

# [Design thinking: Thomas Heatherwick “Building the Seed Cathedral”](#)

<http://emocreativos.com/tag/pensamiento-divergente/>

Para comprender de qué hablamos cuando nos referimos al proceso creador, qué queremos decir con *Design Thinking*:

Escuchando a T.Heatherwick explicar algunos de sus proyectos, podemos intuir que se trata de “otro modo de pensar”, conectando ideas aparentemente sin-relación, utilizando el pensamiento analógico, trabajando dentro de un proceso flexible y abierto pero adaptado a los objetivos del objeto que queremos crear y al contexto particular en el que éste se debe insertar, al que pertenecerá y que deberá mejorar.

Categorías: [CREATIVIDAD](#), [NUEVAS CLAVES PARA EDUCAR](#) | Tags: [Aprendizaje](#), [Creatividad](#), [Design Thinking](#), [expresión plástica](#), [Inteligencias Múltiples](#), [Pensamiento divergente](#) | [Enlace permanente](#).

[23 de noviembre de 2012](#)

[Deja un comentario](#)

## [Design Thinking](#)

### **¿Qué es el Design Thinking?**

Se trata de un nuevo modo de pensar; es un modo diferente de colocarse ante contextos que son nuevos para aportar soluciones valiosas. El “Design Thinking” es el proceso de pensamiento creativo que diseñadores, artistas, arquitectos ponen en marcha en la creación de sus propuestas y que hoy está siendo exportado y aplicado a muy diversas realidades, entre ellas la educación.

### **¿En qué se diferencia del método deductivo o convergente?**

- Método deductivo o convergente:

Tenemos un problema, y actuamos siguiendo un único esquema lineal y una única dirección, para llegar a la solución. El proceso consiste en estudiar varias alternativas para converger en un única solución.

- Método divergente o inductivo:

Queremos solucionar un problema y abrimos el abanico de posibilidades de solución, mediante un proceso radial y relacional. Utilizamos la participación y el “brainstorming” para proponer muchos conceptos e ideas, aparentemente alejados a veces del propósito final, pero que construyen, en común, un proceso de búsqueda intuitivo, experimental y abierto.

### **¿Por qué hoy es útil el Design Thinking ?**

Significa aportar nuevas respuestas a nuevos problemas mediante un nuevo proceso: el proceso proyectual del diseño. Se trata de una búsqueda de nuevas alternativas e ideas, nunca antes propuestas, para adaptarse a un contexto nuevo y desconocido. Es, además, una nueva actitud: la actitud innovadora de colocarse conscientemente ante situaciones complejas y difusas para aportar las mejores ideas posibles.

Nadie mejor que [Tim Brown](#) para acercarnos al Desig Thinking:

### **¿Por qué hoy es necesario el Design Thinking en la Educación?**

Porque es un método participativo, porque conecta con las capacidades creativas innatas de los niños y con su forma de pensar y trabajar, porque respeta las ideas y propuestas de los demás, porque fomenta la colaboración (y no la competitividad), porque estimula los proyectos personales y el espíritu crítico, porque se adapta mejor a una realidad donde el proceso necesita ser tenido en cuenta tanto o más que el resultado, porque promueve la búsqueda para aportar soluciones nuevas, originales y valiosas, esto es: creativas, porque hoy ya no se necesita *llenar un cubo vacío* de contenidos sino *encender la llama del talento*, que todos tenemos.

Para explicarlo, os ofrecemos la estupenda presentación interactiva que Alfredo Hernando presentó en las X Jornadas de Orientadores Escolares, el 25 de Octubre de 2012: *Principios básicos de aplicación de las herramientas de Design Thinking para alumnos y profesores en el marco de la escuela*. Muy recomendable !!!

Categorías: [CREATIVIDAD](#), [NUEVAS CLAVES PARA EDUCAR](#), [PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA](#) | Tags: [Aprendizaje](#), [conocimiento](#), [Creatividad](#), [curiosidad](#), [Design Thinking](#), [Inteligencias Múltiples](#), [motivación](#), [Pensamiento divergente](#), [Talento creativo](#) | [Enlace permanente](#).

[1 de junio de 2012](#)

[Deja un comentario](#)

## **Rasgos de la personalidad creativa**

Mauro Rodríguez Estrada, en su libro *Creatividad en los juegos y juguetes* (1995), señala: “quizá la mejor manera de comprender qué es la creatividad, en qué condiciones surge y cuál es la manera de fomentarla, es observando a los niños” (p.21). **Los niños poseen esta cualidad innata: ellos son creativos**, sólo que a medida que crecen van perdiendo la creatividad por el camino. **Nosotros adultos debemos rescatarla.**



Repasando la biografía de los grandes genios del arte, de los grandes científicos e inventores, descubrimos una extensa variedad de personalidades y, sin embargo, éstas poseen **algunos rasgos comunes**, coincidencias que configuran el modo de ser y actuar de la persona creativa. Este hecho nos sirve para reflexionar y orientarnos acerca de las cualidades, capacidades, habilidades y actitudes que podemos potenciar si queremos emprender el viaje hacia un verdadero aprendizaje de la creatividad.

**Cualidades de la personalidad creativa:** (extraído del documento elaborado por L.Velasco Tapia: *Desarrollo del pensamiento creativo*)

\_del mundo intelectual:

- **intuición**, capacidad para una instantánea percepción de las realidades complejas.
- **fineza de percepción**, ser buen observador, saber captar tanto las realidades globales como los detalles.
- **imaginación**, capacidad para recuperar y remodelar lo que ya hemos percibido.
- **curiosidad intelectual**, vivir en constante cuestionamiento.

\_del mundo afectivo:

- **espontaneidad**, los niños no son artificiales ni utilizan máscaras, no conocen los estereotipos.

- **libertad y flexibilidad**, desmontar el pensamiento unidireccional, vertical y lógico. Consideración de todas las posibilidades ante un problema, sin juzgar las posibles alternativas como aciertos o errores.
- **sentido lúdico**, los juegos nos permiten estar activos, física y también mentalmente. Jugando se experimenta, se aprende por el resultado de nuestra acción en el juego.
- **pasión**, entusiasmarse, comprometerse y luchar por ello.
- **audacia**, capacidad para afrontar riesgos.

\_del mundo de nuestra voluntad:

- **Esfuerzo, tenacidad y constancia.**
- **Tolerancia a la frustración.**
- **Decisión.**

Categorías: [CREATIVIDAD](#) | Tags: [Creatividad](#), [curiosidad](#), [Pensamiento divergente](#), [Talento creativo](#) | [Enlace permanente](#).

[31 de mayo de 2012](#)

[Deja un comentario](#)

## qué es la CREATIVIDAD



Joachim Sikora dice, en su libro *Manual de métodos creativos*, que en un simposio sobre creatividad, los científicos atribuyeron más de 400 significados diferentes al término **creatividad**.

La Creatividad parece estar de moda. Este término se utiliza asiduamente hoy en día y se aplica a muy diferentes campos de conocimiento; por otra parte, es curioso que el término “creatividad” se incorpora al Diccionario de la Real Academia Española tan sólo hace unos años, en sus últimas ediciones. Creemos que, hoy más que nunca, es necesario clarificar el concepto CREATIVIDAD, desmontando el mito de que únicamente son creativos los grandes genios o inventores, y rompiendo también con la creencia social de que creativo es sólo el arquitecto, el pintor o el publicista. Para ello, utilizamos la definición que nos propone sir Ken Robinson:

**CREATIVIDAD es el proceso de tener ideas originales que tiene valor**

**ORIGINAL:** La creatividad es una cualidad humana, y se debe estudiar desde la persona implicada. ORIGINAL significa “ser origen de algo”. Si una persona descubre y propone una idea nueva, original, no importa que en otro lugar del mundo otra persona haya llegado a lo mismo, es importante el desarrollo de la capacidad creativa en la persona. La originalidad de una idea puede ser trascendente, como las ideas de los grandes inventores que han trascendido espacio y tiempo, pero también puede ser sencilla, como escribir un cuento o saber solucionar desde un nuevo punto de vista un problema cotidiano.

**CON VALOR:** ¿Cuándo es valiosa una idea? ¿Para quién? El valor es una cualidad que confiere a las ideas, cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa; el valor tiene una fuerte componente subjetiva, aunque reconocemos la existencia de valores objetivos. Podemos considerar una idea valiosa (nuestra estimación hacia ella es positiva) en nuestro círculo afectivo, en nuestro entorno social o valiosa para la humanidad. Resultan así, siguiendo a Mauro Rodríguez Estrada, tres niveles de creación: Nivel elemental o de interés personal o familiar, nivel medio o de resonancia laboral o profesional y nivel superior o creación trascendente y universal

Por todo ello, aprender a desarrollar el pensamiento creativo, considerar la creatividad como una de las claves educativas más necesarias, es un proceso en el que todos podemos participar, y que no implica metas universales, ni tener como objetivo “descubrir la pólvora”. **La creatividad es una actitud ante las cosas**, es una cualidad que se puede aprender y entrenar, y que nos ayuda a ser más intuitivos, más curiosos, críticos, apasionados, tenaces, libres, no-convencionales, flexibles...

Más información:

Rodríguez Estrada, M. *Manual de creatividad* (1985). México: Ed. Trillas.

Rodríguez Estrada, M. *Mil ejercicios de creatividad* (1995). México: Ed. Mc Graw-Hill.

Categorías: [CREATIVIDAD](#) | Tags: [conocimiento](#), [Creatividad](#), [Pensamiento divergente](#) | [Enlace permanente](#).

[25 de mayo de 2012](#)

[Deja un comentario](#)

## [Ken Robinson: cómo puede florecer el talento natural de los niños](#)

Esta maravillosa charla de Ken Robinson nos inspira, nos conmueve y nos anima a emprender el camino de **hacer florecer el talento de los niños**:

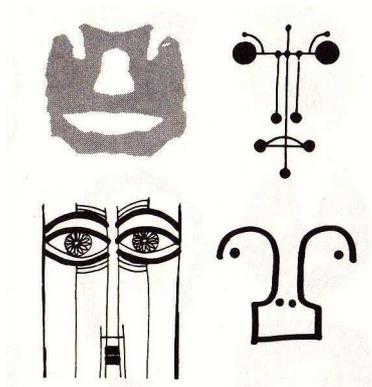
Categorías: [CREATIVIDAD](#), [DESARROLLO DEL TALENTO](#) | Tags: [Creatividad](#), [Pensamiento divergente](#), [Talento creativo](#) | [Enlace permanente](#).

[9 de mayo de 2012](#)

[Deja un comentario](#)

## [EL ROSTRO HUMANO: Actividad para potenciar el pensamiento creativo a través del dibujo Infantil.](#)

Os propongo una actividad que hemos llamado: **El rostro Humano**.



**Edad:** niños, a partir de 6 años.

**Material:** papel blanco y ceras, lápices, acuarelas, revistas, telas...

**Objetivo:** desarrollar el pensamiento y la capacidad creativa, acercándonos a otro modo de pensar y buscar soluciones: el [pensamiento divergente](#).

**Metodología:** Basada en que los niños se hagan preguntas y comprendan que no hay una única respuesta sino múltiples, para así poder mejorar su aprendizaje y adaptarlo al contexto actual.

**Desarrollo de la actividad:** ¿De cuántos modos se puede representar un rostro humano?

En el capítulo: Diseño Visual, del libro de Bruno Munari: *El Arte como oficio*, hemos extraído unas fichas que podéis encontrar en el siguiente enlace: [variaciones del rostro humano. Bruno Munari](#). Empezamos la actividad, sin mostrar al niño las fichas, proponiendo preguntas del tipo:

- ¿De cuántos modos se puede representar un rostro humano de frente?
- ¿Cómo lo dibujarías con lápiz? y con acuarela? y si hiciésemos un collage con trozos de revista? (y que la vaya dibujando)
- ¿Cómo te imaginas que haríamos una cara con una red metálica?, ¿Y con trozos de paja?
- ¿El resultado es el mismo?, ¿nos han salido las mismas caras o cada material nos inspira una cara diferente?
- ¿Cómo dibujaríamos una cara que se ve detrás de una botella de agua? ¿Y detrás de una persiana de listones de madera?
- ...

A continuación, les vamos mostrando las fichas, no para que consideren que son la solución a la actividad propuesta, sino para que las observen, copien, coloreen, recorten, manipulen, etc...(seguro que con algunas se ríen). Podemos, además, provocarles para que reflexionen sobre sus anteriores dibujos y los que ahora ven, y para que puedan comparar, observar o seleccionar, por ejemplo, qué cara puede ajustarse mejor a una anuncio de maquillaje, o a un cómic, o a un dibujo animado...

Espero que lo disfrutéis.

Categorías: [CREATIVIDAD](#), [RECURSOS EDUCATIVOS - ACTIVIDADES](#) | Tags: [Creatividad](#), [curiosidad](#), [Design Thinking](#), [expresión plástica](#), [Pensamiento divergente](#), [Talento creativo](#) | [Enlace permanente](#).

[15 de abril de 2012](#)

[Deja un comentario](#)

## [Re-formular los actuales paradigmas educativos, siguiendo a K.Robinson.](#)

A partir de la reflexión iniciada en una entrada anterior: [Encender la llama del talento](#), me gustaría analizar la invitación a **transformar los paradigmas educativos actuales**, que Ken Robinson nos propone en el siguiente video interesantísimo:



(pincha en la imagen para ver el vídeo)

Para diagnosticar: “**qué nos está pasando**”, partimos de que algo no funciona en la forma de aprendizaje que estamos ofreciendo a nuestros hijos y alumnos, de que la distancia entre la Escuela y su entorno social va creciendo cada vez más y, por ello, parece inaplazable elaborar una propuesta nueva, significativa, adecuada y eficaz. El análisis de Ken Robinson trata de responder a las siguientes cuestiones: ¿por qué nuestros sistemas educativos están “sorprendentemente” estructurados de manera similar en casi todo el mundo, y están concebidos siguiendo un modelo que no es capaz de responder a lo que hoy necesitamos? ¿Por qué continuamos basándonos en unos principios estandarizados, que fueron válidos en otro tiempo y contexto, y en la habilidad académica como único objetivo en la educación?

El enfoque de la solución apunta a **un cambio de paradigma para acercar y enseñar a los alumnos a descubrir sus capacidades y talentos naturales, mediante un proceso donde la creatividad es la pieza clave para transformar e innovar en Educación.**

### ¿En qué consiste este cambio de paradigma que propone Robinson?

El cambio de paradigma educativo se basa en:

UN PROCESO QUE:

Re-interpreta nuestra visión de la **Inteligencia: pues es diversa, dinámica y única.**

Re-interpreta el concepto de **Capacidad humana y de Talento.**

EL MEDIO PARA CONSEGUIRLO ES:

**LA CREATIVIDAD:** proceso de tener ideas originales que tiene valor

Por tanto, nuestra nueva función como educadores parte del reconocimiento de que **la capacidad creativa es una necesidad para el aprendizaje.** Necesitamos pasar de un sistema educativo lineal, estandarizado, basado en la conformidad aprehendida (Modelo Industrial), a un nuevo sistema educativo orgánico, dinámico y que busca, desconociendo de modo preciso el resultado, crear las condiciones para que los alumnos hagan “florecer” sus talentos (Modelo agrícola).

Relacionado con este concepto central que es la creatividad, aparecen otros dos pilares necesarios para responder de modo adecuado a la actual crisis de recursos humanos en la Educación:

– **El pensamiento divergente**, es la habilidad para interpretar de modo diverso y múltiple las preguntas con las que nos enfrentamos en el aprendizaje. Trabajar en su desarrollo se puede realizar en todas las áreas de conocimiento, no sólo en las artísticas.

– **La colaboración como fuente de crecimiento**, es importante plantear un modo de aprendizaje donde el alumno no se aísle de los otros y de su entorno natural, sino que sea el trabajo colaborativo una maravillosa oportunidad para crecer emocional y socialmente.

Empecemos pues el camino. Enseñar a nuestros hijos a “poner la imaginación a trabajar” es posible.

