

CREATIVIDAD

**MITOS Y TENDENCIAS HACIA UNA EDUCACIÓN
TRANSFORMADORA**

**Por Rodrigo Muñoz Rocha
Publicista Universidad del Pacífico
Santiago de Chile, 2009.**

ALUMNOS MP3

“En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”

Albert Einstein

Se hace cada vez más común dentro de la sociedad educacional la mala costumbre de parte de los profesores de premiar a aquellos pupilos que repiten de mejor manera lo que ellos dictan en el transcurso de la clase. Por otro lado, también se incentiva con grandes reconocimientos por parte de los distintos establecimientos educacionales a aquellos docentes que manejen de mejor manera el tema de su asignatura, sin importarles mucho si este eximio dominador de conocimientos está enseñando o dejando un **legado** dentro de la mente y el corazón de sus alumnos.

También sale a comedor un tema no menos importante, el cual es el rol de los alumnos dentro del salón de clases. Aquí es donde sufren una metamorfosis muy particular, convirtiéndose en perfectos **espectadores** de grandes y aburridas cátedras de parte de sus profesores, los cuales hacen alarde de su gran sabiduría mientras dictan la materia, sin dar en muchas ocasiones mayor oportunidad de interacción con quienes deberían ser los verdaderos protagonistas: los alumnos. El modelo de yo hablo y enseño, y tú te callas y aprendes.

Es el significado de la palabra enseñar la que muchos establecimientos educacionales, partiendo por sus respectivos docentes han olvidado, ya que no podemos empezar a hablar de **“enseñar”** si no tenemos como premisa básica la palabra **“aprender”**. Estamos dañando el aprendizaje de nuestros alumnos con la manera en la que estamos pretendiendo enseñar.

EDUCACIÓN INDUSTRIAL

“El mayor enemigo de un estudiante es un profesor que hable demasiado”

John Holt

Nuestros padres hubieran calificado a estos inocentes estudiantes víctimas de estos catedráticos docentes como alumnos **“loros”**, quienes repiten a la perfección cada palabra que sale de la boca del profesor, acción que a la postre es premiada con una galleta, en este caso una buena calificación. Hoy denominaremos a este fenómeno como el de los **“alumnos mp3”**, los cuales son capaces de almacenar gran cantidad de información en sus discos duros y reproducirla a la perfección cuando es necesario, desarrollando sólo 3 habilidades durante la mayoría de sus estancia escolar, las 3 R’S: **recibir, recordar y reproducir** información. Pero a la hora de aplicarla y convertirla en nuevos conocimientos, éstos se ven incapacitados, ya que no pueden reproducirla en otro formato, como por ejemplo el de la vida cotidiana.

Podríamos decir entonces que lo que le falta a nuestro sistema de educación es darle mayor protagonismo a quien aprende más que a quien enseña y a las instancias en que el aprendizaje ocurre. Sin darnos cuenta estamos convirtiendo un proceso educacional **serio** en una verdadera producción en **serie**, realizando el tan castigado método del **“Copy Paste”** con nuestros alumnos, dejándolos sin ninguna herramienta diferenciadora para sus próximos pasos en la vida.

Mucha responsabilidad de esto recae en el **sistema educacional imperante en la actualidad**. Todos los sistemas alrededor del planeta (occidente principalmente) poseen la misma jerarquía en cuanto a las asignaturas y contenidos. En primer lugar están las matemáticas e idiomas, luego ciencias y humanidades, y en último lugar las artes y la música.

Asignaturas que pelean una con la otra y que no poseen la capacidad de **complementarse** en cuanto a contenidos y aplicaciones ¿Por qué no unir de vez en cuando las matemáticas con la historia? ¿Por qué no complementar todas las asignaturas, ser más flexibles y ofrecer un paquete completo de educación?.

Seguimos pensando que sólo los profesores pueden dictar clases, siendo que en el extenso mundo laboral del presente existe gente con mucho potencial y perspectivas distintas que podrían aportar mucho y complementar las materias tradicionales. ¿Por qué no sentarlos media hora a escuchar las historias de un aviador?, ¿O la visión sobre los cambios económicos de un feriante de la Vega?, por dar un ejemplo.

Se hace necesario entregar una comunicación e involucramiento con el mundo real que genere respuestas reales, un feedback relevante y lo más importante nuevas interrogantes por parte de los alumnos. Por otro lado, es fundamental integrar de buena manera a los alumnos al nuevo mundo de las tecnología de la información y comunicación en la actual era del conocimiento, lo cual se hace complicado si éstos saben más que sus propios maestros.

ECHANDO A PERDER SE APRENDE

“Todos los niños nacen artistas. El problema es mantener al artista mientras van creciendo”

Pablo Picasso.

Educamos a los jóvenes **fuera** de su capacidad para ser únicos. Los niños poseen una extraordinaria capacidad para innovar por el hecho de que no le tienen miedo al error y crean sobre la incertidumbre. Ahí es donde desarrollan su capacidad creativa. Citando a Sir Ken Robinson: “No quiere decir que caer en el error signifique ser creativo, pero si no se está preparado para equivocarse, nunca se podrán lograr cosas originales”.

De la manera en cómo estamos educando les quitamos esa capacidad para ser creativos que poseen desde que nacieron, la que sorpresivamente va disminuyendo en la medida en la que entran al colegio y pasan de curso; la causa: **estigmatizamos el error y la incertidumbre**, diciéndoles que equivocarse es lo peor que pueden hacer. Palabras como fracaso se hacen sinónimo de **fracasado**, cortando y no empoderando la capacidad que tienen los niños de aprender de sus caídas y construir sobre ellas, tratando siempre de seguir los mismos esquemas ya probados para no caer en el tan castigado error.

En nuestro rol de educadores se nos pone como objetivo despertar y sacar adelante la **inteligencia** de los alumnos. Pero seguimos creyendo que las ganas de aprender pueden despertar y liberarse dictando clases de forma repetitiva y masiva sentados en un pupitre de clases durante todo el día, siendo que la inteligencia tiene muchas maneras de ser despertada.

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”

Benjamín Franklin

Por esto es necesario crear instancias en donde las jóvenes mentes que reciben información sean capaces de aplicarla en los distintos escenarios que les pone la vida. Es este el momento quizás de que los alumnos tomen la bandera de la clase y comiencen a ser un poco más insolentes en el buen sentido de la palabra, entendemos esto como una **“Insolencia Intelectual”**. Hablamos de alumnos que guiados por el profesor son capaces de encontrar soluciones, y quizás éstas sean incluso, y por que no, mejores de las que propone el docente en su clase.

Para esto es necesario estimular el **pensamiento crítico, capacidad de análisis y respuesta** de los jóvenes estudiantes desde temprana edad, que sean capaces de buscar un problema, encontrar el foco de éste y abrirse a buscar una posible solución, la más creativa e innovadora en un ambiente en el cual puedan experimentar libremente sin temor a equivocarse. Claro está que lo que se necesita agudizar en la mente nuestros alumnos es la **creatividad y la imaginación**.

¡CREATIVIDAD SEÑORES!

Los mitos, definiciones y debates en torno a la creatividad son muchos. El primero de ellos es el que tiene que ver con que es una cualidad que sólo algunos elegidos poseen. Esa ampolletita que se prende en el momento menos esperado seguido de la palabra “Eureka!”. Esto es un poco más complejo, ya que hablamos de una habilidad más que de un talento, contando el proceso creativo y el nacimiento de una buena idea con un **99% de transpiración y solo un 1% de inspiración**, algo similar a un parto. En resumen, todos podemos ser creativos ya que todos podemos transpirar.

Debemos dejar en claro que es un proceso que necesita mucha reflexión, análisis, motivación y acción, y el estímulo de una buena idea depende también de que hayan personas que crean en ellas, siendo esta la tarea de los establecimientos, profesores, padres y organizaciones; la de abrir ventanas a que estas ideas sucedan y se desarrollen.

Tenemos también el hecho de que en todas partes, (por lo menos en la cultura occidental contemporánea) la creatividad es relacionada directamente a las **artes plásticas, la música o el teatro**. Es en esta percepción donde radica el error de muchos establecimientos y personas, si es que creemos que estimulamos la creatividad de los estudiantes con una hoja de papel de bloc y unos cuantos lápices de cera, o peor aún si es que les enseñamos a tocar la flauta dulce a la perfección.

Hoy en día la creatividad es pilar fundamental en todos y cada uno de los ámbitos laborales. En todas partes es necesario detectar problemas y tratar de observarlos con **otros ojos** y con otra manera de pensar, distinta a la que ya sabemos que existe.

CREATIVIDAD: EL MEJOR CAPITAL HUMANO

“La creatividad debe ser tratada con la misma importancia que la alfabetización”

Sir Ken Robinson

En la actualidad la mayoría de los líderes son elegidos por su capacidad creativa. Tenemos el ejemplo de **Bill Gates y Steve Jobs** en el mundo de la informática, o del mismo **Cristiano Ronaldo** en el campo de fútbol, es esa capacidad de ver las cosas desde un **ángulo distinto** y anticiparse a posibles problemas con soluciones innovadoras que muchas veces nos sorprenden, es ahí en donde las grandes compañías se están fijando para dirimir quiénes serán sus líderes.

“Estamos preparando a los chicos para ayer, no para mañana”

Alvin Toffler

Los cambios a nivel mundial nos hablan de que debemos formar a los líderes del mañana de una manera distinta. En primer lugar los cambios en la economía mundial, el trabajo y los negocios, asociado principalmente al avance desde la economía industrial a una economía de servicios guiada por la información, el conocimiento y la innovación, donde el capital humano pasa a ser el factor diferenciador en los mercados; y en segundo lugar, la nueva demanda de competencias diferentes, asociado principalmente a que este nuevo escenario económico requiere trabajadores con mayor capacidad y habilidades para responder a problemas flexibles y complejos, comunicarse de forma efectiva, administrar información, trabajar en equipo y generar nuevo conocimiento en una vorágine de cambios constantes. Lo que traerá severos cambios en cuanto a la configuración de muchos currículos de aquí al futuro, apareciendo por ejemplo conceptos como el de el **“Currículo Imaginativo”**.

En un futuro no muy lejano ya no se hablará de manos de obra que trabajen en procesos laborales, sino de “**mentes de obra**”, que sean capaces de liderar estos procesos. El trabajo pesado quedará en manos de las máquinas, comenzando a cobrar una real importancia la palabra “creatividad”, pareciéndose cada vez más, hasta llegar a ser sinónimo, de la palabra “**liderazgo**”. Este nuevo escenario dejará completamente obsoletas las disciplinas actuales de todos los establecimientos educacionales que educan a sus estudiantes para trabajar en una fábrica del siglo XIX; en donde los niños deben llegar a cierta hora, cumplir estrictos horarios de clase, y ser esclavos de la campana que anuncia el término de su jornada laboral, para llegar a casa, dormir y levantarse a hacer exactamente lo mismo.

Es por esto que debemos darles a los estudiantes las **herramientas** para que desarrollen un ojo crítico y un pensamiento propio, crear **escenarios y espacios** en donde puedan aplicar la información, convertirla en conocimiento y sentirse libres de acción para encontrar soluciones dentro de su propio juego; estimular sus ganas de aprender y conocer el mundo durante toda su vida.

“El mundo pide a gritos trabajadores del conocimiento con capacidad de imaginar y crear un nuevo mundo, y la educación responde con autómatas memoriones de hechos pasados enfrascados en áreas de conocimiento que obedecen a una realidad social en franca retirada”.

Pablo Muñoz Román

TAREA PARA LA CASA

Ahora bien, enfocándonos en el tema central de este documento y a modo de resumen , quisiera compartir con ustedes lo que para mí puede resultar una reflexión clave para formar mejores pensadores del siglo XXI, que la resumiremos en 4 palabras:“ **AÚN NO LO SABEMOS**”

Es necesario sentarnos a pensar y discutir acerca de estos temas y replantearnos la manera cómo estamos pretendiendo formar a los líderes del mañana, y este es el objetivo principal de este documento, abrir ojos y mentes a lo que está ocurriendo en la actualidad, el primer paso para empezar a cimentar un camino que todavía no existe.

Quizás no sería raro proponer cambiar y redefinir por completo los sistemas educacionales del presente, desde la manera en como diseñamos las salas de clases y los espacios donde el aprendizaje ocurre, el comportamiento y la disciplina que deben tener los alumnos, enseñándoles y desarrollando en cada uno de ellos nuevas habilidades, las 3 C's: **Conocer, conectar y comunicar la información**; dejando obsoletas las antiguas 3 R's: **Recibir, recordar y reproducir información**, que son las que enseñan en la actualidad. Dejar de pensar en reformas que no llevan a nada, terminar las demagogias pensando que podemos brindarle al mundo una educación de calidad regalando computadores a destajo a alumnos que ni siquiera tienen acceso a banda ancha y sin capacitar a docentes y alumnos en cómo utilizarlos de buena manera. El problema no lo tienen las teclas, lo tienen quienes no saben bien qué hacer con ellas y el potencial que pueden sacarle.

El real desafío está en diseñar un sistema de educación y formación que estimule competencias que demanda el siglo XXI: **Creatividad, aprendizaje para toda la vida, pensamiento crítico, comunicación efectiva, alfabetización digital y colaboración, por mencionar sólo algunas.**

5 IDEAS CLAVE

A modo de sintetizar todo lo visto anteriormente dejo un pequeño resumen de las 5 ideas clave de este documento.

1- **El sistema educativo y sus alumnos pasan por estado de crisis** en donde las habilidades que el siglo XXI requiere no son explotadas por los establecimientos a través de la utilización del método de producción industrial en los sistemas de aprendizaje a nivel mundial.

2- **Necesidad a nivel global de explotar nuevas habilidades para un nuevo mundo (Conocer, conectar y comunicar)** , una nueva manera de relacionarnos y una nueva economía que requiere personas más flexibles y adaptables en su modo de pensar y desarrollarse.

3- **Creatividad como habilidad fundamental en este nuevo escenario mundial.** Necesidad de comprenderla y adoptarla al ciclo de aprendizaje como una habilidad que puede ser desarrollada en cada individuo y que es inherente en el ser humano.

4- **Necesidad de cambio en los sistemas educativos,** políticas gubernamentales y percepciones de la gente que lleven a la creatividad a un desarrollo sostenido en la sociedad del conocimiento y el aprendizaje.

5- **Importancia de tratar este fenómeno como multidisciplinario y cambiante en el tiempo.** Necesidad de reflexionar y repensar la educación en todos sus aspectos. **(Contenidos, disciplina, metodologías, habilidades, prácticas, infraestructura, etc.).**

Citando a Pablo Muñoz, Director del Magíster en Comunicación Aplicada de la Universidad del Desarrollo:

“Para cerrar dejo tres invitaciones: primero a todos aquellos educadores que estén avanzando en esta área, a compartir sus iniciativas como forma de difundir buenas prácticas y comenzar a avanzar por medio de pequeños cambios, segundo a los papás que faciliten la formación de estas competencias en sus hijos y dejen de perseguirlos porque no se han terminado de leer El Quijote o se les olvidó el símbolo del Ununbio en la tabla periódica de los elementos químicos, y tercero a tomar conciencia colectiva de la importancia y la urgencia de comenzar a avanzar en este tema”.

Es una cuestión de actitud, visión y disposición a que las cosas cambien, y cambien para mejor. Muchas Gracias...

FUENTES RECOMENDADAS

-CRUZ Javier. Creatividad + Pensamiento Práctico. Pluma y Papel Ediciones. 2005.

-ROBINSON Ken, ARONICA Lou. El Elemento. Grijalbo. 2009. Buenos Aires, Argentina.

-ROBINSON Ken. School's kill creativity. TED Talks. 2007.
http://www.ted.com/talks/lang/eng/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html

-BROWN Tim. Creativity and Play. TED Talks. 2008.
http://www.ted.com/talks/lang/eng/tim_brown_on_creativity_and_play.html

-COBO Cristóbal. Blog. <http://ergonomic.wordpress.com/>

-INNOVATION Sustainable. Blog. <http://sustainableinnovation.cl/>

BIBLIOGRAFÍA

-CRUZ Javier. Creatividad + Pensamiento Práctico. Pluma y Papel Ediciones. 2005.

-JACKSON Norman, OLIVER Martin, SHAW Malcolm. Developing Creativity in Higher Education, An imaginative curriculum. 2006.

- LÓPEZ Pérez Ricardo, Prontuario de la Creatividad. Bravo y Allende. 1999.

-HARRIS Paul L. El Funcionamiento de la Imaginación. Fondo de la Cultura Económica. 2005.

-ROBINSON Ken. School's kill creativity. TED Talks. 2007.
http://www.ted.com/talks/lang/eng/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html

-BROWN Tim. Creativity and Play. TED Talks. 2008.
http://www.ted.com/talks/lang/eng/tim_brown_on_creativity_and_play.html

-JACKSON Norman. Developing Creativity in Higher Education: Appreciating what we do, imagining a more creative curriculum. Keynote Speech.
<http://www.univision.com/uv/video/Keynote-Speech---Professor-Norman-Jackso/id/3309328293>

-TOFLER Alvin. Alvin Tofler on education system.
<http://www.youtube.com/watch?v=04AhBnLk1-s>

-COBO Cristóbal. Blog. <http://ergonomic.wordpress.com/>

-INNOVATION Sustainable. Blog. <http://sustainableinnovation.cl/>

