

# Emprendedores y Creatividad |

**Autor:** D. Salo Grabinsky (Articulista del periódico Excelsior - México)

Van a creer que estoy desvariando, pero aunque muchos empresarios, profesionistas y otros sufridos mexicanos estamos viendo que el panorama todavía no se resuelve a nuestro entender y sobre todo a nuestros bolsillos, viene éste su amigo a hablarles de un tema tan subjetivo como lo es la creatividad. No se desanimen y sigan leyendo y verán que la creatividad puede jugar un papel importante en su vida como emprendedores.

Antes que nada quiero enfatizar que el ser creativo es algo que traemos todos los seres humanos desde que nacemos.. Nuestros juegos de infancia son un ejemplo que traemos muchas ideas y que nos hacemos preguntas de todo tipo. Somos de niños como esponjas que absorbemos maravillados lo que el mundo nos ofrece.

Luego llegan los encuadres, llámese escuela formal, rutina familiar y otras influencias externas notablemente los juegos electrónicos y la inefable televisión que se encargan de ponerle límites a la libertad de actuar, jugar y cuestionarse de cada niño. No dudo que son necesarios algunos de esos límites para vivir en sociedad, pero de que encasillan a muchos y les quitan iniciativas haciendolos pasivos y dóciles para ser máquinas de aprendizaje y obediencia también es , desgraciadamente, muy cierto.

Por mucho que se hable de técnicas educativas modernas, activas o sofisticadas el hecho es que así se maneja nuestra sociedad desde tiempos antiguos y hay un gran defecto en este sistema: Puede eliminar o coartar notoriamente le creatividad de la gente, justo cuando más la necesitamos.

Ser emprendedor es, casi por definición el ser rebelde, inconforme y buscar en el ambiente ideas que puedan convertirse en proyectos viables. En pocas palabras emprender es ser creativo. En estas épocas lo que somos muchos seres humanos es reactivos, cuidando que los golpes no nos toquen de frente y buscando la protección a nuestra familia y patrimonio. Esa actitud defensiva no permite pensar claramente y hay que cuidar que no nos afecte en nuestras actividades.

La creatividad es un proceso del cerebro, generalmente mediante un mecanismo de libre asociación de ideas, con influencias externas no necesariamente relacionadas con el trabajo de uno, sino más bien por lo que está viendo, leyendo o...sufriendo. Los impulsos para nuevas ideas vienen de todas partes por lo que no es correcto descartarlos sin darles una pensadita primero o, peor aún, es terrible que los padres, maestros , amigos y familiares o jefes de uno le coarten ese maravilloso don de ser creativos.

Creo haberles planteado en algún artículo anterior la diferencia entre ideas y oportunidades. Para su apreciación, las ideas son como peces que van por un río con rumbo al mar, pasan y no regresan y todos tenemos miles de ideas durante la vida. Lo malo es que esos peces desaparecen y en nuestro cerebro se olvidan. Las oportunidades son aquellos pocos peces que nosotros atrapamos, los sacamos del río, evaluamos sus posibilidades rápidamente y... actuamos. Una oportunidad es efimera, tiene lo que los expertos le llaman su "ventana en tiempo" que se puede cerrar y abrir en diferentes épocas. Una oportunidad debe ser única, diferente y sobre todo, muy difícil de igualar por los competidores por un período relativamente largo.

El emprendedor anda siempre a la búsqueda de oportunidades, descartando en su camino cientos de ideas que no resisten análisis. Lo interesante es que debe tener la mente abierta y eso significa ser creativo .

La creatividad no es una cualidad única de artistas o escritores. Es lo que nos diferencia de las otras especies y es un don maravilloso que, como cualquier músculo hay que ejercitar porque sino se atrofia.

## Emprendedores y Creatividad |

No deja de asombrarme el número de jóvenes y adultos de ambos sexos que están dispuestos a tomar riesgos y crear proyectos viables de la nada. Es cierto que hay muchos negocios que son simples copias, fusiles o pirateo de otros en el país o del extranjero. Si son viables y no ilegales que cada quien haga su lucha, pero amigos lectores, ¿a poco no buscamos en una tienda, restaurante o producto ese algo que lo hace diferente a los demás y si lo encontramos, nos quedamos con él y le somos leales? El ejemplo típico es el del restaurante "de moda" el cual triunfa por su concepto o el interés que tiene la gente que quiere consumir ahí. Si se fijan, hay mucho de creatividad en la comida, la decoración, el servicio y, aún en el precio (que puede ser muy caro) y aunque surgen imitadores que les encanta ponerse cerca y remedar ese éxito para ver si se les pega algo, éstos casi nunca logran su objetivo. Ese toque creativo se debe promover en escuelas, en el seno familiar, en cursos de empresarios e incluso para la resolución de problemas políticos y económicos.

Me han informado que existen incluso programas de computadora que sirven para generar ideas y oportunidades, así como todos hemos tenido a un maestro(a) o mentor que ha logrado nuestro interés y vocación por tal o cual materia. Esas personas dejan huella y en México requerimos de muchos mentores que impulsen la creatividad en gente apática, algo deprimida y lo que es peor, fatalista. Emprender es ser creativo, tomar riesgos calculados y estar dispuesto a ser diferente a los demás. No hay recetas mágicas pero en un mundo complicado, difícil y lleno de peligros el no reaccionar con ideas y acciones que impliquen un fuerte ingrediente de creatividad puede llegar a ser el peor de los riesgos. Y no hay nada como un buen problema como para sacar la casta y solucionarlo con una idea que sea oportuna, novel y que enriquezca al que la propone y a su comunidad.

Necesitamos ser creativos y emprender más. ¿No lo cree usted amigo lector?