



TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



Organiza:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Con la colaboración de:

Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Reglas del juego



- Participar



- Compartir experiencias



- Ser curioso, preguntar...



Objetivos del taller

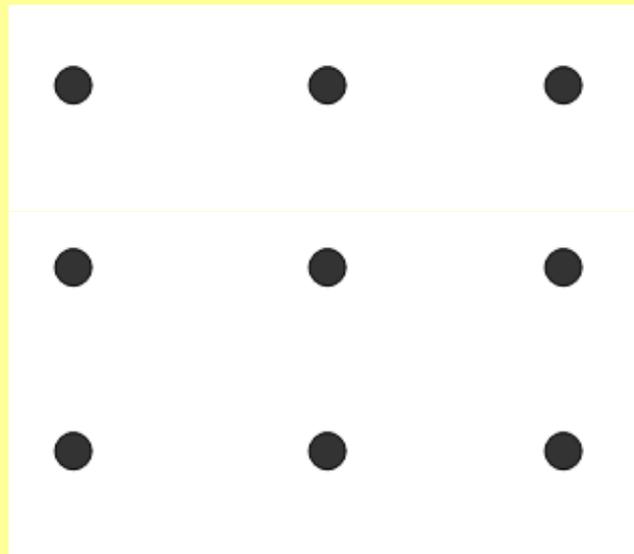
- 
- 1 Entender por qué son necesarias la creatividad y la innovación.
 - 2 Comprender como se desarrolla proceso creativo.
 - 3 Conocer cómo podemos mejorar las capacidades creativas personales.



1. POR QUÉ SON NECESARIAS LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

¿Qué es la Creatividad?

Unir estos nueve puntos con sólo cuatro líneas rectas sin interrupción sin levantar el lápiz del papel), de forma que cada uno de los puntos sólo sea tocado una vez. No está permitido volver sobre la misma línea.



Ser Creativo consiste en ser capaz de ver las cosas de manera diferente...





Creatividad

Consiste en provocar el nacimiento de una idea nueva.

Es el medio.



Innovación

Aplicación práctica de una idea con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.

Es el fin.

La creatividad es un conjunto de técnicas que tienden a reproducir de manera artificial y voluntaria el proceso normalmente aleatorio del descubrimiento

¿Por qué es importante desarrollar la Creatividad e Innovación si queremos ser empresarios/as ?

La creatividad puede aplicarse a cualquier ámbito de la vida, incluyendo el empresarial. De hecho, una de las principales armas a la hora de afrontar la creación de una empresa son nuestras **IDEAS**, que pueden diferenciarnos del resto.



¿Qué ganamos con la Creatividad y la Innovación?

- Cada uno de nosotros nos convertimos en **protagonistas** en nuestra vida, nuestra empresa, nuestro entorno (Aportamos nuestra forma de ver y hacer las cosas).
- Ser creativo significa tener una **mente abierta, romper barreras, rutinas y frenos** (Ser capaz de ver las cosas de manera diferente, y hacer las cosas de forma diferente).
- Innovar te permite **crecer personal y profesionalmente** (hacer cosas nuevas, afrontar nuevos retos..).
- La innovación **cada vez se valora más** en el mundo empresarial.
- La creatividad es **saludable** (ayuda a oxigenar la mente y a relajarse).





Ejercicio en grupo:

Lluvia de Ideas

En grupos

30 minutos





2. COMPRENDER EL PROCESO CREATIVO



Fases del proceso creativo



1. **El calentamiento.**

2. **La transformación.**

3. **El desarrollo de la técnica creativa.**

4. **“Hora del café”.**

5. **¡Eureka!**

6. **El cruce.**

Fases del proceso creativo

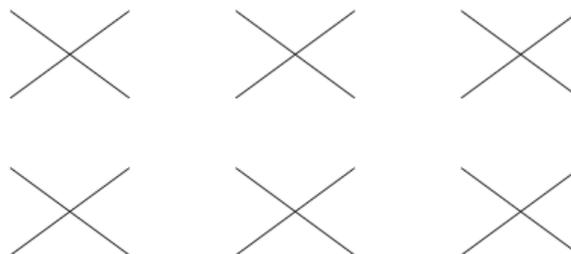
1. El calentamiento.

Se trata de realizar pequeños juegos o ejercicios de entrenamiento, divertidos, en forma de problemas o de enigmas para resolver.

Las soluciones suelen encontrarse tras una reflexión, un enfoque aparentemente ilógico y que no corresponde a nuestras evidencias o a nuestras categorías preconcebidas de pensamiento.

Tienen como objeto despertar la imaginación y apartarnos de nuestros hábitos de pensamiento, juegan un papel de “despertador”.

Ej: Completa dibujos a partir de un aspa.
(Por ejemplo un sobre)



Fases del proceso creativo

2. La transformación

Esta parte del proceso es difícil de describir en términos concretos porque tiene lugar dentro de la cabeza. Es la hora de trabajar con la información de la que se hizo acopio al comienzo del proceso de resolución de problemas. Debemos tomar los diferentes trozos de material y mirarlos desde todos los ángulos posibles. Trabajamos tal y como lo haríamos con las piezas de un puzzle: tomamos un dato, lo volvemos de uno y otro lado, lo observamos bajo todas las luces posibles, lo comparamos o relacionamos con otros.



Fases del proceso creativo

3. El desarrollo de la técnica creativa

En esta fase se utiliza la técnica creativa elegida (por ejemplo “La Lluvia de Ideas”). El objetivo de utilizar técnicas creativas es obtener un amplio abanico de posibilidades. Estas técnicas son estímulos artificiales que permiten la producción de ideas.

En los primeros momentos se produce divergencia, se generan gran cantidad de ideas y asociaciones de ideas, alejándonos del problema. Sin embargo, cuantas más ideas tengamos, mayores serán nuestras posibilidades de dar con “la idea” adecuada.



Fases del proceso creativo

4. La hora de “Café”

Esta etapa es tan importante como las anteriores. A veces no es necesario pasar por ella, pero, en la mayoría de las ocasiones, es imprescindible.

Se trata de alejarse del tema, olvidarse del problema (hacer un descanso, relajarse, ocuparse en otras actividades, ...) Estamos dejando trabajar a nuestro inconsciente mientras nosotros nos tomamos un respiro. Es muy útil y necesaria cuando sentimos que estamos bloqueados.



Fases del proceso creativo

5. “Eureka”

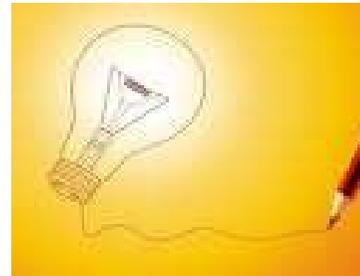
Volvemos a pensar en el problema y todo está más claro (incluso a veces se despeja antes de abordar de nuevo la tarea). Después de que uno ha dejado de esforzarse por encontrar ideas y ha cubierto un periodo de descanso y distracción, tras la búsqueda, el puzzle encaja.



Fases del proceso creativo

6. El cruce

Se trata de encajar y aplicar en la realidad las ideas que nos han surgido a la resolución de nuestro problema. Las ideas se tienen que adaptar a las condiciones precisas o a las exigencias prácticas, bajo las cuales tienen que funcionar.





3. MEJORAR LAS CAPACIDADES CREATIVAS PERSONALES

Los frenos a la Creatividad

- La respuesta correcta.
- Eso no es lógico.
- Hay que seguir “las reglas del juego”.
- Tengo que ser práctico.
- Equivocarse es vergonzoso.
- Juguetear es de niños.
- Ésa no es mi especialidad (“ No opino porque no tengo ni idea de ese tema”).
- No quiero hacer el ridículo.
- No tengo creatividad.





Competencias necesarias para desarrollar la Creatividad

- **Adaptación y flexibilidad ante los cambios.**
 - **Interés por aprender.**
 - **Autonomía y toma de decisiones.**
 - **Interés por buscar información (ser curioso)**
 - **Capacidad de análisis y síntesis.**
 - **Confianza y seguridad en sí mismo.**
 - **Iniciativa.**
 - **Orientación al reto.**
 - **Resistencia a la presión.**



4. CÓMO PODEMOS GENERAR IDEAS



Cómo lograr ideas

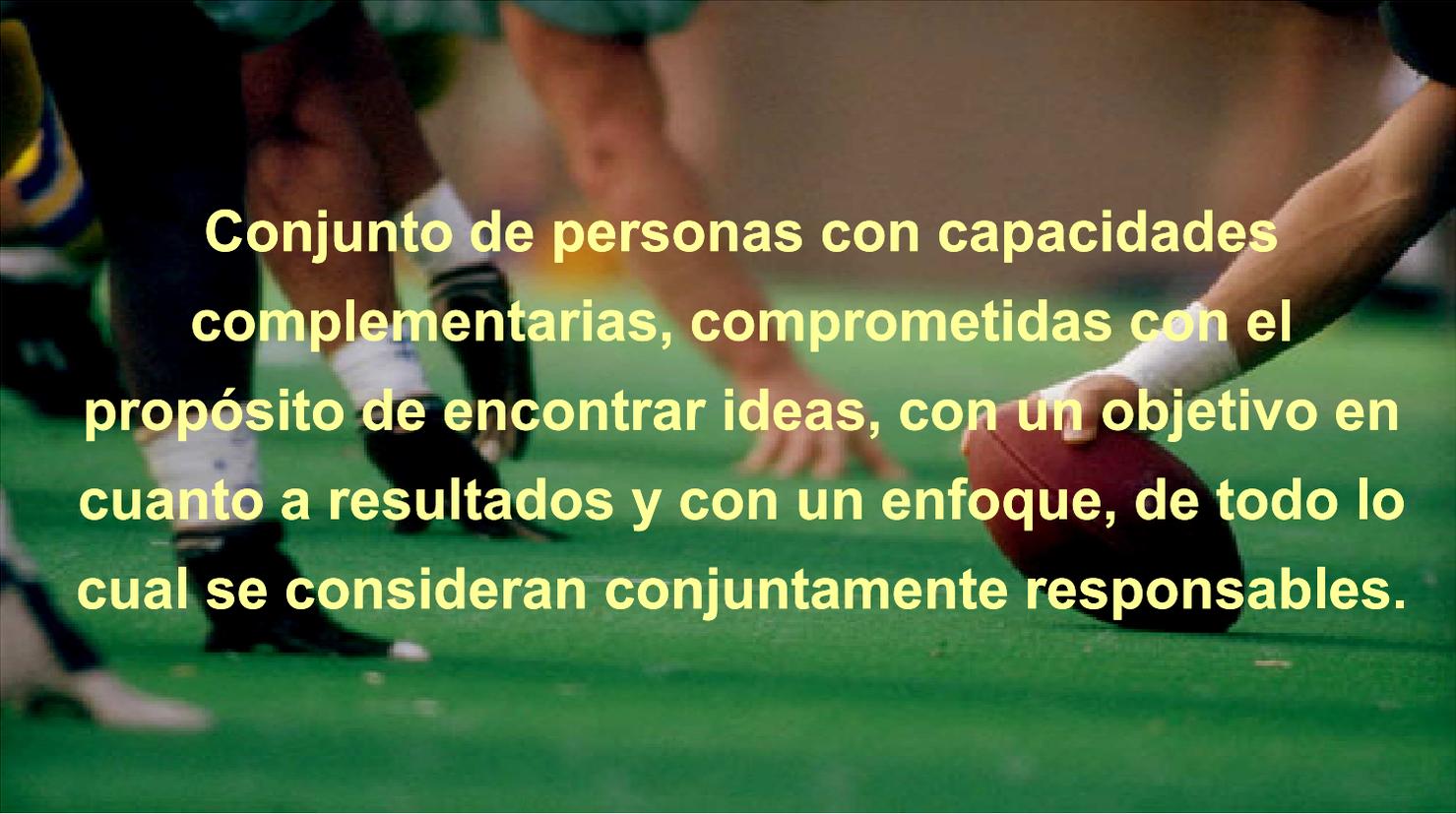
“Piensas, luego puedes crear...”

Descartes

- **Entrenando** nuestro pensamiento creativo, mediante la realización de ejercicios que fomenten la creatividad.
- Tener una **actitud mental flexible**, evitando posturas cerradas y rígidas.
- Ser **imaginativo**.
- Tener **actitudes positivas** como la **curiosidad**, la **tolerancia** y la **disponibilidad a los cambios**.
- **Comunicar abiertamente** lo que se piensa.
- Tener **confianza en sí mismo** para ser capaz de decir lo que se piensa.



Trabajar la creatividad en equipo



Conjunto de personas con capacidades complementarias, comprometidas con el propósito de encontrar ideas, con un objetivo en cuanto a resultados y con un enfoque, de todo lo cual se consideran conjuntamente responsables.

Claves del proceso creativo en grupo



- **Generación silenciosa de ideas por escrito.**
- **Agrupación de ideas en el panel.**
- **Discusión de las ideas para su clarificación.**
- **Votaciones individuales para establecer prioridades.**

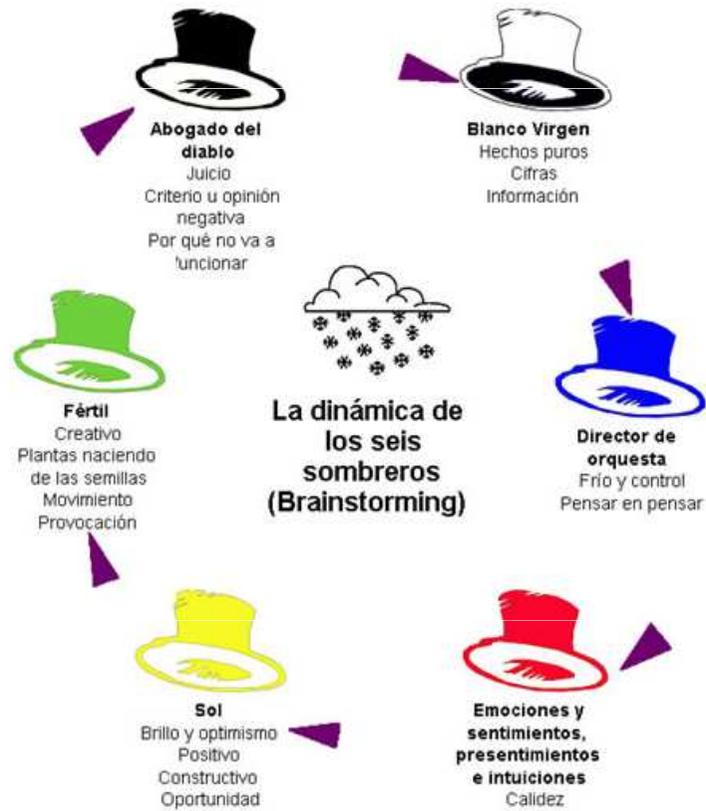


En grupos

35 minutos

Ejercicio en grupo:
Seis Sombreros para pensar





Y recuerda ...

“La única manera de poder crecer todos es hacer cosas de diferentes maneras, si seguimos haciendo lo mismo, obtendremos los mismos resultados”.

