

CREATIVIDAD PARA INNOVAR

PROGRAMA SEIS SOMBREROS 1 DE 3

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD. Sector Vinícola

13 - 14 Julio 09 Ciudad Real



“SEIS SOMBREROS PARA PENSAR” de Edward de Bono

La metodología de los Sombreros separa el pensamiento en seis bloques distintos, que se identifican como sombreros figurativos. Simplifica el pensamiento y lo varía de tal manera que da una visión amplia y rigurosa a cualquier temario.

La técnica permite centrar el proceso del pensamiento con precisión.

La clave es que cada sombrero es una dirección de pensamiento en vez de ser una etiqueta de pensamiento. Con los Seis Sombreros el objetivo es:

- *Compartir, sin conflictos, la implicación en la toma de decisiones y el análisis grupal delante de diversas situaciones.*
- *Centrar el pensamiento en una cosa a la vez.*
- *Dar importancia a las ideas de cada participante.*
- *Crear un espacio consciente para la creatividad y la innovación.*
- *Disponer de una potente herramienta para el análisis y la resolución de problemas, y el desarrollo de nuevas oportunidades.*
- *Aprender a dirigir reuniones productivas y participativas, reduciendo el tiempo y mejorando la eficacia, separando los aspectos personales de la actuación.*

“Ser inteligente no significa saber pensar”

Edward de Bono

“LAS SOCIEDADES QUE TENDRÁN ÉXITO EN EL FUTURO SON AQUELLAS QUE YA HAN ENTRADO EN EL PROCESO DE CAMBIAR SU MANERA DE PENSAR.

LA CREATIVIDAD ES IMPRESCINDIBLE PARA LIBERAR EL AUTENTICO POTENCIAL DE LA GENTE Y LAS ORGANIZACIONES”

EDWARD DE BONO

- ¿Necesita optimizar sus reuniones y la toma de decisiones? ¿Desea que se conviertan en momentos creativos?
- ¿Necesita reducir sus costes y ya no encuentra formas nuevas?
- ¿Precisa simplificar sus procesos y funciones de una forma diferente a la llevada a cabo hasta este momento?
- ¿Necesita generar regularmente nuevos productos o servicios?
- ¿Tiene dificultades para llevar a cabo iniciativas realmente innovadoras?
- ¿Necesita diferenciarse?
- ¿Cree que su organización tiene demasiados bloqueos para funcionar de forma creativa?
- ¿Le permite la estructura de su empresa funcionar con agilidad?

Creativity is a driver for innovation and a key factor for the development of personal, occupational, entrepreneurial and social competences and the well-being of all individuals in society.



Creativity and Innovation
European Year 2009



Medes 4 - 6

08023 Barcelona

+34 93 551 97 05 tel

+34 93 213 46 27 fax

www.innovacd.eu

■ ¿Por qué asistir a un Taller de Creatividad con los Seis Sombreros para Pensar?



En el mundo globalizado actual la capacidad para generar y desarrollar nuevas ideas que se conviertan en valiosos proyectos o innovaciones se ha convertido en una ventaja competitiva para cualquier empresa y profesional.

De hecho, la creatividad es tan necesaria en tiempos de crisis que la Unión Europea ha declarado el año 2009 como “El Año de la Creatividad e Innovación” y ha nombrado como uno de sus *embajadores* al Dr. Edward de Bono.

Usado por cientos de organizaciones y con más de 100.000 personas formadas en todo el mundo, el método de “Seis Sombreros para Pensar” es indispensable para todos los profesionales y organizaciones que deseen dedicarse seriamente al Pensamiento Creativo.

Cuando las personas utilizan los seis sombreros para pensar sistemáticamente:

- Aportan lo mejor de si mismas sin miedo al juicio o rechazo. Expresando todo su potencial.
- Superan la barrera de lo evidente para encontrar soluciones extraordinarias.
- Mejoran la satisfacción, compromiso y motivación de todos los involucrados.
- Estas técnicas permiten que los individuos, equipos y organizaciones alcancen resultados superiores en días, y no en meses.

■ A quién va dirigido:

 *Dirigido a: Equipos estratégicos; Managers y Ejecutivos; Profesionales; Negociadores y a todas aquellas personas interesadas en la creatividad y la dirección de reuniones. Este Taller está diseñado para todos aquellos profesionales que dirigen y participan en reuniones y discusiones de negocio y cuyo aporte es requerido para la resolución de problemas y la toma de decisiones. Será particularmente beneficioso para individuos y equipos que trabajan en ambientes altamente competitivos.*

 *Este curso está diseñado para todos los empresarios y líderes que tienen como objetivo mejorar el funcionamiento del equipo, mediante reuniones más productivas, generando nuevas ideas y solventando dificultades con más eficacia y rapidez.*

 *Certificado: Todos los participantes recibirán los manuales y el certificado* oficial de “de Bono Thinking Systems” (USA) con reconocimiento “Blue Hat Wearer”, capaz de gestionar procesos individuales y grupales de creatividad.*

** Los participantes deberán asistir a más del 80% de las horas lectivas para poder recibir el certificado.*

 *Formador: Ezequiel Beneit. Ingeniero Industrial, MBA ESADE. Ha cursado estudios de post-grado en la Kelley Business School (USA) y ha participado en talleres con el Dr. Edward de Bono en la Universidad de Malta. Es formador acreditado por De Bono Thinking Systems.*

“Si no puedes invertir dinero para resolver un problema o desarrollar una oportunidad, deberás invertir creatividad”.



Programa de los 2 días

1- Introducción

Los conceptos de Edward de Bono.

2- La naturaleza del Pensamiento

Las ventajas de cambiar el comportamiento cerebral.
"Naturaleza Revolucionaria del Pensamiento Paralelo".

El "Focused Thinking" (pensamiento enfocado) y "Parallel Thinking" (pensamiento en paralelo) en grupo.

3- Los Sombreros



El sombrero Blanco requiere la información que se conoce o que se necesita.



El sombrero Rojo se refiere a los sentimientos, las corazonadas y las intuiciones.



El sombrero Negro es el juicio: el abogado del diablo o por qué puede ser que algo no funcione.



El sombrero Amarillo simboliza la brillantez y el optimismo.



El sombrero Verde se centra en la creatividad: las posibilidades, alternativas y nuevas ideas.



El sombrero Azul se utiliza para gestionar el proceso de pensamiento.

4- Aplicación a Casos Reales

Pautas para estructurar reuniones enfocadas. Los puntos clave para gestionar el Sombrero Azul.

Canalizar discusiones en contribuciones positivas.

Uso individual de los Seis Sombreros.

Uso sistemático de los Seis Sombreros.

Programar y gestionar una reunión utilizando los seis sombreros.

5- Cierre y Plan de Acción

En todas las unidades se realizarán ejercicios en equipo e individuales de aplicación práctica.

HORARIO:

1r. día: 9.00 a 18.00 hrs. (Incluye Coffee y Comida).

2º día: 9.00 a 13.30 hrs. (Incluye Coffee y Cocktail final).

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Hotel Doña Carlota

www.hoteldcarlota.com

Ronda de Toledo 21

13003 Ciudad Real.

Tel: 926 23 16 10

Ventajas y Beneficios

JP Morgan, EE.UU.

"Ha reducido el tiempo de las reuniones hasta a un 75% y ha cambiado nuestra cultura empresarial en Europa."

Coopers & Lybrand han calculado que una organización que ahorre una hora por semana por persona con reuniones más efectivas, pudiera ahorrarse alrededor de USD 390,000 por año.

Gallaher, EE.UU

"Durante dos meses discutimos infructuosamente por lo que debíamos hacer como respuesta a la eliminación del Puerto Libre. Usando los Seis Sombreros la decisión vino en 10 minutos."

Mejora la eficiencia y efectividad de las reuniones al involucrar a más personas, y al mismo tiempo facilita mejores y más rápidas decisiones. Mantiene el nivel de energía en las reuniones.

Channel 4 TV, GB

"Usando las técnicas de De Bono hemos generado más ideas en dos días que las que hemos tenido en los últimos seis meses."

Produce una verdadera catarata de avanzadas ideas. Incrementa significativamente el número de ideas, lo cual es esencial para aumentar la probabilidad de generar aquellas "grandes ideas" vitales.

Du Pont, EE.UU.

"La productividad y calidad de las ideas y acciones generadas por estas técnicas ha sido nada menos que fenomenal."

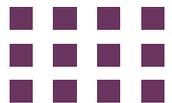
Evita que se adopten posiciones fijas y que se rechacen ideas radicales simplemente porque no han sido entendidas, o porque "no han sido inventadas aquí".

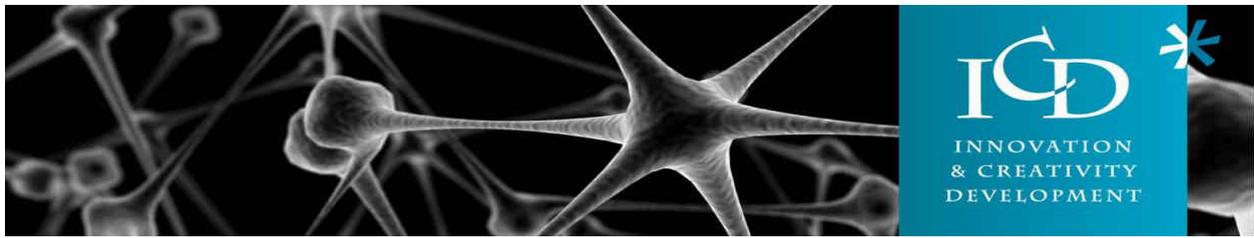
ABB, Finlandia

"Ha probado ser muy eficiente en mejorar el trabajo en equipo en ABB. Especialmente en equipos internacionales en los cuales toma mucho tiempo conocerse entre sí y hacerle frente a las diferencias culturales."



Medas 4 - 6
08023 Barcelona
Tel: +34.455.966.132
Fax: +34.934.363.816
info@innovacd.eu
www.innovacd.eu





TALLER CREATIVIDAD SECTOR VINÍCOLA

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Seis Sombreros para Pensar
De EDWARD de BONO

13 –14 de Julio, 2009 Hotel Doña Carlota, Ciudad Real

Datos del asistente

Nombre y Apellidos: _____

Empresa y Cargo: _____

Teléfono: _____ email: _____

Datos de facturación

NOMBRE: _____

Dirección: _____

C.P. _____

NIF: _____

TELEF. _____

Forma de pago:

TRANSFERENCIA BANCARIA: 400 €

Caja de Ingenieros

Vía Laietana 39, 08003 Barcelona

CONCEPTO: (NOMBRE ASISTENTE) + 6 SOMBREROS 1307

C/C: 3025 - 0001 - 16 - 14 33 35 10 56

Titular: IQM

FIRMA (Y SELLO EMPRESA)

Para reserva y confirmación de plaza: (para más información contactar con Mar Donate: 659 51 48 49).

1. Para realizar la inscripción será preciso enviar esta hoja debidamente cumplimentada al email: info@innovacd.eu o bien por fax: 934 363 816. Por favor rellenar los campos con mayúsculas.
2. Las plazas se asignaran por riguroso orden de llegada una vez realizada la transferencia bancaria.

Medas 4 - 6
08023 Barcelona
Tel: +34.455.966.132
Fax: +34.934.363.816
info@innovacd.eu
www.innovacd.eu

