AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA D'EDUCACIÓ I UNIVERSITAT POPULAR

GUÍA DE RECURSOS EDUCATIVOS

Campaña "¿Consumo? Sostenible sí, gracias"

compra responsable, reducir, reciclar, reutilizar, recomprar, saber que hay detrás del producto, huella ecológica, eco diseño, intercambiar, regalar, compra responsable, reducir, reciclar, reutilizar, recomprar, saber que hay detrás del producto, huella ecológica, eco

CONSUM? SOSTENIBLE SÍ, GRÀCIES

GUÍA DE RECURSOS EDUCATIVOS. ¿Consumo? Sostenible sí, gracias

EDITA
Ayuntamicento de Valencia
Concejalía de Educación y Universidad Popular
Sección Proyectos Educativos
Septiembre 2012

AUTORA
Ana Llorens Mellado

"Como se trata de lo superfluo, se recurre a mecanismos de propaganda, de marketing y de persuasión para inducir a las personas a consumir y a hacerlas creer que lo superfluo es necesario y una fuente secreta de felicidad".

"Hay que pasar de una sociedad de producción de productos materiales a otro tipo de sociedad de sustentación de toda vida, y de producción de valores humanos que puedan ser compartidos por todos, porque la Tierra es de todas las personas. Tenemos que producir para atender a las demandas humanas en sintonía con los ciclos de la naturaleza y con sentido de equidad en la distribución de los beneficios y servicios para todos".

Leonardo Boff

PRESENTACIÓN

La actual crisis en la que estamos inmersos ha de servir **de oportunidad** para al menos reflexionar y proponer acciones que propicien un **cambio**. No se trata de una crisis económica, es una crisis **de valores humanos**: de solidaridad, de ayuda mutua, de servicio a los/las otros/as. Es por ello que necesitamos, hoy puede ser más. que nunca, **educar en solidaridad, en cooperación, en responsabilidad compartida**…

Esta Campaña "¿Consumo? Sostenible sí, gracias" puede ser un buen ejercicio **de "participación activa**", y de acción **positiva contra dinámicas individualistas**, para que la comunidad educativa (madres, padres, docentes y alumnado), es decir, gran parte de la ciudadanía, deje de ser consumidora o usuaria más o menos inconsciente, y pase a **ser ciudadanía responsable y comprometida con la sociedad y el ambiente.**

Conseguir **objetivos** como la confianza **en el otro/a**, la **solidaridad**, el **saber valorarnos como seres humanos sociales, autónomos, capaces no sólo de recibir sino de dar**, o el **ser capaz de interiorizar que lo más importante no es lo que tenemos sino lo que somos, es** el reto que ha de plantear una Campaña de Educación en valores que quiera actuar contra la des-educación que fomenta una sociedad individualista como es la nuestra.

Se presenta esta campaña como un conjunto de herramientas para:

Potenciar la solidaridad**, el espíritu crítico y el consumo responsable**, por medio de las actividades planteadas en "Preludio **de la Navidad**",

Potenciar la responsabilidad **compartida** en el ahorro de materias primas, en la contaminación ambiental, en el alargamiento de la vida de determinados bienes de consumo y la puesta en práctica de unas relaciones **económicas más justas y respetuosas**, por medio de las "**Jornadas de intercambio de libros, juguetes y música" y las "Jornadas de cine documental",**

Potenciar el desarrollo de conocimientos, habilidades, convivencia y especialmente solidaridad entre compañeros y compañeras, por medio del "**Banco del tiempo escolar".**

ACTIVIDADES OFERTADAS

Primer Trimestre

En **Navidad**, nos **bombardean anuncios publicitarios** cargados de sentimientos entrañables en defensa de valores familiares y de elogio de la solidaridad. No obstante, la canalización de todos estos sentimientos va siempre encaminada a la consecución de un claro objetivo: **incrementar las ventas bajo un assumido despilfarro navideño**. Ofrecer determinadas actividades a los centros educativos para educar en el consumo sostenible y responsable, en la crítica a una publicidad, cuyo único objetivo es el de "consumir hasta morir", puede ser un extraordinario preludio para celebrar una navidad continua en la que la equidad y la solidaridad sean los valores que rijan el comportamiento humano.
Proponemos las siguientes actividades:

- ✓**Concurso de Carteles**
- ✓**Taller de contrapublicidad**
- ✓**Jornadas de cine documental**
- ✓**Mercadillo de intercambio de juguetes**

Segundo y Tercer Trimestre

Hasta ahora, el **conocimiento, la cultura y el arte** han estado reservados para una pequeña población de privilegiados/as. Internet y la visión del mundo como una "aldea global" han revolucionado estos ámbitos a través de la teoría y praxis del "**compartir"** a través de I**nternet** y las **nuevas tecnologías**. Esta filosofía esta calando en un porcentaje bastante amplio de gente, por dos motivos, el primero porque si ya estás compartiendo digitalmente, es más probable que compartas también en otras áreas de tu vida. Y el segundo, es el que hay necesidades que no se pueden cubrir a causa de la crisis económica, propiciando la tendencia de "poseer" menos y poder acceder a lo que necesitamos: **compartiendo, colaborando, prestando, intercambiando, regalando**… Esta no es ni mucho menos una idea nueva, por ejemplo, el trueque es la forma de intercambio más antigua del mundo y se basa en intercambiar productos sin dinero.

Así pues, ya que hoy **en día** nos enfrentamos a una crisis **ecológica y económica sin precedentes**, en una cultura del consumo "inconsciente", proponemos actividades como la del **intercambio y la del banco de tiempo escolar** que **fomentan otras formas de consumo posible**, así como fomentar una **red de solidaridad entre el alumnado, de manera que intercambien sus habilidades y conocimientos y se ayuden unos a otros.**

Estas actividades son una **oportunidad** para **generar en la comunidad educativa nuevas relaciones sociales** donde no existan el lucro ni la especulación, poniendo **en valor el capital humano**, y el entusiasmo para cambiar y compartir las cosas, tiempos, habilidades…

Proponemos las siguientes actividades:

- ✓**Jornadas "Banco de tiempo escolar"**
- ✓**Jornadas de cine documental**
- ✓**Mercadillo de trueque de libros**
- ✓**Mercadillo de trueque de música**

RECURSOS

Todas las actividades que planteamos desde aquí **no son actividades puntuales y aisladas**, (se commemora "el día de..." y ese mismo día por la noche ya ha caído en el olvido ese día de...) sino **que todas** y cada una de ellas deben estar precedidas de sensibilización**, motivación** de la población a quien van dirigidas y una **contextualización** de las mismas en la realidad que vivimos por lo que aparte de hacer las citadas actividades en los centros, por parte de los/las profesionales aportados desde el Ayuntamiento de Valencia, es conveniente y necesario que el profesorado, antes de realizar la actividad trabaje en el aula alguno de los recursos que ofrecemos a continuación.

Son enlaces a recursos web. Una primera parte recoge recursos didácticos utilizables en las aulas, unos son online, otros se pueden descargar y la segunda parte contiene un listado de enlaces con información y noticias para actualizar la formación del profesorado.

I. PARA EL ALUMNADO: RECURSOS ON LINE O DE DESCARGA DIRECTA

http://www.consumopolis.es/concurso/?i=cas

Página con información y actividades sobre el **Consumo Responsable,** promovida por el Instituto Nacional de Consumo en colaboración con organismos competentes en Consumo de diferentes Comunidades autónomas incluída la Comunidad Valenciana

http://www.consumopolis.es/fichasniv1.aspx?idioma=val
http://www.consumopolis.es/fichasniv1.aspx?idioma=cas

Edita: INSTITUT NACIONAL DE CONSUM

Fichas pedagógicas en las que se puede aprender todo lo que se refiere al Consumo Responsable. Están **organizadas en tres bloques: Consumo reflexivo, Consumo y nuevas tecnologías**, Consumo sostenible y solidario. Se pueden descargar y la página permite hacer una búsqueda para palabras clave.

http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/
Web de la **plataforma española** que agrupa a 30 organizaciones vinculadas al **Comercio Justo**

http://comerciojusto.org/resultados/?categoria=153&text=&edita=&idioma=0&tipo=0&formato=0&tema=0&publico=0&submit=Buscar
Centro de recursos completísimo para tratar la temática del comercio justo, consumo responsable y economía solidaria

http://www.catedu.es/consumo/
Página de la Escuela Aragonesa de Consumo. En esta web se pueden encontrar **materiales y recursos para el/la consumidor/a**, sobre cómo abordar esta materia en cualquier **ámbito educativo**.

http://www.letra.org/spip/spip.php?article1819
Edita: CONSUMEHASTAMORIR
"Cederrón didàctic" que pretende aportar algunas **herramientas educativas entorno al consumo**. Se trabajan cuatro grandes bloques: **consumo, comunicación, publicidad y contrapublicidad.**
Se puede descargar.

http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001240/124085s.pdf
Edita: UNESCO-UNEP
Año de publicación: 2002
Página desde donde se puede descargar "**Youth X Change". Manual de educación para un consumo sostenible**. Dirigido a población joven y/o adulta. Está disponible en castellano.

http://tuturnomiturno.org/portaleducativo/recursos
Página de **recursos educativos** de **consumo responsable** para alumnado **de Educación Secundaria**

http://portaleducativo.tuturnomiturno.org/recursos/guia-didactica-para-o-docente
Edita: Xunta de Galícia
Guia didàctica sobre consumo responsable, y **dirigida al profesorado de alumnado adolescente** que da recursos para trabajar diferentes aspectos del consumo en los/las adolescentes, como son : la tecnología, la moda , la alimentación, el medio ambiente , el ocio y el tiempo libre. Se puede descargar.

CONSUM? SOSTENIBLE SÍ, GRÀCIES

http://www.educacionparaelconsumo.es/

http://www.dolceta.eu/espana/Mod4/

http://dolceta.eu/espana/Mod5/-Espacio-para-el-profesorado-.html

Edita: DIRECION GENERAL DE SANIDAD Y PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE LA COMISION EUROPEA (DG SANCO)

Estas páginas pertenecen al portal de Dolceta. Es un proyecto de la Unión Europea destinado a difundir **la educación para el consumo en todos los niveles, con información y recursos en línea muy completos**. Aporta herramientas y materiales de formación online, con el objetivo de facilitar y ofrecer información, contenidos y **herramientas didácticas al profesorado para potenciar la formación del alumnado en temáticas relacionadas con el consumo responsable.** Consta de siete módulos interactivos con información sobre derechos, servicios y recursos didácticos para un consumo responsable.

http://www.kaidara.org/es/recurso/250

Edita: XARXA VALENCIANA D'EDUCADORS I EDUCADORES PER UNA CIUTADANIA RESPONSABLE

Guia didáctica con fundamentación teórica, y **actividades prácticas** para trabajar el **consumo responsable** con el alumnado de los centros educativos. Se puede descargar

http://consumo.greenpeace.es/

Edita: GREENPEACE

Herramienta educativa multimedia para realitzarla on line o para descargarla, en la que una chica, Eva, que es una consumidora concienciada, invita a acompañarla por su ciudad para sensibilizarnos y convertirnos en consumidores/as responsables.

http://www.cienciasmc.es/web/pdf/u7_hacia_la_sostenibilidad.pdf

Edita: AGENCIA CANARIA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Guía didáctica para trabajar la **sostenibilidad** en general. Con un apartado sobre Medio ambiente y desarrollo humano. Crecimiento ilimitado en un mundo limitado y con material interesante para **reflexionar sobre la huella ecológica.** Está **dirigida a Bachillerato**. Se puede descargar**.**

http://www.noalaincineracion.org/cosas/

Página web donde se encuentra el vídeo de "**La història de les coses**" y recursos didácticos para trabajar el vídeo en el aula. El vídeo explica de forma muy didáctica, dinámica y fundamentada, nuestro actual sistema de producción y consumo y hace una llamada para que los/las ciudadanos/nas se impliquen en el avance hacia un mundo más justo y sustentable. Apropiado para **Educación Secundaria.**

II. PARA EL PROFESORADO: FORMARSE / INFORMARSE EN LA TEMÁTICA DE CONSUMO SOSTENIBLE, COMERCIO JUSTO, CONSUMO COLABORATIVO, Y PUBLICIDAD

http://www.consumcollaboratiu.com/concepte/introduccio/
http://www.consumocolaborativo.com/concepto/introduccion/
Web que trata de acercarnos los principios básicos y las noticias más destacadas de **consumo colaborativo** (**la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar redefinida a través de la tecnología moderna y las comunidades),** basado en la economía de la participación.

http://www.consumehastamorir.com/
Consumehastamorir es una **reflexión sobre la sociedad de consumo en la que vivimos**, utilizando uno de sus propios instrumentos, la publicidad, para mostrar hasta qué punto se puede morir consumiendo. Nace en Madrid en el año 2002, dentro de la asociación Ecologistas en Acción.

http://www.konsumoresponsable.coop
El **portal** es el espacio donde confluyen los diferentes caminos que comparten el **consumo responsable** como un objetivo fundamental en su desarrollo. Se puede encontrar información y noticias sobre : **economía solidaria, comercio justo, consumo ecológico , desarrollo local corresponsable…**

http://www.economiasolidaria.org/taxonomy/term/316
Se puede descargar La "**Guia de Consum Responsable del País Valencià"** que orienta al usuario a la hora de encontrar nuevas formas de organización económica dentro de la Comunidad Valenciana, que avancen hacia una transformación social.

http://www.vivirsinempleo.org/
Web muy interesante sobre **intercambios, bancos de tiempo, monedas sociales y otras alternativas.**

http://www.ecologistasenaccion.org/rubrique202.html?lang=ca

Web de **ecologismo social**, que entiende que los problemas medioambientales tienen su origen en un modelo de producción y consumo cada vez más globalizado, del que derivan también otros problemas sociales, y que hay que transformar si se quiere evitar la crisis ecológica.

Realiza **campañas de sensibilización**, denuncias públicas o legales contra aquellas actuaciones que dañan el medio ambiente, al mismo tiempo que elabora alternativas concretas y viables en cada uno de los ámbitos en que desarrolla su actividad.

En el área de consumo se puede encontrar información muy útil sobre : **Día sin compras, Navidad, días consumistas, semana sin televisión, grandes superficies...**

http://www.consumoresponsable.com/guias/guiaweb.PDF

EDITA: CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE DE GRANADA

Guía para concienciar hacia un consumo responsable

http://ge.ch/dares/developpement-durable/tele_cargamento_este_sitio-1115-3473-8479.html

EDITA: AGENDA 21. CANTON DE GENEVE

Guía para el consumo que se propone **sensibilizar a consumidores/as para hacer las compras en armonía con un desarrollo sostenible.** Presenta en primer lugar generalidades relativas a "el consumo sostenible" y después de las recomendaciones de cómo utilizar las **23 fichas** relativas a cada uno de los temas a tratar: deporte, textiles, multimedia, flores y regalos, comienzo de las clases, viajes, dinero, automóvil, vivienda, muebles, bricolage, jardín y balcón, electrodomésticos y electrónica, electricidad e iluminación, ropa, atención corporal, cocina rápida, bebidas, carne y pescado, frutas y legumbres, el lugar de las compras y comprar.

Se puede descargar.

http://www.unizar.es/levrino/pdfs/guia_consumo_completa_web.pdf

EDITA: COLECTIVO CONSUMARESPONSABILIDAD

Guía para el consumo RESPONSABLE Y SOLIDARIO

III. ENLACES A PÁGINAS CON VÍDEOS Y GUÍAS DIDÁCTICAS DE PELÍCULAS

http://www.noalaincineracion.org/cosas/

Página web donde se encuentra el vídeo de "**La historia de las cosas**" y recursos didácticos para trabajar el vídeo en el aula. El vídeo explica de forma muy didáctica, dinámica y fundamentada nuestro actual sistema de producción y consumo y hace una llamada para que los/las ciudadanos/as se impliquen en el avance hacia un mundo más justo y sostenible. Apropiado para **Educación Secundaria.**

http://www.miscelaneajoven.com

Está dirigida a los jóvenes en edades comprendidas entre 13 y 18 años y donde se les brinda **formación e información** sobre aquellos temas relacionados con el consumo que se ha considerado de interés para este sector de la población, facilitándole herramientas **para ser consumidores/as conscientes, responsables solidarios/as.** Por ello, en la citada página se van a desarrollar una serie de animaciones en 3D, donde se abordarán los siguientes temas a través de 10 capítulos de 5 minutos de duración: Consumo responsable, Buen uso de Internet, Buen uso del teléfono móvil, Tatuajes y piercings, Alimentación equilibrada, Comercio justo, Buen uso del tiempo de ocio, Drogas y alcohol, El derecho de admisión y Buen uso del MP3

http://www.consumoresponsable.org/concursoconsumo2011/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=16

Están colgados los tres **vídeos ganadores del 5º. Concurso de cortos sobre el consumo responsable**

http://www.setem.org/media/pdfs/SETEMCV_guiaresponsabilus_VAL_web.pdf

http://www.setem.org/media/pdfs/SETEMCV_guiaresponsabilus_CAST_web.pdf

Edita: SETEM

Guía didáctica del corto "**Ultimàtum Evolutiu**" que pretende concienciar sobre las **causas y consecuencias del consumo irresponsable** y **acercarnos a alternativas positivas** y a nuestro alcance. Se trabaja: Consumo Responsable, Comercio Justo, Banca Ética, Textil, Soberanía Alimentaria, Residuos, Movilidad, Transporte y Agua

http://www.setem.org/media/pdfs/SETEMCV_Trabajando_la_infancia_Guia_didactica_val2.pdf

http://www.setem.org/media/pdfs/SETEMCV_Trabajando_la_infancia_Guia_didactica_cas.pdf

Edita: SETEM

Guía didáctica Para la formación en **Comercio Justo** y su tratamiento en lo que se refiere al **trabajo infantil**. La guía consta de una parte teórica dirigida al **profesorado de Educación Primaria**, y otra parte práctica con **materiales de trabajo para realizar en el aula** con el conjunto del alumnado.

III. ENLACES A WEBQUESTS

http://santamariari.blogspot.com.es/2010/03/webquest-de-consum-responsablehttpwwwph.html
Blog con una **webquest sobre consumo responsable** . Dirigida a alumnado de P.Q.P.I

http://www.phpwebquest.org/wq/consumismo/index.htm
Webquest sobre consumismo. Dirigida a alumnado de EP3 y ESO1.

http://usuarios.multimania.es/lunadev/webquest1.htm
Webquest sobre Publicidad y Consumo. Dirigida a alumnado de Ciclos Formativos de Grado Superior

http://www.phpwebquest.org/catala/webquest/soporte_tablon_w.php?id_actividad=1967&id_pagina=1
Webquest sobre consumo responsable . Dirigida a alumnado de Educación Secundária.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

REGIDORIA D'EDUCACIÓ I UNIVERSITAT POPULAR

compra responsable, reducir, reciclar, reutilizar, recomprar, saber que hay detrás del producto, huella ecológica, eco diseño, intercambiar, regalar, compra responsable, reducir, reciclar, reutilizar, recomprar, saber que hay detrás del producto, huella ecológica, eco diseño, intercambiar, regalar, compra responsable, reducir, reciclar, reutilizar, recomprar, saber que hay detrás del producto, huella ecológica, eco diseño, intercambiar, regalar, compra responsable, reduc