

SEMARNAT



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

Ing. Sylvia Treviño Medina

Directora General de Industria
adscrita a la Subsecretaría de
Fomento y Normatividad Ambiental
de la Secretaría de Medio Ambiente y
Recursos Naturales.

E-mail:

sylvia.trevino@semarnat.gob.mx

Tel: (55) 56280763

PRODUCCIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE

Responsabilidad Social

Impacto Ambiental



Impacto Social



Impacto Económico

CENTRO BUENOS AIRES

Tendencias mundiales sobre el Desarrollo Sustentable

Economía Verde: Sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Crecimiento Verde: Fomento el crecimiento y el desarrollo económico al mismo tiempo que se aseguran los bienes naturales.

Economía Circular: Involucra remodelar los sistemas industriales a través de los ecosistemas, reconociendo la eficiencia del ciclo de vida de los recursos en su ambiente natural.

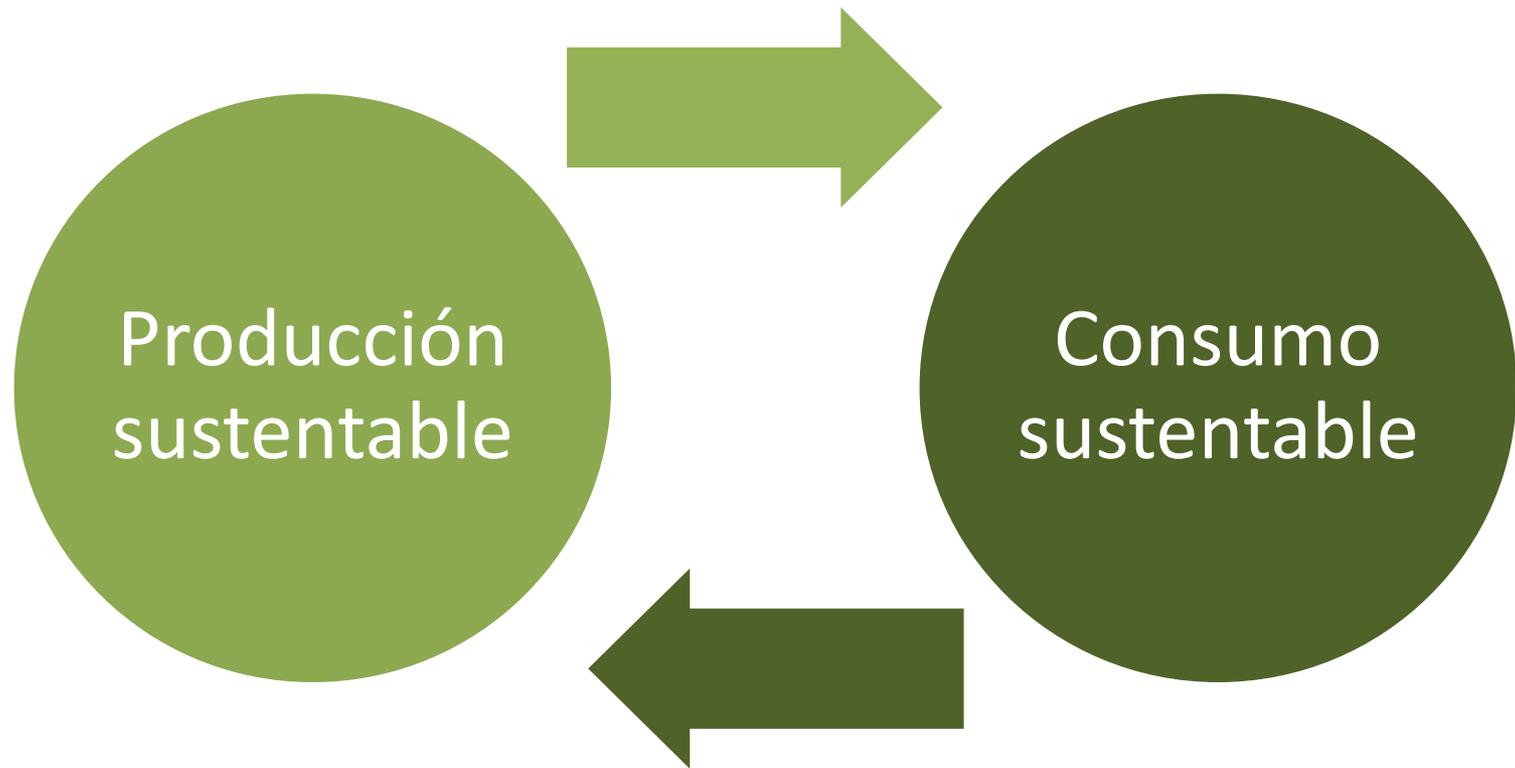


future



past

Estrategia para lograr la Sustentabilidad



¿Por qué Producción y Consumo Sustentable?

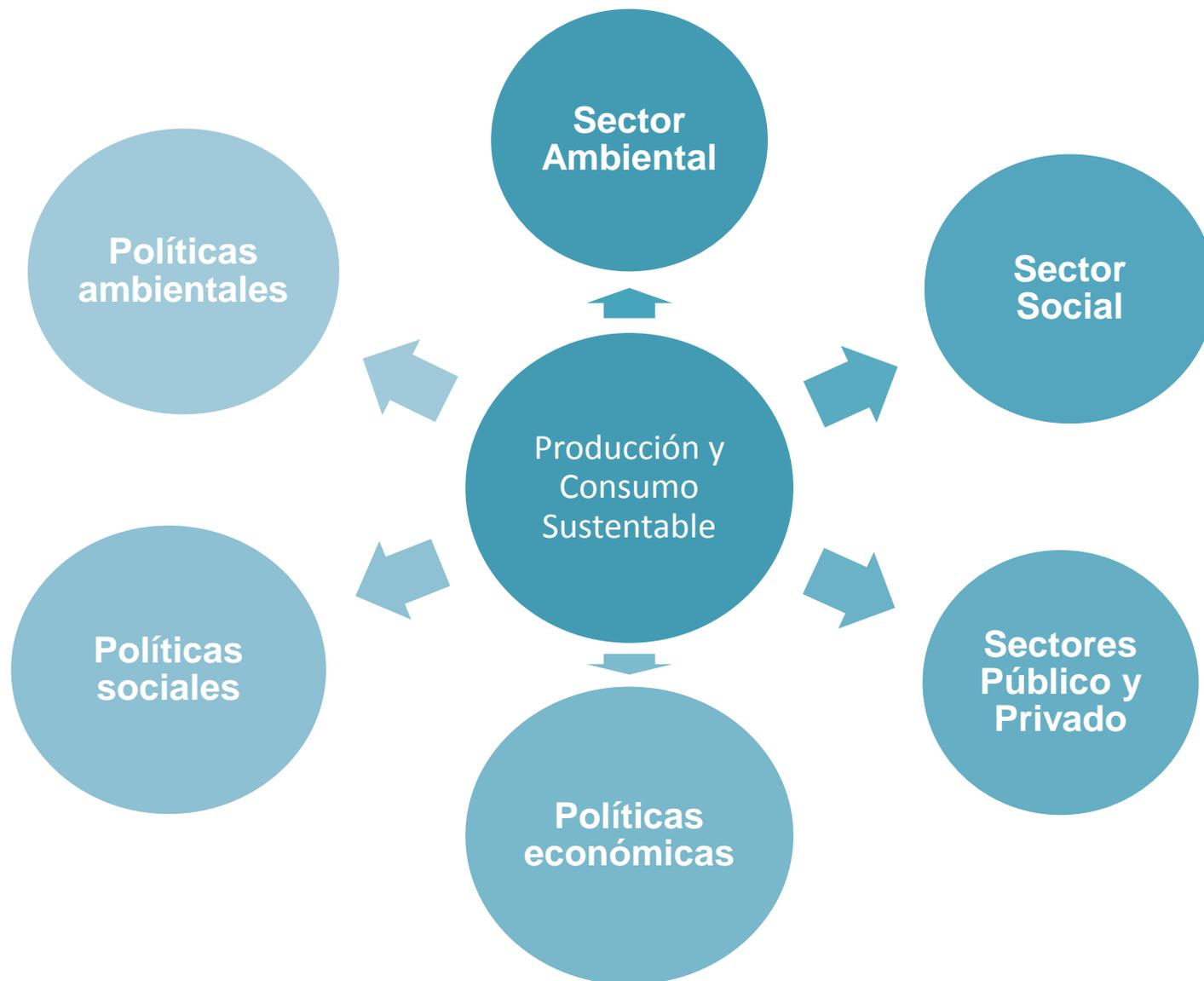
Identifica impactos ambientales, sociales y económicos en todo el ciclo de vida



*Define
estrategias
para*

- *Establecer cadenas de suministro sustentables*
- *Aprovechar materiales y residuos*
- *Incorporar nuevas tecnologías a los procesos*
- *Reducir emisiones contaminantes*
- *Intercambio de conocimientos*
- *Generar redes y alianzas para el desarrollo de estrategias de negocio y de investigación y desarrollo*

Involucra a todos los sectores





La SUSTENTABILIDAD en *MI* empresa

Diseño

Eficiencia en Procesos Productivos

Manejo Sustentable de recursos

Valoración y manejo integral de los residuos

Cumplir con la normatividad ambiental

*Las empresas sustentables son más competitivas
que aquellas que no lo son*

A background image showing a city skyline with various skyscrapers and buildings, overlaid with a semi-transparent teal color. The text is white and positioned in the upper right area of the image.

Impacto de la SUSTENTABILIDAD de *MI* empresa a la sociedad

Proveedores Sustentables

Promueve patrones de consumo sustentable en el consumidor

*Impacto de **MI** empresa en el medio ambiente*

- ✓ *Huellas de carbono*
 - ✓ *Hídrica*
 - ✓ *Biodiversidad*

Producción y el Consumo Sustentable

Análisis de Ciclo de Vida



A photograph of two young children sitting in a yellow and white striped hammock outdoors. The child on the right is looking towards the camera. The background shows trees and a blue tarp. A semi-transparent teal banner is overlaid on the image, containing the text.

Empresa SOCIALMENTE RESPONSABLE

Se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental

Acciones de responsabilidad social

*Eficiencia energética
en procesos*

*Reciclado de materiales de
desecho para su transformación
en materia prima*

*Uso de materiales
amigables con el medio
ambiente*

*Comunicación eficiente de los
impactos y huellas de los
productos*

*Diseño de productos basados
en el respeto al medio
ambiente y necesidades de la
sociedad y la población*

*Durabilidad de los
productos*

*Globalizar e integrar culturas
y tradiciones locales en los
materiales*



CONSUMO SUSTENTABLE

A row of reusable shopping bags, with one green bag in the center and several yellow bags on either side. The bags are arranged in a slightly overlapping line, receding into the background. The top of the image has a green gradient banner.

Existe una demanda mundial por productos ambientales

ETIQUETAS

Comunican atributos ambientales de productos y servicios a los consumidores que promueven su consumo

Permite tomar decisiones con base a información de impactos a lo largo del ciclo de vida, así como diferenciar productos



Eco etiquetado =

“La frontera entre los patrones de producción y consumo sustentables y los no sustentables”

Tipos de Eco-etiquetado



La ISO 14020 establece los siguientes tipos de eco-etiquetado:

- **Etiqueta Tipo I.** Son aquellas en las que sus declaraciones cumplen con criterios establecidos por terceros, y se basa en la revisión de impactos a lo largo del ciclo de vida de productos.
- **Etiqueta Tipo II.** Son aquellas en las que los productores o comercializadores establecen sus propios atributos; no existe verificación por parte de organismos independientes. Por ejemplo, una etiqueta que declara a un producto como «biodegradable» sin explicar el término, es una etiqueta de este tipo.
- **Etiqueta Tipo III.** Son aquellas que contienen información cuantificada sobre los productos, basados en los impactos a lo largo de su ciclo de vida en aspectos específicos como por ejemplo, el consumo de energía.

Caso de éxito en México

CERTIFICACIÓN DE ZAPATOS MEXICANOS EN EUROPA

Calzado Elefante / Botas Caborca

- Acuerdo para el desarrollo de capacidades con:
 - ✓ *Ganaderos*
 - ✓ *Proveedores de pieles, tintas, curtidores, etc*
 - ✓ *Transportistas*
 - ✓ *Laboratorios*
- Análisis de ciclo de vida para pieles y zapatos
- Certificación a través de Italia
- PNUMA - CADIS





*Pongamos La
Sustentabilidad
en Nuestra Cabeza*

**ESTRATEGIA
NACIONAL DE
PRODUCCIÓN Y
CONSUMO
SUSTENTABLE**

A glowing globe with a map of the Americas, set against a background of green grass. The globe is semi-transparent and emits a bright yellow-green light, highlighting the continents of North and South America. The background consists of tall, green grass blades, some of which are in focus and others blurred, creating a sense of depth and natural environment. The overall color palette is dominated by various shades of green and yellow, conveying a message of sustainability and environmental care.

***PENSEMOS,
ACTUEMOS Y
VIVAMOS
DE MANERA
SUSTENTABLE***