

## **EDUCACION Y CREATIVIDAD**

Uno de los objetivos de la educación es el desarrollo de habilidades, potencialidades y valores tanto personales como sociales. Las técnicas de sensibilización en expresión global, que incluyen la plástica, el cuerpo, la escritura, el teatro, la música, la creatividad cognoscitiva y verbal, concebidas dentro de un marco filosófico y metodológico, deberían ocupar un lugar tan importante en el currículo como las matemáticas, porque cumplen con el objetivo antes citado.

Estas técnicas son en realidad un pretexto metodológico para ejercitar el cerebro en su totalidad, a partir de tareas concretas que promueven actitudes creativas como experimentar, sentir, recrear, comunicar, plasmar, respetar, autoevaluar y criticar en un ambiente de libertad.

### **Las técnicas para desarrollar la creatividad sí funcionan**

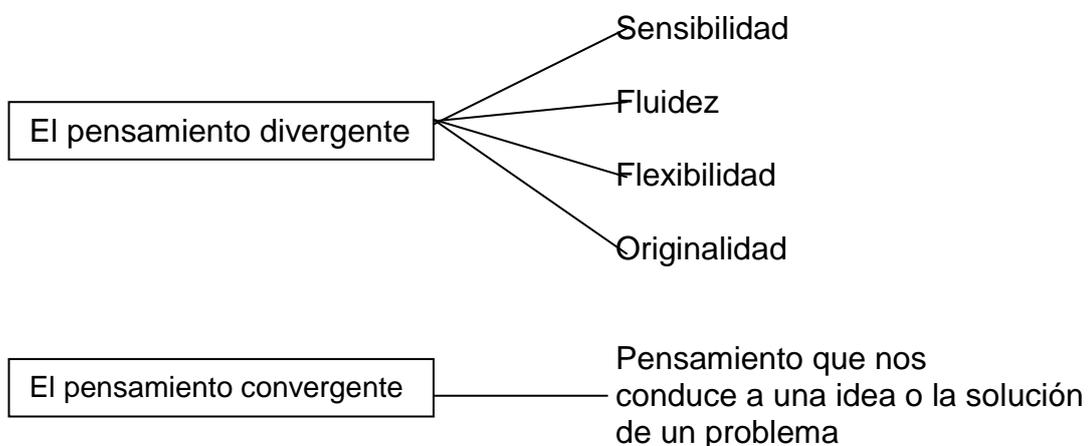
Nuestra sociedad está cada vez más necesitada e interesada en desarrollar la creatividad y en tener cada vez más pensadores creativos que ayuden a lograr un mundo mejor.

No sólo hay cursos de creatividad que se dirigen a la escuela, sino también compañías consultoras que brindan seminarios en creatividad a la industria y a las instituciones gubernamentales.

Se ha comprobado que la creatividad se puede desarrollar, que el pensamiento creativo se puede ejercitar.

El entrenamiento en creatividad ha sido desarrollado a partir de 1950. Como he mencionado, Guilford fue uno de los grandes precursores que impulsaron esta corriente de investigación.

Según Guilford, para ser creativo se tienen que desarrollar ciertas habilidades como las siguientes:



Eduardo de Bono dice que resolver muchos problemas requiere puntos de vista frescos, los que no son ordinarios ni lógicos. El propone un modelo del

"pensamiento lateral", que hace que nos movamos lateralmente para ver el problema de distintas formas que hagan posible el surgimiento de nuevas soluciones o alternativas.

A su vez, Alex Osborn propuso hace más de 40 años su modelo de técnica de "tormentas de ideas", en la cual propone varios pasos donde facilita la producción divergente y convergente de ideas para la resolución creativa de problemas.

Algunas técnicas de expresión global son, por ejemplo, meditar, bailar, jugar con instrumentos o con objetos, pintar, modelar, respirar con atención, relajarse, visualizar, realizar una tormenta de ideas, verbalizar, dramatizar y escribir. Estas son formas a través de las cuales las personas pueden sensibilizarse, y así desarrollar su creatividad.

En la educación, los objetivos centrales deberían ser:

- Dejarse fluir físicamente.
- Dejarse fluir mentalmente.
- Dejarse fluir emocionalmente.
- Dejarse fluir espiritualmente.

Dentro de un marco filosófico-estructural y con valores.

La institución educativa declara entre sus metas el desarrollo creativo, un postulado que resulta interesante para los padres y maestros. Sin embargo, al revisar los programas educativos podemos observar que existen pocos currículos o programas sistematizados, secuenciados y evaluables a través de los cuales los alumnos puedan desarrollar su creatividad.

Ciertamente, no se necesita un salón de clases con un maestro especial para desarrollar la creatividad, ya que ésta se encuentra presente en todas las asignaturas, siempre que los profesores aprovechen la oportunidad para introducirla. Debemos recordar que la creatividad es una actitud hacia la vida, que debe ser promovida durante todo el tiempo en la escuela.

Será fascinante impartir, en una forma creativa, las matemáticas, el lenguaje, la historia, las ciencias naturales, etcétera. ¿Por qué no enseñarlas de forma creativa y desarrollar los hemisferios izquierdo y derecho en cada oportunidad, el hemisferio científico y el creativo? Por ejemplo, las matemáticas pueden impartirse a través de la percepción, la línea y el color; la historia, mediante dramatización; el lenguaje, con expresión corporal y verbal; las ciencias naturales con naturaleza viva y experimentos, etcétera.

La escuela tiene que despertar a la realidad sobre los estudios del cerebro humano, conocer las áreas dominantes y aprovechar todo el cerebro, para así conseguir aprendizajes significativos y resistentes al olvido.

Hay que diseñar programas completos que integren al ser total: al cuerpo, a la emoción, a la mente y al espíritu, para desarrollar cerebros completos,

personas más felices y auto-realizadas. Conocer las habilidades naturales de los alumnos y desarrollarlas es un compromiso de los maestros.

Este enfoque debería ser enseñado en las universidades pedagógicas, así como en las escuelas normales, para elevar la calidad en la educación con programas innovadores que no sólo contemplen el área cognoscitiva (hemisferio izquierdo), sino además el área artística (hemisferio derecho), de donde surge la creatividad.

Debemos estar conscientes de la importancia del trabajo en equipo, de unir las fuerzas y potencialidades, ya que es un reto el aprender a contemplar el mundo actual en forma globalizada, pues nos enfrentamos a la apertura con todos los países, con cambios sociales y económicos en los que el trabajo aislado carecerá de relevancia.

Es importante unir las fuerzas y crear equipos interdisciplinarios en los cuales la conjunción de energías y talentos permita aportar y seguir creciendo de manera personal, profesional y social. La creatividad es una energía vital. El proceso de crecer es un camino que cada individuo tiene que transitar solo, en forma personal, pero sin olvidar que en ese camino hay otros iguales que nosotros. Por tanto, debemos abrir los ojos, todas nuestras percepciones, y conectarnos con aquellas que enriquecen nuestra experiencia, en un ir y venir, en un cerrar para gestar, y abrir para crecer y crear.

El quehacer cotidiano en el aula no es sencillo y no siempre nos conduce a los logros deseados. En ocasiones, el maestro se ve acosado por la falta de recursos metodológicos, por carencias en la preparación y por la falta de reconocimiento a su misión educativa tanto en el nivel social y cultural como en el económico. Esto plantea una revisión a fondo del estatus del maestro en general, para revalorar su función en la sociedad en todos los sentidos, pues en sus manos se deposita, en buena medida, la responsabilidad y la formación de los hombres del mañana.

El padre, el maestro, el facilitador o el capacitador, deben crear un clima de seguridad psicológica para facilitar la expresión y la creatividad en un ambiente preparado; son ellos quienes acompañan al otro con una actitud respetuosa, responsable y comprometida en la aventura del proceso creativo.

Los niños son por naturaleza más espontáneos y aventureros. Saben lo que quieren y se arriesgan, mientras que los adultos somos rígidos, temerosos, no siempre sabemos lo que queremos y copiamos lo establecido, lo convencional, lo que ya ha sido aceptado y reconocido por la sociedad. Somos personas de hábitos y costumbres. Es por esto que el padre o la madre de familia, el maestro, el asesor, el capacitador, el empresario, deben reflexionar sobre su creatividad. Se sabe que no podemos dar lo que no tenemos dentro, así es que debemos llenarnos de experiencia, abrir las percepciones dormidas, sensibilizamos; es decir, recuperar como adultos la creatividad como una forma de vida, como una actitud positiva hacia la búsqueda de la autorrealización.

La educación desempeña un doble papel: puede cultivar o ahogar la creatividad y está en nosotros (padres, educadores, asesores y capacitadores), el optar por una forma o por la otra. Lo importante es cuestionarlo explícitamente y tomar decisiones conscientes, concretas y comprometidas.

En términos generales, los seres humanos están más abiertos y condicionados a percibir pasivamente con sus cinco sentidos.

Las personas están conectadas constantemente a la televisión o a la radio, y reciben información en la escuela como receptores pasivos, y no como participantes activos. La creatividad es movimiento, de modo que la mayor parte del tiempo no están desarrollando su creatividad.

Ricardo Marín nos dice: "¡El futuro no puede ser objeto de resignada contemplación; el futuro hay que crearlo!"<sup>1</sup>

Desde el punto de vista cultural-social es evidente que hay más progreso en los países de vanguardia investigadora, los cuales lanzan nuevas técnicas capaces de mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Es en la educación donde más se necesita una renovación constante, y esto requiere creatividad, porque educar es preparar, formar seres capaces de enfrentar cuanto ha de venir. Por definición, educar es una tarea prospectiva y futurizante.

La escuela forma al hombre del mañana y por ello debe acentuar los elementos expresivos, la audacia frente a lo nuevo y lo impredecible que la vida traerá. La educación tiene como objetivos transmitir, renovar, recrear y crear la cultura, conservar y transformar, heredar y crear, comunicar lo hecho y descubrir tierras nuevas.

Sternberg señala que el estudio de la creatividad es aún muy reciente y se encuentra en un nivel primitivo. La creatividad, como el alimento, es real: existen de distintas formas y nos nutre con elementos esenciales.<sup>2</sup> Todavía tenemos un gran camino que recorrer para seguir descubriendo su sabor. Con el tiempo, iremos creciendo y madurando en el conocimiento de la creatividad.

Nuestra tarea está ahí, en la frontera arriesgada de la autorrealización profunda. Hay que crear el clima y el espacio, el ambiente, el estímulo y la disciplina.

Como una propuesta metodológica para desarrollar la creatividad ha profundizado en las áreas de expresión global y comunicación, tanto en la pedagogía como en la terapia.

Este acercamiento al trabajo de expresión es un recurso metodológico que contribuye en la educación de los niños y la reeducación de adultos a ejercitar el cerebro completo como una gimnasia mental y a favorecer la

autoestima, lo cual está relacionado con el desarrollo de las habilidades psicomotrices, el manejo de la inteligencia, de los objetos y las funciones relacionadas con el ego.

*Todos tenemos algo en común: tarde o temprano estamos llamados a asumir riesgos.*

W. F. STURNER

Teresa M. Amabile, profesora en psicología de la Brandeis University, ha investigado sobre los elementos que intervienen en el medio del trabajo para que surja la creatividad. De acuerdo con Amabile, puede existir:

1. *Motivación intrínseca*, la cual se relaciona con un movimiento interno personal, una fuerza que viene de dentro del ser humano hacia afuera.
2. *Motivación extrínseca*, que tiene que ver con algo ,extremo, y a que se desea alcanzar una meta u objetivo.

El principio de la creatividad está constituido por las motivaciones intrínsecas. Las personas serán más creativas cuando se sientan motivadas por el interés, el gozo, la satisfacción, el reto que representa el trabajo mismo, y no por presiones externas.

Amabile lo propone de la siguiente manera:



Artículo presentado en el Instituto de Resolución Creativa de Problemas, Universidad de Búfalo, Nueva York, 1994.

Según esta investigadora, son tres los componentes necesarios para que un individuo genere una idea creativa o producto en un área de dominancia determinada; de acuerdo con el grado en el que se presentan, será el resultado de la creatividad.

Estos componentes son:

1. Ser un experto.
2. Desarrollar habilidades creativas.
3. Tener tareas u objetivos con motivaciones intrínsecas.

### **Ser un experto**

Este componente incluye todo lo que una persona sabe y puede

hacer en su área dominante:

- a) Conocimiento.
- b) Habilidades, técnicas requeridas.
- c) Talento.

### **Habilidades creativas**

Este componente incluye estilos de pensamiento y estilos de trabajo, formas de ir hacia el mundo:

- a) Un acercamiento cognoscitivo flexible.
- b) Estilo persistente y energético en el trabajo.
- c) Orientado a la independencia y a la toma de riesgo.

### **Tareas u objetivos con motivación intrínseca**

Como he señalado, la persona será más creativa cuando se sienta motivada por el interés, el gozo, la satisfacción, el reto que representa el trabajo mismo, y no por presiones externas. Esto, implica:

- a) Simpatía o aversión por el trabajo.
- b) Presencia o ausencia de presiones fuertes externas.

Según Amabile, los estimulantes para desarrollar la creatividad en el ambiente de trabajo son:

- Libertad.
- Buen proyecto gerencial.
- Recursos.
- Motivación.
- Diversas características organizacionales.
- Reconocimiento.
- Tiempo suficiente.
- Reto.
- Presión.

A su vez, los obstáculos para la creatividad en el ambiente de trabajo son los siguientes:

- Algunas características organizacionales.
- Reprimir.
- Desinterés organizacional.
- Proyecto gerencial pobre.
- Evaluación que descalifica.
- Recursos insuficientes.
- Escasez de tiempo.
- Poco énfasis en el estatus.
- Competencia.

## **DESARROLLO DEL POTENCIAL CREATIVO Y SU REFLEJO EN EL NIVEL MACROSOCIAL**

*No existirán distinciones entre los diversos grados de creatividad, pues es un juicio de valor de naturaleza extremadamente variable.*

CARL ROGERS

¿Es la creatividad o la genialidad el privilegio de unos pocos? ¿Son los "creativos" quienes promueven el desarrollo del medio y la cultura, o es el medio el que produce personas creativas?

Lo único que se sabe con certeza es que, de pronto, en un lugar geográfico y durante ciertos periodos, surgen brotes de grupos que son creativos, personas consideradas "genios". Ejemplos de este fenómeno son el periodo clásico de la cultura griega, el Renacimiento en Italia, la época de las revoluciones en América, y a partir de la segunda mitad del siglo XIX, las contribuciones del pueblo judío en innumerables y variados campos, como las artes y las ciencias, en especial la medicina y la física.<sup>2</sup>

Esto nos hace suponer que se requieren ciertas condiciones en el medio para propiciar el desarrollo del potencial creativo. Si logramos reconocerlos y ubicarlos ahí donde están, podremos promover el desarrollo del potencial creativo en el nivel macrosocial.

Diversas teorías tratan de explicar este fenómeno, algunas muy antiguas, como la de Valerius quien, al hacerse esta pregunta, atribuía el hecho a las debilidades humanas por sublimación.

En un momento histórico en una comunidad surge alguien con una idea genial, provoca la admiración y la envidia de sus semejantes; asimismo, la envidia promueve la competencia y el reto y es así como los grupos se vuelven más arriesgados al tratar de hacer cosas nuevas y más creativas.<sup>3</sup>

Por su parte, el antropólogo Kroeber afirma que hay que aceptar el hecho de que las posibilidades de desarrollo creativo en comunidades y sociedades en forma masiva siempre han existido en determinados grupos, pues son el medio y la cultura los que promueven los brotes creativos de los pueblos. Sin embargo, el mismo Kroeber reconoce que son más las personas cuyo potencial creativo se ve sofocado por patrones culturales, que aquellas que llegan al grado de genios.

Encontramos otras aportaciones muy relevantes en los trabajos de Gray, quien demuestra que una coyuntura favorable en las esferas económica, social y política de un pueblo promueve en éste la creatividad.

Las conclusiones de la corriente antropológica, supone que los genios son producto de su cultura y su medio.

Silvano Arietti, en sus trabajos como investigador en este campo, nos dice que son varias las condiciones que se requieren para producir brotes de genios en un grupo; quienes van a nutrir su medio y a devolver a éste lo que de él han tomado, para enriquecer así la cultura.

Dice Arietti: "genio es una persona en cuya psique ha sucedido una síntesis muy significativa de elementos de su cultura... esta síntesis especial y significativa no es otra cosa que el proceso creativo en sí mismo".

A los pueblos o sociedades que a través de su cultura promueven la creatividad, Arietti los llama *creativogénicos*.<sup>4</sup>

El potencial creativo innato de las personas y el de las culturas creativogénicas son los ingredientes que promueven los brotes creativos masivos.

Según Arietti, son nueve los elementos socioculturales positivos que hacen que un pueblo pueda considerarse creativogénico:

1. Significados culturales disponibles.
2. Apertura a estímulos culturales.
3. Cierta nivel de estrés o interés por llegar a ser y no sólo ser.
4. Acceso libre a la cultura y a los medios para producirla, sin discriminación de ningún tipo.
5. Libertad (o incluso retención moderada), después de un periodo de discriminación, opresión severa o total.
6. Exposición a diferentes estímulos culturales.
7. Tolerancia a diversos enfoques culturales.
8. Interacción de personas significativas.
9. Promoción y transición de incentivos y valores.

M. Sileszentmihay<sup>5</sup> P muestra la interrelación de tres sistemas que determinan que ocurra una idea creativa. El individuo toma alguna información que proviene de la cultura y la transforma; si el cambio tiene valor en la sociedad, será incluido y proveerá nueva información a las siguientes generaciones. Para que ocurra la creatividad se requiere la acción de estos tres sistemas:

El proceso creativo se inicia en una persona cuando la idea surge en su mente, pero esta información existía mucho antes de que a ese individuo se le ocurriera. Por eso se dice que estaba en el sistema de símbolos de la cultura.