan qué tipo de conexión y en qué dirección se realizan las relaciones entre alumno y profesor.

De ahí que hablemos del contacto entre los alumnos para un aprendizaje colaborativo, o del contacto con la materia.

Destacamos estos dos aspectos, porque en el trabajo grupal, la cooperación entre iguales puede ayudar mucho incluso en las dinámicas de clase que este profesor menciona.

El aprendizaje por descubrimiento, puede ser realmente muy enriquecedor cuando se realiza en grupo. Sin embargo, si abogamos por una enseñanza totalmente individualizada, puede ser muy positivo en algunas ocasiones. De hecho, permite que los alumnos más avanzados no se retrasen por otros alumnos menos aventajados. Por otro lado, los alumnos que están más atrasados pueden recibir una atención adecuada específicamente a aquellas necesidades que ellos presentan.

Con respecto al contacto con la materia, es necesario proponer las actividades de una forma muy motivadora para el alumnado. Es decir, actividades y cuestiones abiertas que permitan más de una única forma de llegar al resultado que deseamos que lleguen. Propiciadora de una actitud indagadora y **creativa**, de autoaprendizaje, que se desarrollará cuando las estrategias metodológicas propuestas se lleven a cabo en un clima flexible, abierto, que fomente la actitud investigadora.

Las actividades pueden ser llevadas a cabo de la forma más autónoma posible. Los materiales proporcionados al alumnado les permite, de una forma activa, poner en marcha todos los conocimientos que ya posee para continuar avanzando en la materia.

En definitiva, las tareas son motivadoras, participativas, muy bien estructuradas, facilitadoras del aprendizaje autónomo y el papel del tutor es guía orientadora del proceso de enseñanza aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA:

- ☒ BEETLESTON, E. (2000): *Niños creativos, enseñanza imaginativa*. Madrid: La Muralla.
- ☒ GARDNER, H. (1999): *Mentes creativas: una autonomía de la creatividad*. Barcelona: Piados Ibérica.
- ☒ GERVILLA, Á. Y PRADO, R.C. (2003): *Creatividad Aplicada*. Madrid: Dykinson.
- ☒ MARÍN IBÁÑEZ, R. (1995): *Diagnóstico, evaluación e investigación de la creatividad*. Madrid: UNED.
- ☒ TORRE, S. DE LA (1995): *Creatividad aplicada. Recursos para una formación creativa*. Madrid: Escuela Española.
- ☒ BALLESTEROS, M. A. (2002), "Plataformas tecnológicas para la teleformación". En MARCELO,
- ☒ C.; PUENTE, D.; BALLESTEROS, M. A. y PALAZÓN A, E-learning Teleformación, Gestión 2000, Barcelona.
- ☒ CABRERO, J. (2001), Tecnología educativa, Paidós, Buenos Aires.
- ☒ DUGGLEBY, J. (2001), El tutor Online. La enseñanza a través de Internet, Deusto, Barcelona.
- ☒ DUART, J. y SANGRÀ, A. (2000), "Aprendizaje y virtualidad: ¿un nuevo paradigma formativo?". En DUART, J. y SANGRÀ, A. (comps.), Aprender en la virtualidad, Gedisa, Barcelona.
- ☒ DUART, J. (2000), "La motivación como interacción entre el hombre y el ordenador en los procesos de formación no presencial". En DUART, J. y SANGRÀ, A. (comps.), Aprender en la virtualidad, Gedisa, Barcelona.
- ☒ FONTELA, M. (2003), ¿Qué es el e-learning? http://www.elearningamericalatina.com/edicion/febrero1/na_1.php (leído en diciembre de 2003)

- ☒ VILLENA, J.L. y SILES, J.A. (2004): *La práctica profesional en educación infantil y primaria*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Nacional de Trujillo (Perú).
- ☒ VILLOTA, O. (2003), Los desafíos actuales del docente de e-learning: La cultura y la inteligencia equilibran las incorporaciones individuales. <http://geocities.com/omarvillota/docume/competen.htm> (visitada en enero de 2004)