

# Orgánico versus sostenible

## El camino hacia un consumo verde



El término orgánico hoy no sólo es cotidiano, sino que también lo hemos convertido en una moda. Pero, ¿la producción orgánica es sostenible a largo plazo? ¿Qué es entonces la sostenibilidad?

Por María Fernanda Burneo

**E**staba sentada en la mesa de mi casa, jugaba con un tomate haciéndolo rodar entre mi mano y la mesa, mientras pensaba en cualquier cosa menos en lo que sucedía frente a mí. Debo haber estado ahí unos veinte minutos cuando de pronto, como obra de magia el tomate explotó y con él se llevó mi blusa, el mantel y todo lo blanco que estaba en su periferia cercana. Parecía una escena sacada de un cuadro de Jackson Pollock, salpicados, pepas y un olor delicioso que se enganchó de las paredes de la casa, un olor fresco, un olor con tintes de mediterráneo. Era el tomate, ese tomate con el cual había decidido jugar precisamente porque pensé que no servía. Un tomate no muy redondo que me habían regalado en una feria de comida orgánica a la que asistí. Por un momento, quedé envuelta en ese aroma y me acordé que la chica del mercado me había dado su tarjeta. La saqué de mi billetera y leí, “Canastas de Productos Orgánicos y Sostenibles” y me saltó la pregunta a la cabeza: ¿orgánico y sostenible?

Revisando libros y páginas de información, me di cuenta que había una brecha muy grande entre ambos conceptos; una brecha que podía poner en juego el mismo sentido de ambas ideas. Me di cuenta que no todos estamos conscientes de esta brecha y de lo que significa. Tendemos a confundirlos y, aunque podrían servir funciones parecidas y ser parte de la misma tendencia, no siempre sucede así.

Un alimento, para llegar a nuestras mesas, recorre procesos de producción y distribución que generan varios impactos, lo que ahora se conoce como la huella ecológica de cada producto. La huella ecológica es la marca ambiental que genera la producción, el transporte, el almacenamiento, etc. de un producto. Si, por ejemplo, la producción es local, la huella será menor a la de un producto importado. Si además, el producto no se manufactura de manera masiva, entonces tiene menor impacto, pues no constituye una amenaza para los recursos aledaños a la plantación. Esto es precisamente lo que puede distinguir lo orgánico de lo sostenible.

El concepto de lo orgánico es y se atiende únicamente a cultivos que no usan químicos, pesticidas o sustancias artificiales para la producción de las siembras. Además enfatiza en la rotación de las producciones para asegurar que la tierra no sufra procesos de estrés y daño. Frecuentemente, los alimentos orgánicos retoman las formas de producción antiguas y buscan asegurar la salud de los recursos que integran las zonas de producción agrícola.

Este tipo de producción tiende a ser sumamente sana para nosotros pero no es necesariamente sostenible. Debido a la tendencia creciente de su uso y su demanda en lugares como Estados Unidos y Europa, la mayoría de empresas que siembran productos orgánicos, los exportan. Además, los costos de producción y de certificación son aún altos en países como el Ecuador, lo que genera un precio de venta al público elevado y para muchos pequeños agricultores dificulta la posibilidad de certificar este tipo de producción a sus fincas. En este sentido, aunque existen varios proyectos de producción agrícola orgánica en el Ecuador, el ejecutarlo y promoverlo no resulta necesariamente sostenible.

¿Qué significa entonces la sostenibilidad? En un sentido biológico, la sostenibilidad significa la posibilidad que tiene un ecosistema para mantenerse diverso y productivo durante un tiempo prolongado, sin ser amenazado por factores ambientales o de irrupción de sus ciclos. Esto, aplicado a la agricultura y al desarrollo humano significa satisfacer las necesidades reales sin comprometer a los ecosistemas y sus ciclos de regeneración asegurando, de este modo, su existencia para futuras generaciones.

El concepto de la sostenibilidad comprende, además de la forma de producción, factores externos, convirtiéndole en una práctica más holística. Es decir, para catalogar a un alimento como sostenible, debemos analizar si fue elaborado en una finca de determinado tamaño, si existieron afectaciones a las tierras aledañas, si para su producción se pusieron en riesgo las vidas de los trabajadores, o si se talaron bosques de forma masiva. La sostenibilidad en sí misma, responde a parámetros fundamentales como la equidad económica, el res-



La huella ecológica, es la marca ambiental que genera la producción, el transporte, el almacenamiento, etc. de un producto. Si, por ejemplo, la producción es local, la huella será menor a la de un producto importado.

peto ambiental, la reestructuración de sistemas de consumo elevado, la conservación de espacios naturales, la presión demográfica poblacional, el uso de recursos no renovables de manera eficiente. Es decir, no se limita únicamente a la forma de la siembra sino que responde al mecanismo y al sistema global que intervienen como parte en la producción.

Entonces, bajo estos parámetros, ¿es posible decir que un producto es orgánico y sostenible?

Para poder analizar esta relación, hay que hablar de un cambio de paradigma en el mundo actual, de un nuevo sistema que considera factores intocables como la justicia, el medio ambiente y la responsabilidad compartida. Hablar de produc-

tos orgánicos no siempre es hablar de productos sostenibles y hablar de productos sostenibles no significa que estas hablando de productos orgánicos. El dilema está en el concepto base de lo que significa la sostenibilidad. Una producción orgánica busca mantener la salud de la tierra y los alimentos, pero no necesariamente considera importante factores de equidad humana, económica y ambiental. La moda de la alimentación orgánica tampoco responde de manera real al consumismo, que es un punto de quiebre en la aplicabilidad de lo sostenible. La base de la sostenibilidad es aprender a consumir lo necesario, aquello que necesitamos para vivir. Si consumimos productos orgánicos que no necesitamos, no estamos bajan-

