

¿Onde estamos?



XUNTA
DE GALICIA



— **El consumo y su impacto ambiental:
Percepción, valoración y conducta de
la población española**

José Antonio Corraliza Rodríguez
Universidad Autónoma de Madrid



Presentación en el Seminario de Xestión Ambiental: **Consumo e
Medio Ambiente.**

Santiago de Compostela, 29 de marzo de 2007

Consumo y satisfacción de necesidades

- Consumo cultural.
- Consumo acumulativo
- Consumo multivariado
- Consumo generalizado

SOMOS LO QUE CONSUMIMOS

- Alimento.
- Cobijo
- Comunicación
- Producción
- Diversión



Consumo y desarrollo sostenible

¿Es posible un consumo sostenible?

**Las tres
dimensiones del
desarrollo sostenible**



Consumo: algunos datos

AÑOS	1990	1995	2000	2001(1)	2002(1)	2003(1)
GRANDES GRUPOS DE GASTOS	(en %)	(en %)	(en %)	(en %)	(en %)	(en %)
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,93	21,01	18,34	17,94	18,45	18,64
2 Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	2,9	3,02	2,48	2,43	2,37	2,37
3 Artículos de vestir y calzado	10,02	7,44	7,66	7,51	7,32	6,84
4 Vivienda, agua, electr., gas y otros combles.	19,99	26,03	27,55	28,28	29,24	29,69
5 Mobil., equip., hogar y gtos.ctes.conser. vivienda	6,44	6,09	5,1	4,93	4,86	4,82
6 Salud	2,39	2,94	2,23	2,2	2,07	2,14
7 Transportes	12,08	11,3	11,84	11,73	10,8	10,24
8 Comunicaciones	1,05	1,46	2,03	2,16	2,36	2,5
9 Ocio, espectáculos y cultura	4,28	4,17	6,24	6,24	6,05	6,03
10 Enseñanza	2,04	2,1	1,32	1,24	1,25	1,2
11 Hoteles, cafés y restaurantes	8,74	7,87	9,35	9,21	9,02	9,34
12 Otros bienes y servicios	6,15	6,56	5,86	6,11	6,21	6,19

Fuente: INE, *Encuesta Continua de Presupuestos Familiares*.

Consumo: ¿Es nuestro modo de transporte sostenible?

- Incremento progresivo del transporte por carretera: En el período 1995-2004, el transporte de mercancías por carretera, aumentó un 51.4%.
- El 94,9% de las mercancías se transportan por carretera.
- El 82,8% de las personas viajan en coche privado, en detrimento de fórmulas más eficientes de transporte público de viajeros.

Consumo: Patrón de gasto del agua

Principales indicadores sobre el agua. 2004

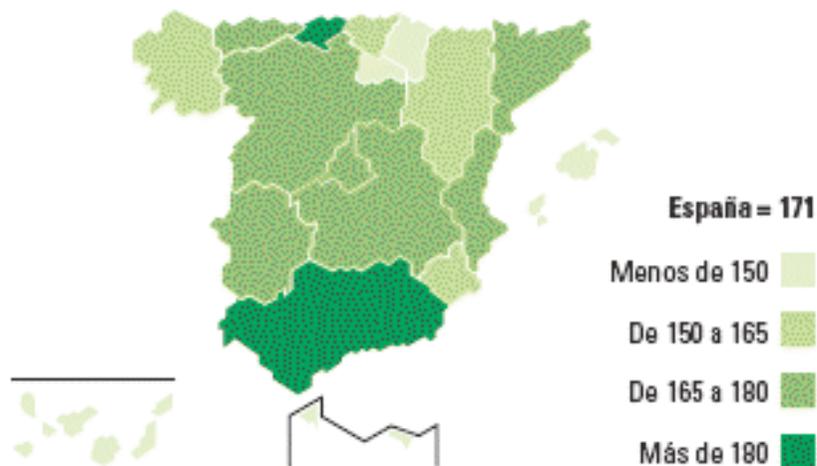


			Variación interanual (%)
Consumo medio de los hogares (litros/hab./día)	171		2,4
% de agua perdida en la red de distribución	17,9	-4,3	
Valor unitario del agua (euros/m³)	0,96		11,6
Volumen de agua disponible (hm³)	4.923	-0,5	
Volumen de agua abastecida a los hogares (hm³)	2.701		3,8

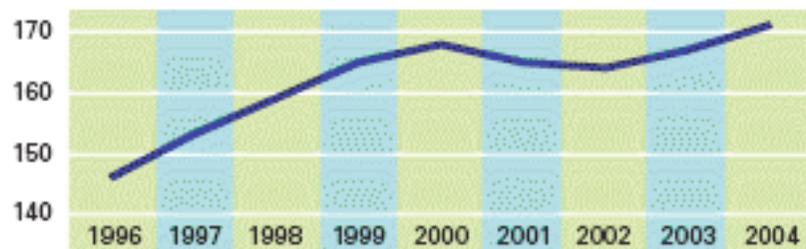
- Incremento progresivo del transporte por carretera: En el período 1995-2004, el transporte de mercancías por carretera, aumentó un 51.4%.
- El 94,9% de las mercancías se transportan por carretera.
- El 82,8% de las personas viajan en coche privado, en detrimento de fórmulas más eficientes de transporte público de viajeros.

Consumo: Patrón de gasto del agua

Consumo medio de agua de los hogares. 2004 (litros/hab./día)

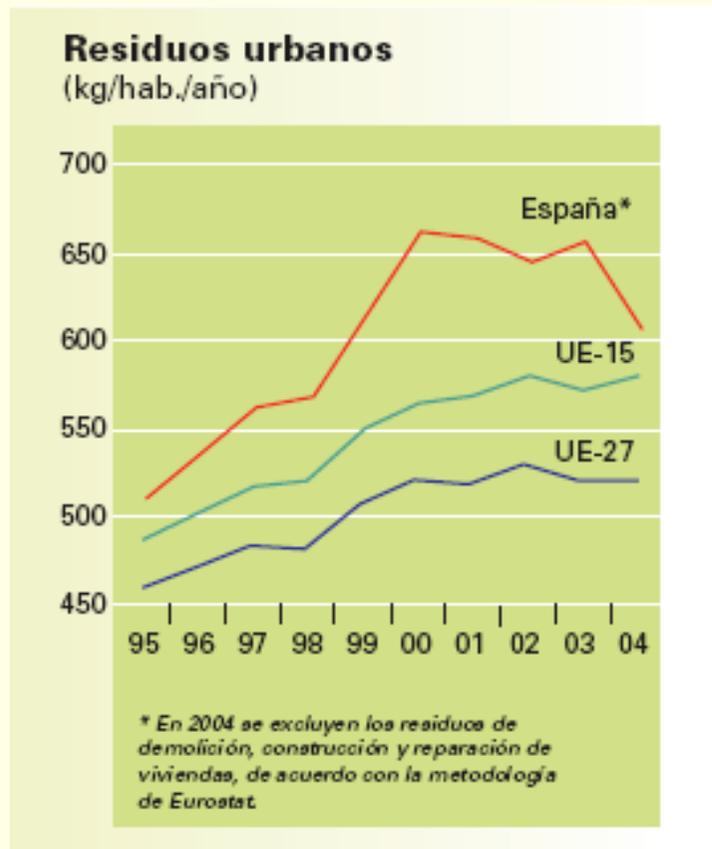


Consumo medio de agua de los hogares (litros/hab./día)



- En el 2004, el consumo general de agua en España ascendió a 4.042 hm³
- El consumo de agua de las familias españolas asciende a 2.701 hm³: 67% del consumo total.
- El consumo medio por habitante y día se sitúa en 171 litros (un 2.4% más que en el año 2003)
- Las comunidades de mayor consumo medio son: Andalucía (189 l.) y Cantabria (187 l.)

Consumo: Residuos



- En el 2004, los residuos urbanos recogidos suponen un total de 27.6 millones de tm.: 21,2 son residuos mezclados y 6,4 millones son residuos clasificados.

- Residuos recogidos por persona:

16.3 kg. papel/cartón.
10.2 kg. Vidrio.
491 kg. residuos mezclados.

- El consumo de agua de las familias españolas asciende a 2.701 hm³: 67% del consumo total.

- El consumo medio por habitante y día se sitúa en 171 litros (un 2,4% más que en el año 2003)

Consumo: Residuos (1)

- En el 2004, los residuos urbanos recogidos suponen un total de 27.6 millones de tm.: 21,2 son residuos mezclados y 6,4 millones son residuos clasificados.
- Residuos recogidos por persona:

16.3 kg. papel/cartón.
10.2 kg. Vidrio.
491 kg. residuos mezclados.

Principales indicadores sobre residuos. 2004



Residuos urbanos* (kg/hab./año)

Residuos mezclados

491

Papel y cartón

16,3

Vidrio

10,2

Residuos industriales (millones de t)

Generados en la industria

56,23

Peligrosos generados en la industria

1,97

Variación interanual (%)

-14,8

-13,8

7,2

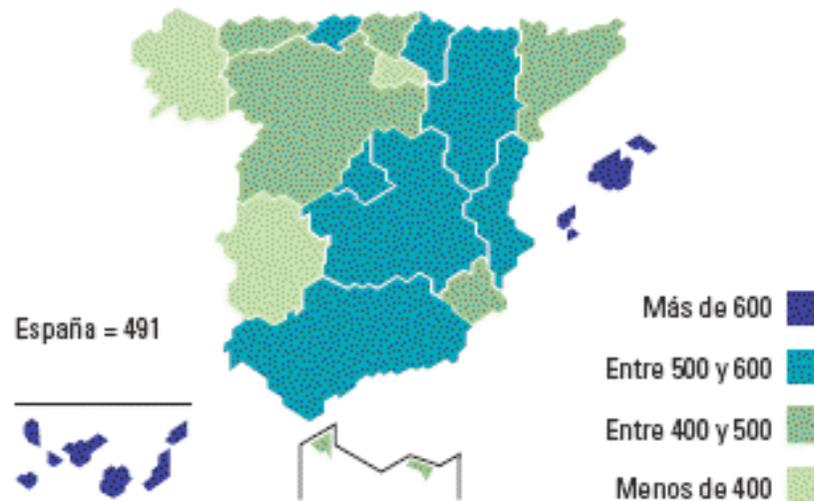
-5,8

-8,2

* Recogidos por gestores de residuos urbanos

Consumo: Residuos (2)

Residuos urbanos mezclados. 2004
(kg/hab./año)



- En el 2004, los residuos urbanos recogidos suponen un total de 27.6 millones de tm.: 21,2 son residuos mezclados y 6,4 millones son residuos clasificados.

- Residuos recogidos por persona:

16.3 kg. papel/cartón.

10.2 kg. Vidrio.

491 kg. residuos mezclados.

Consumo: Residuos en servicios

•Entre los residuos peligrosos, destaca la producción de 130.587 tm. de aceites usados.

•En el 2004, los residuos producidos en el sector servicios ascienden a una cantidad de 9,5 millones de tm de residuos:

8,8 millones de tm. en residuos no peligrosos.

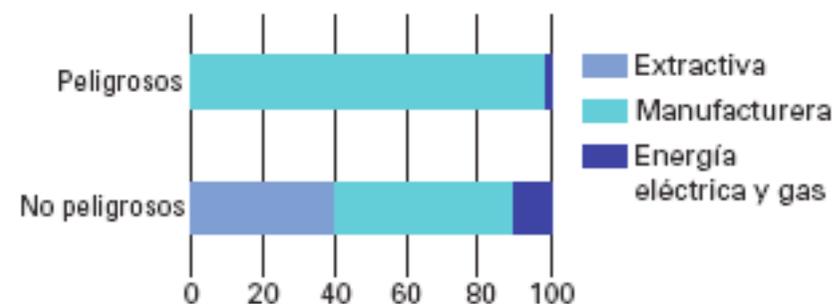
0.7 millones de tm. En residuos peligrosos.

Consumo: Residuos en la industria

Residuos peligrosos en la industria. 2004
(Miles de toneladas)



Residuos generados en las tres ramas de la industria. 2004 (%)



• En el 2004, la industria genera 56,3 millones de tm. de residuos:

- 50,7%, industria manufacturera.
- 38,7%, áreas extractivas.
- 10,6%, sector eléctrico.

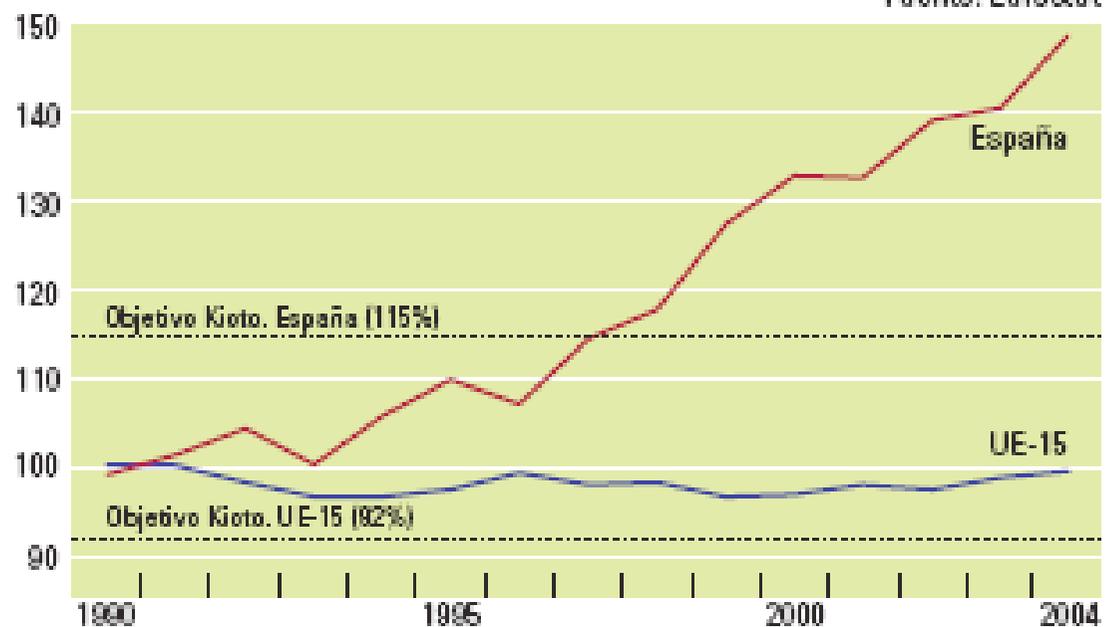
• 1,97 millones de tm. son residuos peligrosos (la mayor parte, 1,4 millones, residuos químicos).

Consumo y modo de vida: Emisiones

Emisiones de gases de efecto invernadero

Índice 1990=100

Fuente: Eurostat

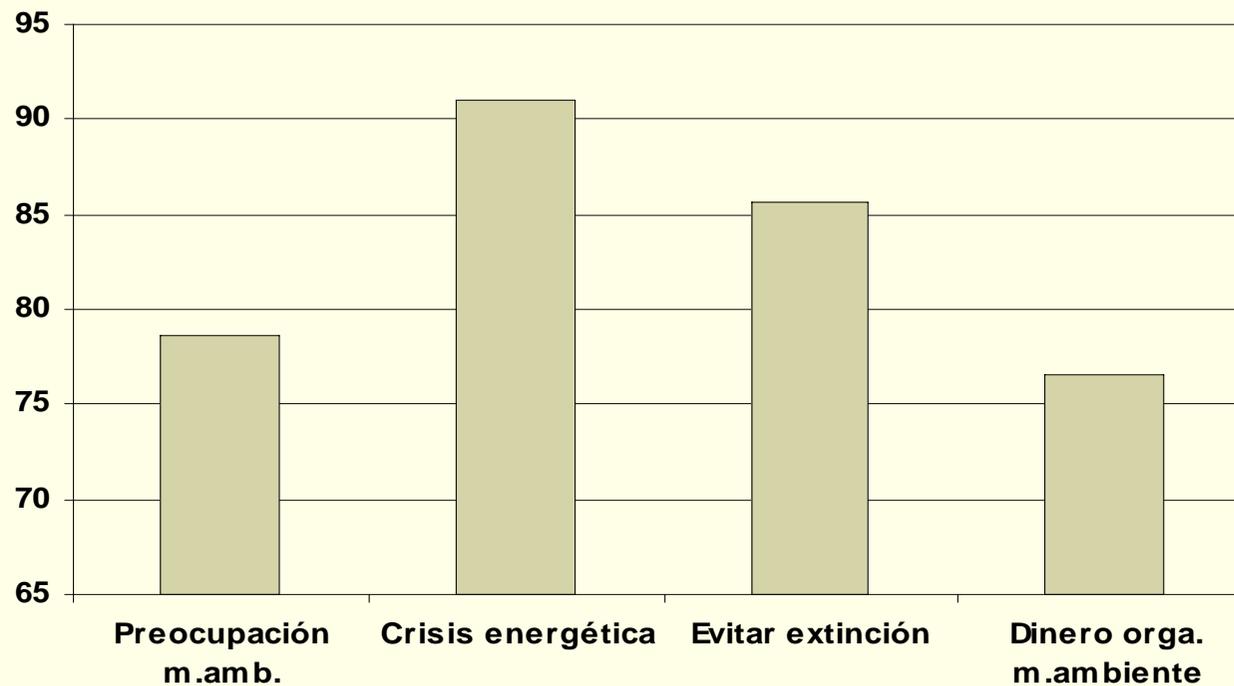


Fuente: *Cifras INE 2/2007*

Actitudes ante el medio ambiente (1)

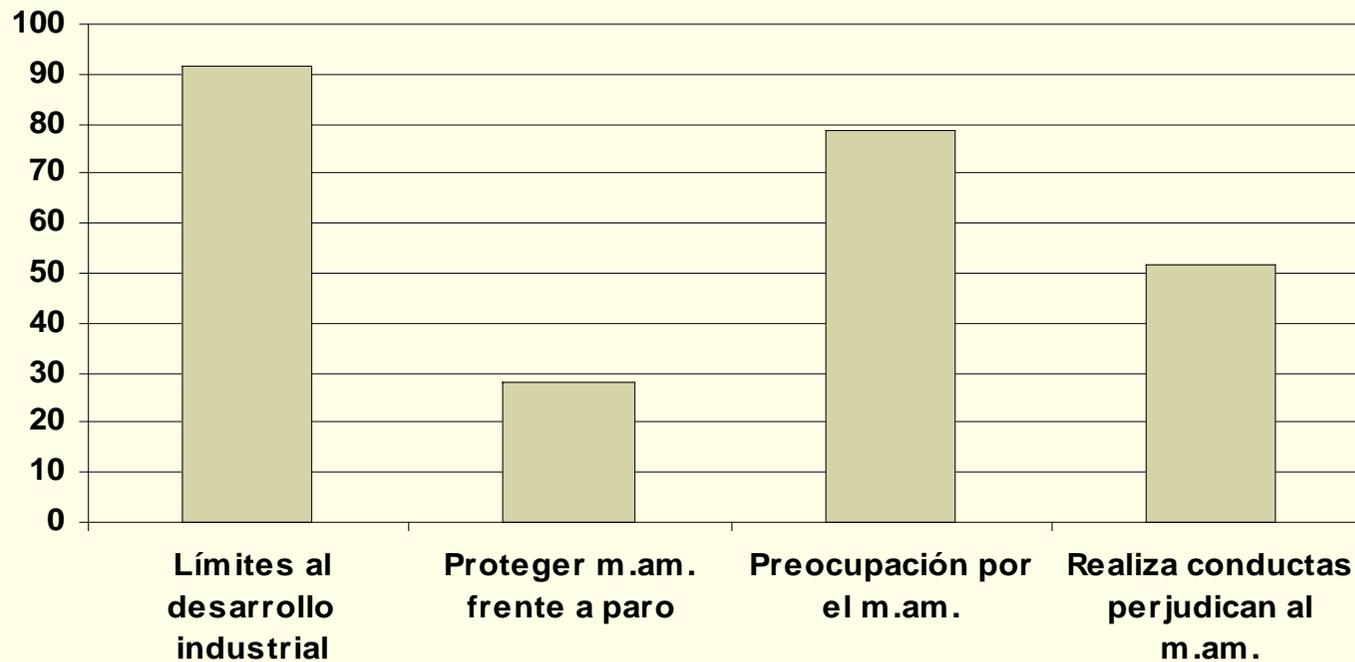
(Berenguer, 2000)

Frecuencias de preocupación por el medio ambiente.



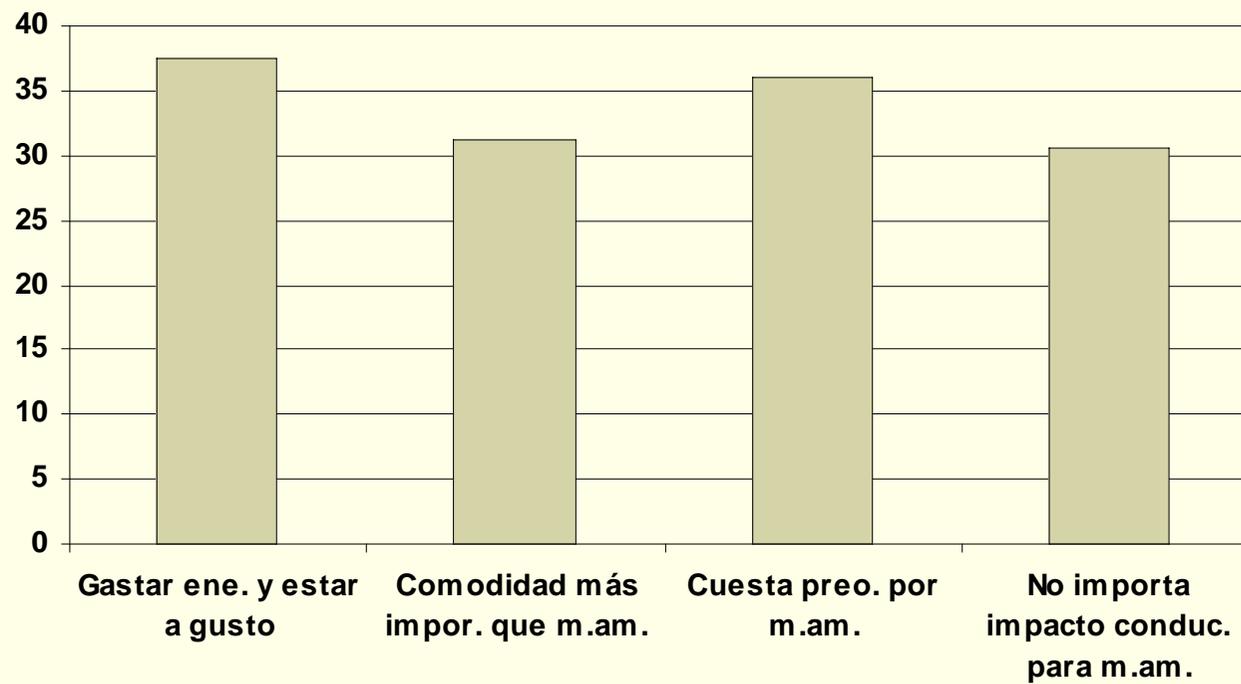
Actitudes ante el medio ambiente (2).

“Dilemas” entre la preocupación general y otras actitudes.



Actitudes ante el medio ambiente (3).

Porcentajes de creencias ambientales.



Actitudes Ambientales: apagar la luz.

Tabla 3. Tipo de conducta observada en relación con la iluminación (N 200).

		Apagar	
		SI	No
Situación antecedente	Encendida	54.5	45.5
	Apagada	31.4	68.6

Actitudes Ambientales: apagar la luz

Tabla 4. Variables ordenadas por el tamaño de la correlación (N 200) con la acción de dejar apagada la luz de una estancia al salir (función discriminante).

Situación antecedente	.75801
Sexo	.25595
Reciclado papel	.22890
Preocupación ambiental	.14587
Reciclado de vidrio	.12422
Mensaje	-.10283
Estimación de la gravedad	-.07138
Edad	-.00107

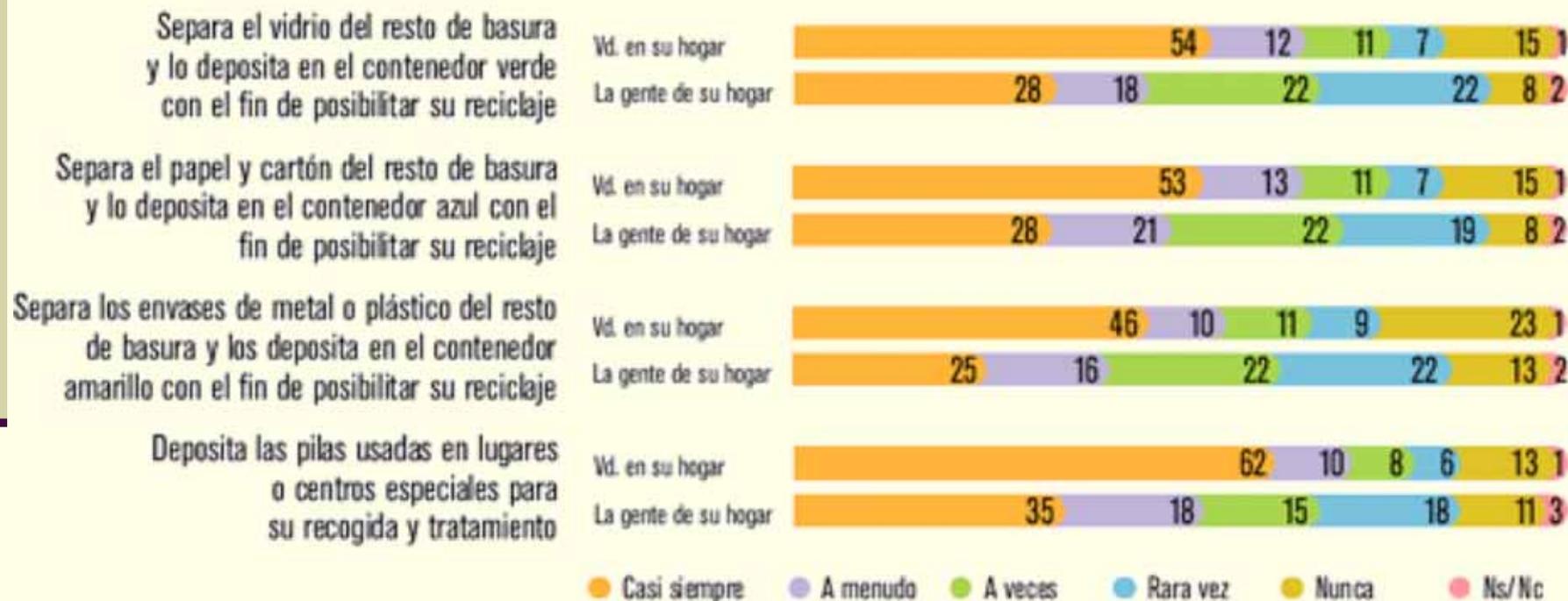
Actitudes Ambientales: Juicio sobre acciones

Clasificación de acciones ambientales según el grado de impacto ambiental atribuido (N= 1798).

* Tirar pilas a la basura	69.8%
* Gastar más agua de la necesaria	68.7%
* Cambiar el aceite del coche en el campo	68.4%
* Utilizar el coche habitualmente	63.9%
* Utilizar esprais	55.0%
* Tener luces no necesarias encendidas	54.2%
* Poner alta la calefacción	53.8%
* Tirar el cristal a la basura	49.7%
* Gastar mucho papel	46.9%
* Tirar el papel a la basura	41.9%
* Utilizar envases de plástico	38.7%
* Tener y usar aire acondicionado	35.4%
* Utilizar ropa sintética	24.8%

Acciones proambientales: reciclaje

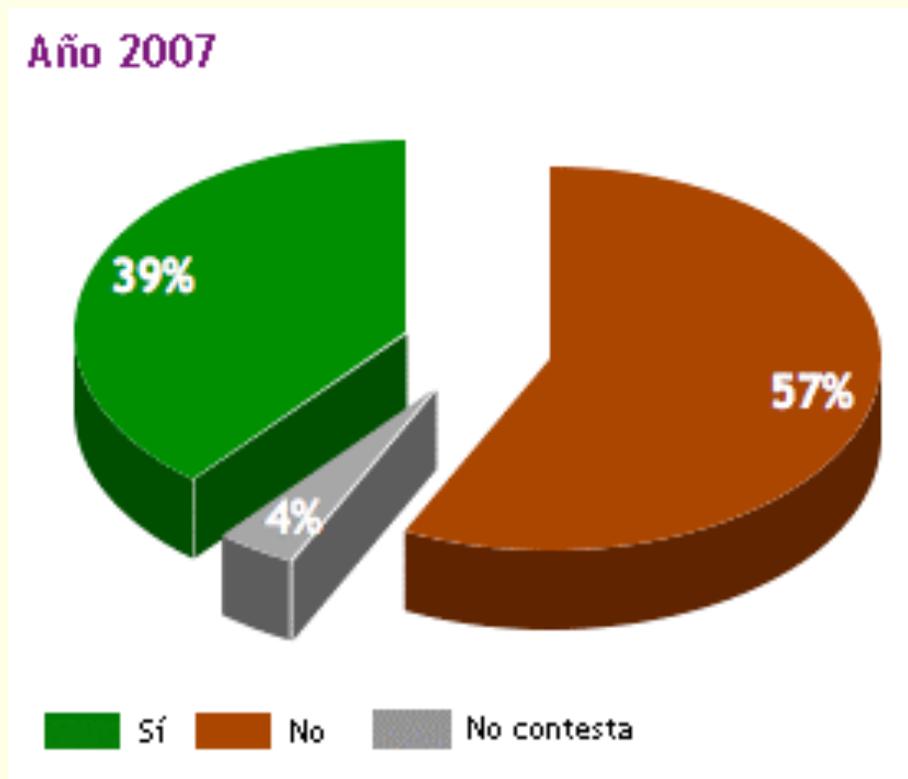
"Para las siguientes acciones relativas al reciclaje de envases o productos de desecho en su hogar, dígame, con qué frecuencia se toma la molestia de realizar cada una de ellas"



Fuente: Cifras INE 2/2007

Acciones proambientales: consumo de productos ecológicos

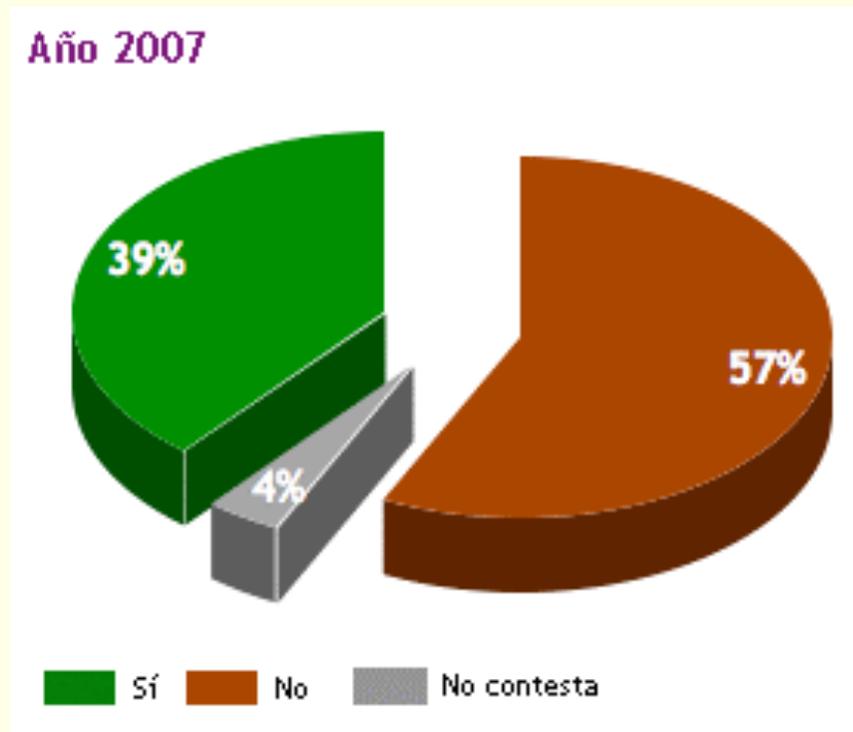
"¿Ha consumido Vd. en alguna ocasión productos ecológicos?"



Fuente: *Cifras INE 2/2007*

Acciones proambientales: comercio justo.

En relación al Comercio Justo, ¿ha realizado alguna compra de este tipo en el pasado año?"



Fuente: *Cifras INE 2/2007*

Actitudes Ambientales: dilema social

Preocupación por el medio ambiente (N=1798)

	Propia	De los otros	
Nada preocupado	5.6	15.2	66%
Poco preocupado	30.7	46.0	
Bastante preocupado	47.4	33.6	30.1%
Muy preocupado	15.9	4.4	
N.S/N.C	0.3	0.7	

Punto de partida



INTENCIÓN TEÓRICA
desarrollo del marco teórico
del comportamiento ambiental



INTENCIÓN PRÁCTICA
elaboración de medidas estandarizadas
que faciliten la gestión ambiental



LIMITACIONES DE LAS ESCALAS DE EVALUACIÓN DE ACTITUDES
falta de un modelo claro de la conducta ambiental
(Dietz, Stern y Guagnano, 1998)

generalidad de la actitud y especificidad de la conducta
(Gray, 1985; Kaiser *et al.*, 1999)

limitada efectividad en la predicción de conductas

ECOBARÓMETRO

Diseño de una escala multidimensional y específica de la conciencia ambiental relevante en la conducta personal

contenidos ambientales

IMPACTOS GLOBALES, REGIONALES Y LOCALES

- contaminación
- productos químicos /industria
- basura
- transporte
- ruido

CONSERVACIÓN

- reciclaje
- energía
- agua
- espacios naturales
- biodiversidad

contenidos actitudinales

NIVEL PERSONAL

- valoración
- obligación moral

NIVEL CONTEXTUAL

- norma social
- información
- facilitación

ECOBARÓMETRO

Diseño de una escala multidimensional y específica de la conciencia ambiental relevante en la conducta personal

método

CUESTIONARIO

50 ítems (10 problemas ambientales x 5 constructos psicológicos)

Escala de tipo Likert con cuatro niveles

PARTICIPANTES

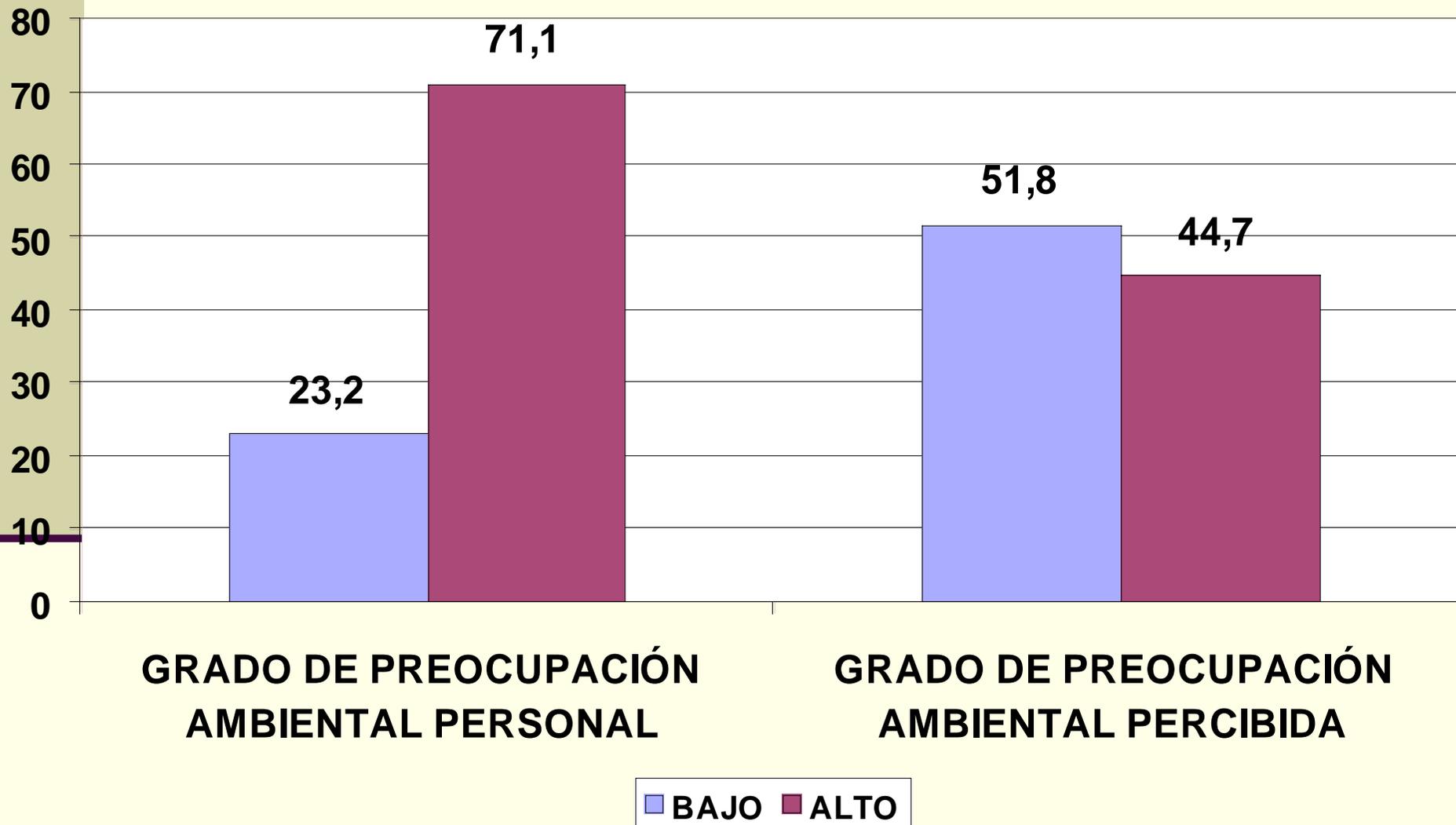
1.433 ciudadanos de Madrid (656 hombres y 777 mujeres)

MUESTREO (encuestas personales)

Estratificado con afijación proporcional por cuotas de edad y sexo para los 21 distritos de la ciudad

El máximo error computable al muestreo es de $\pm 3.22\%$ con un nivel de confianza del 95% para el conjunto de los datos

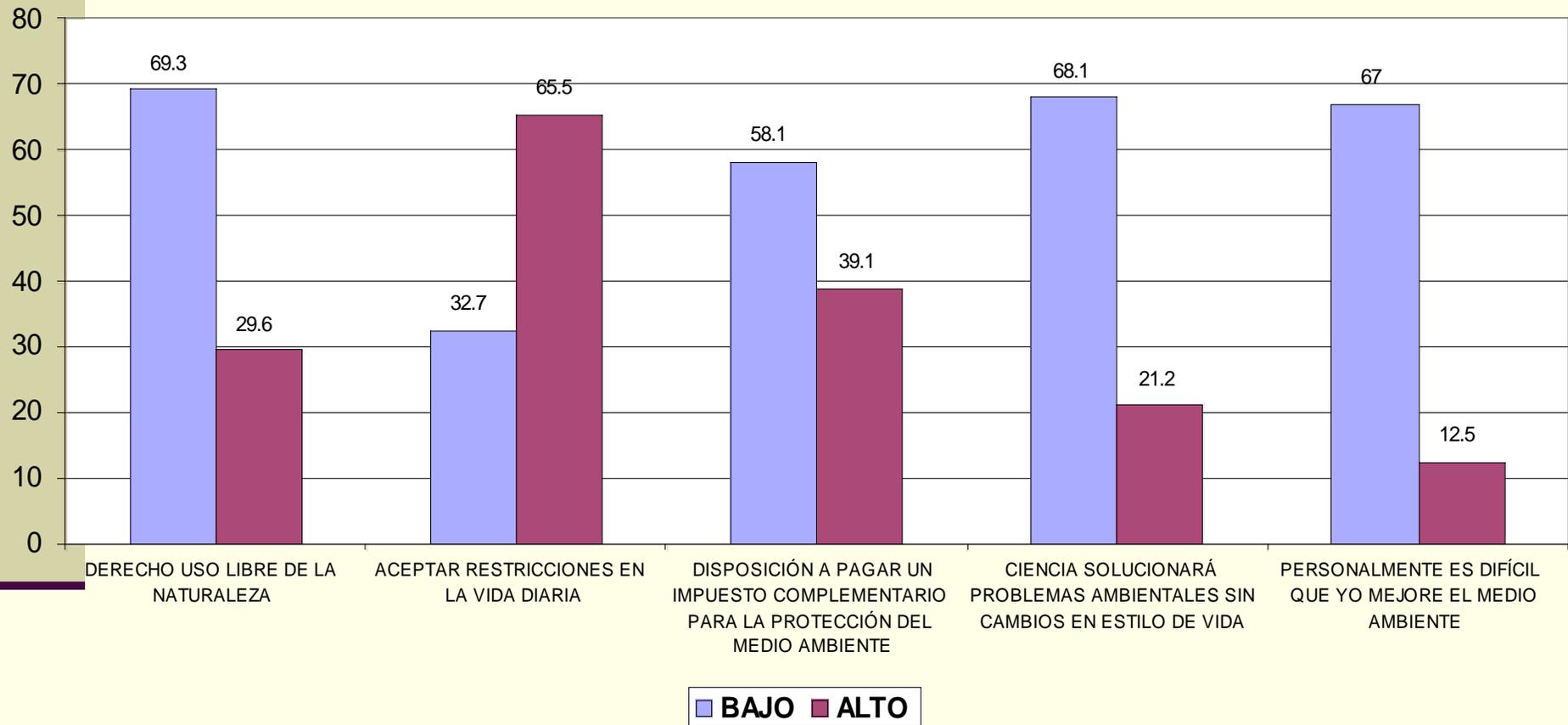
GRADO DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL GENERAL (%) (N=1433)



Grado de preocupación ambiental general

- El discurso ambiental ha penetrado en los/las ciudadanos, ya que más del 70% manifiesta estar altamente preocupado por los problemas ambientales en general.
- Comparando el porcentaje de respuestas relativo al grado de preocupación ambiental propio, con el estimado entre la gente del entorno próximo, se observa que la preocupación ambiental percibida en los otros (44.7%) es menor que la preocupación personal (71.7%)

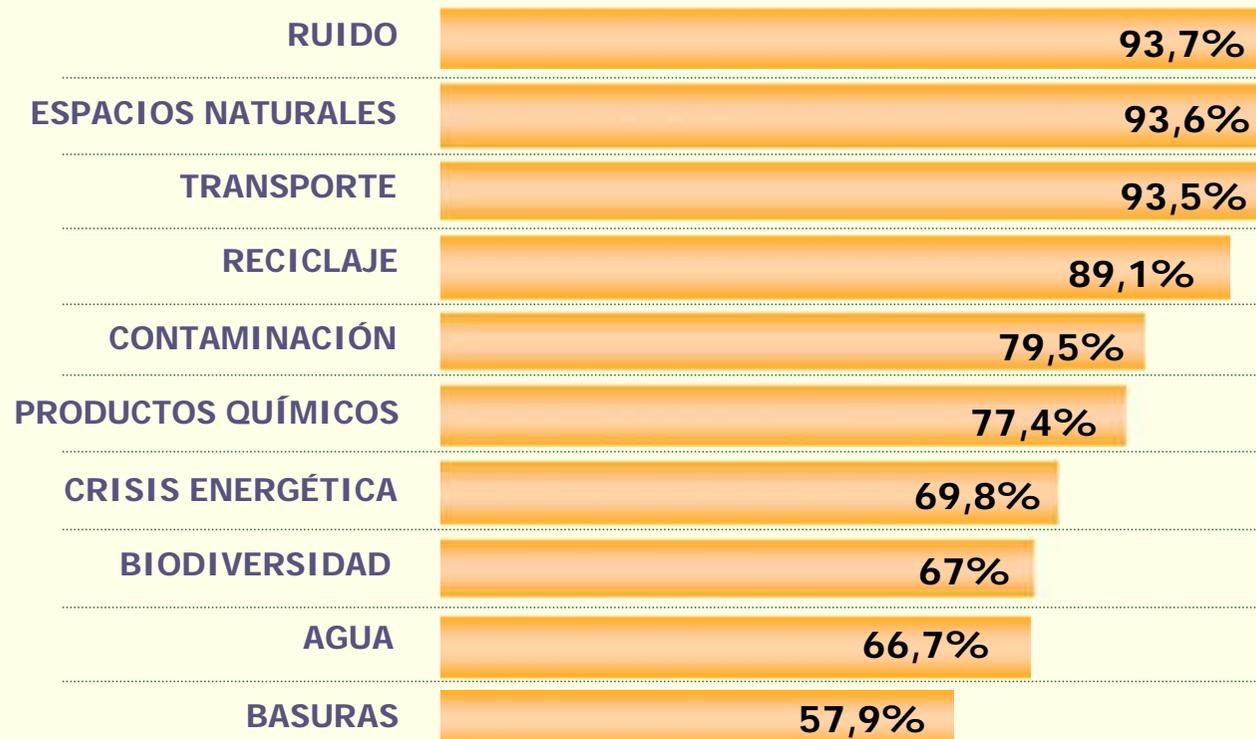
INDICADORES DE PREOCUPACIÓN AMBIENTAL ESPECÍFICA (%) (N=1433)



Indicadores específicos de preocupación ambiental

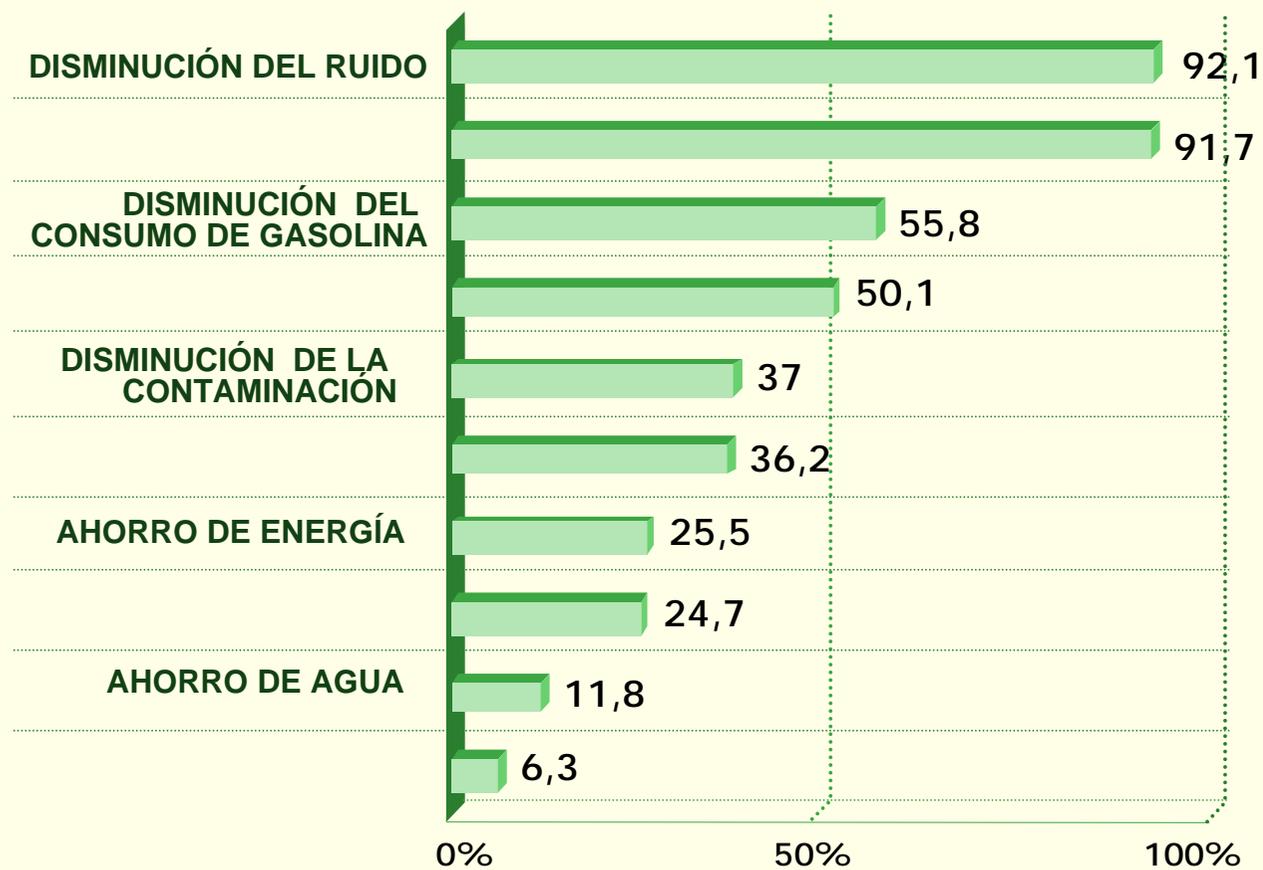
- El 69.3% de la población se posiciona en contra de apoyar la creencia de que las personas tenemos derecho a utilizar libremente y sin restricciones lo que proporciona la Naturaleza.
- A pesar de que la mayoría de la población estaría dispuesta aceptar restricciones en su vida diaria para proteger el medio ambiente (65.5%), sin embargo únicamente un 39.1% estarían dispuestos a pagar un impuesto ambiental.
- El 68.1% de la población no cree que la ciencia vaya a solucionar los problemas medioambientales sin que esto afecte a su estilo de vida.
- El 67% los encuestados no piensan que esté en su mano poder mejorar la situación del medio ambiente.

Estimación de la gravedad de los problemas ambientales



(Suma de categorías de muy y bastante graves; N = 1433)

Contribución individual a la acción proambiental



(Suma de categorías de muy y bastante; N = 1433)

Acciones positivas para el medio ambiente (N- 1433).

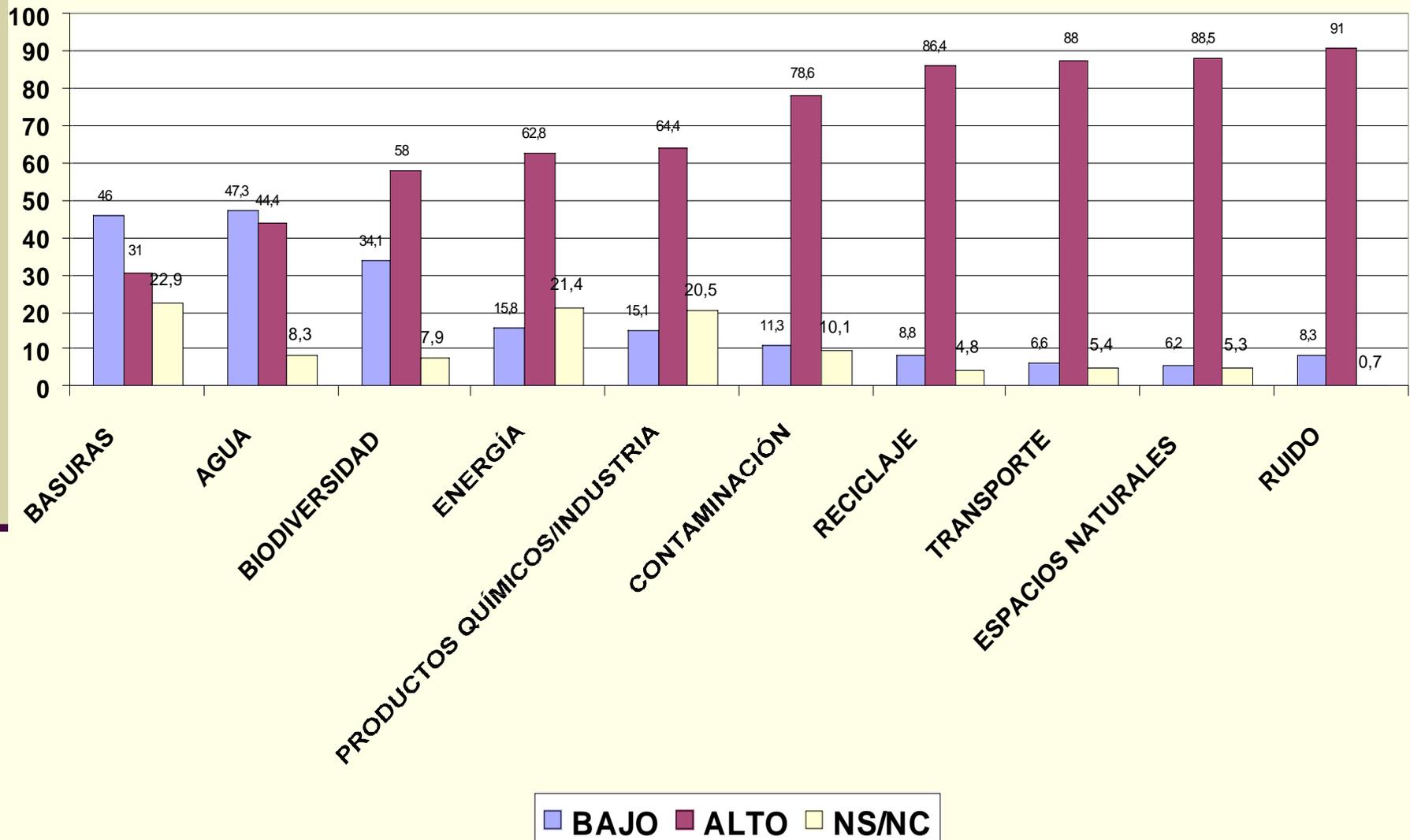
	1° Porcentaje	2° Porcentaje
ahorrar agua	24.3%	5.7%
disminuir contaminantes atmosféricos	12.8%	15.1%
disminuir residuos tóxicos	10.3%	11.3%
promover educación ambiental	9.7%	13.8%
desarrollar fuentes de energía renovables	9.5%	8.3%
gastar menos gasolina	8.7%	8.3%
producir menos basura	7.5%	8%
proteger espacios naturales	7%	8.2%
desarrollar métodos de reciclaje	4.4%	8%
ahorrar energía eléctrica	3.8%	6.3%
proteger especies en peligro	1%	3.5%
gastar menos gas	0.1%	1.7%
NC	1%	1.7%

Acciones negativas para el medio ambiente (N- 1433).

	1° Porcentaje	2° Porcentaje
utilizar coche habitualmente	46.7%	11.4%
tirar pilas basura	12.9%	13.9%
utilizar esprais	8.9%	11.4%
tener y usar aire acondicionado	8.2%	11.7%
cambiar aceite coche en el campo	7.8%	14.2%
poner muy alta calefacción en casa	4.3%	11.7%
utilizar envases plástico	2.6%	5.5%
gastar mucho papel	2.4%	6.8%
tener luces encendidas innecesariamente	1.9%	4.9%
tirar papel basura	0.9%	2.2%
gastar mucha agua	0.4%	1.7%
llevar ropa sintética	0.1%	0.3%
NC	3.1%	4.3%

INFORMACIÓN SOBRE PROBLEMAS AMBIENTALES (%)

(N=1433)

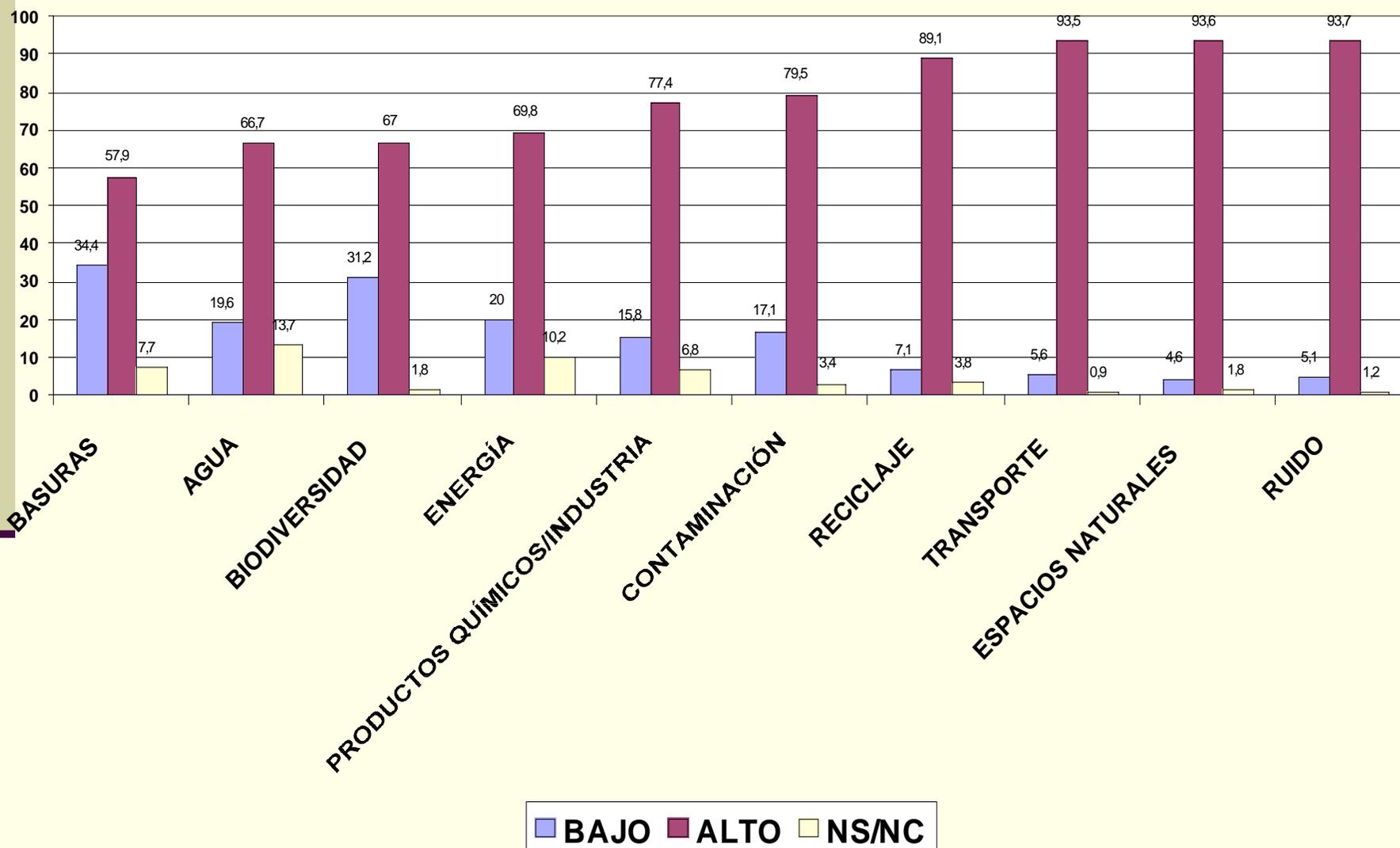


Información sobre problemas ambientales

- **En líneas generales, la población encuestada está bastante informada acerca de los problemas ambientales, aunque este grado de conocimiento varía según el tema tratado.**
- **El mayor grado de conocimiento se da en relación al ruido, los espacios naturales protegidos, el transporte y el reciclaje.**
- **El grado de información más bajo se ha localizado en temas de basura y agua.**

VALORACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES (%)

(N=1433)

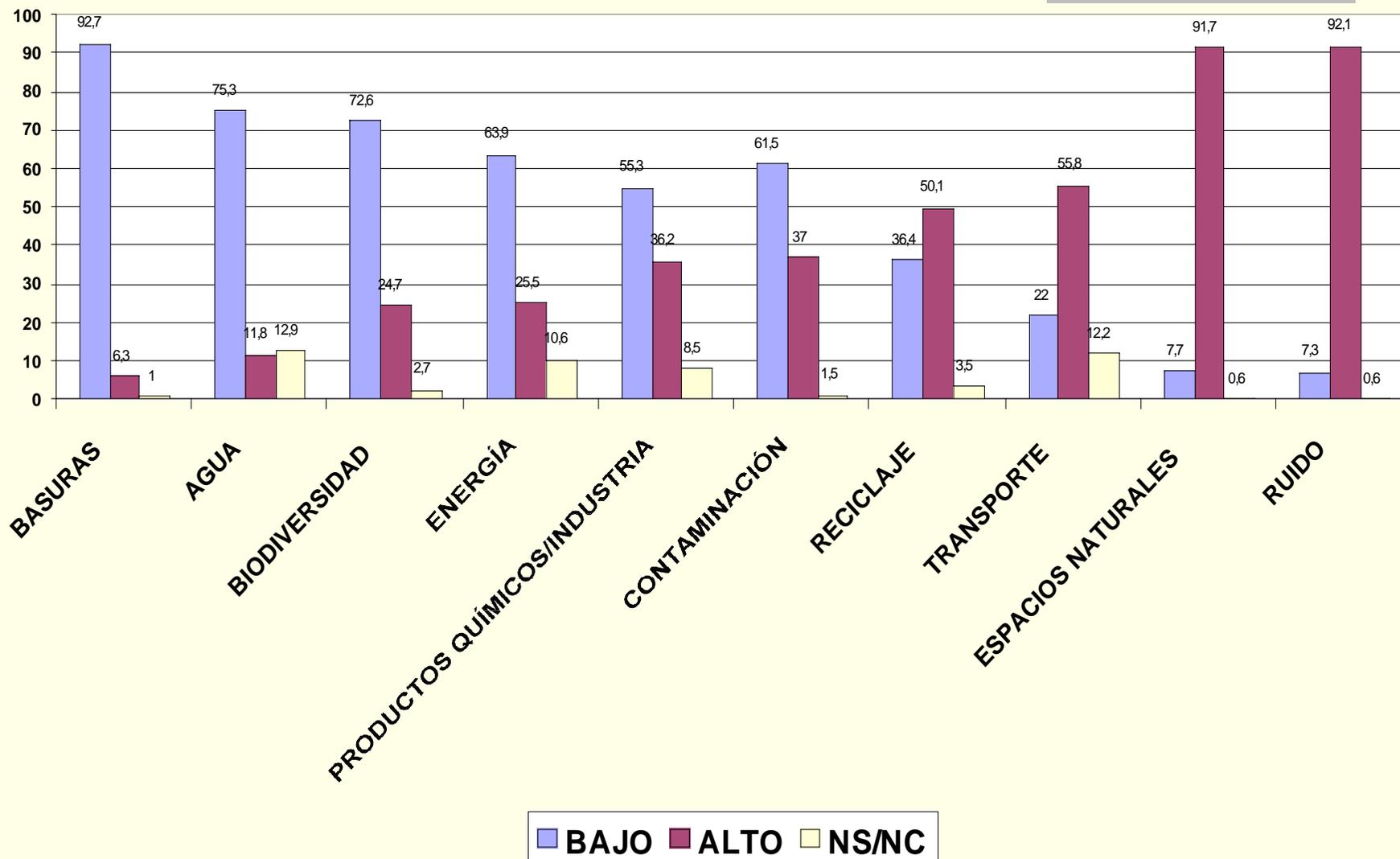


Valoración de problemas ambientales

- Aunque, en general, la estimación acerca de la gravedad de los problemas ambiental es alta, sin embargo tal preocupación , al igual que en el caso de la información, se eleva en relación a los temas de ruido, espacios naturales protegidos, transporte y reciclaje.
- El grado de preocupación más bajo se da respecto a las basuras y agua.

OPORTUNIDAD PARA LA ACCIÓN PROAMBIENTAL (%)

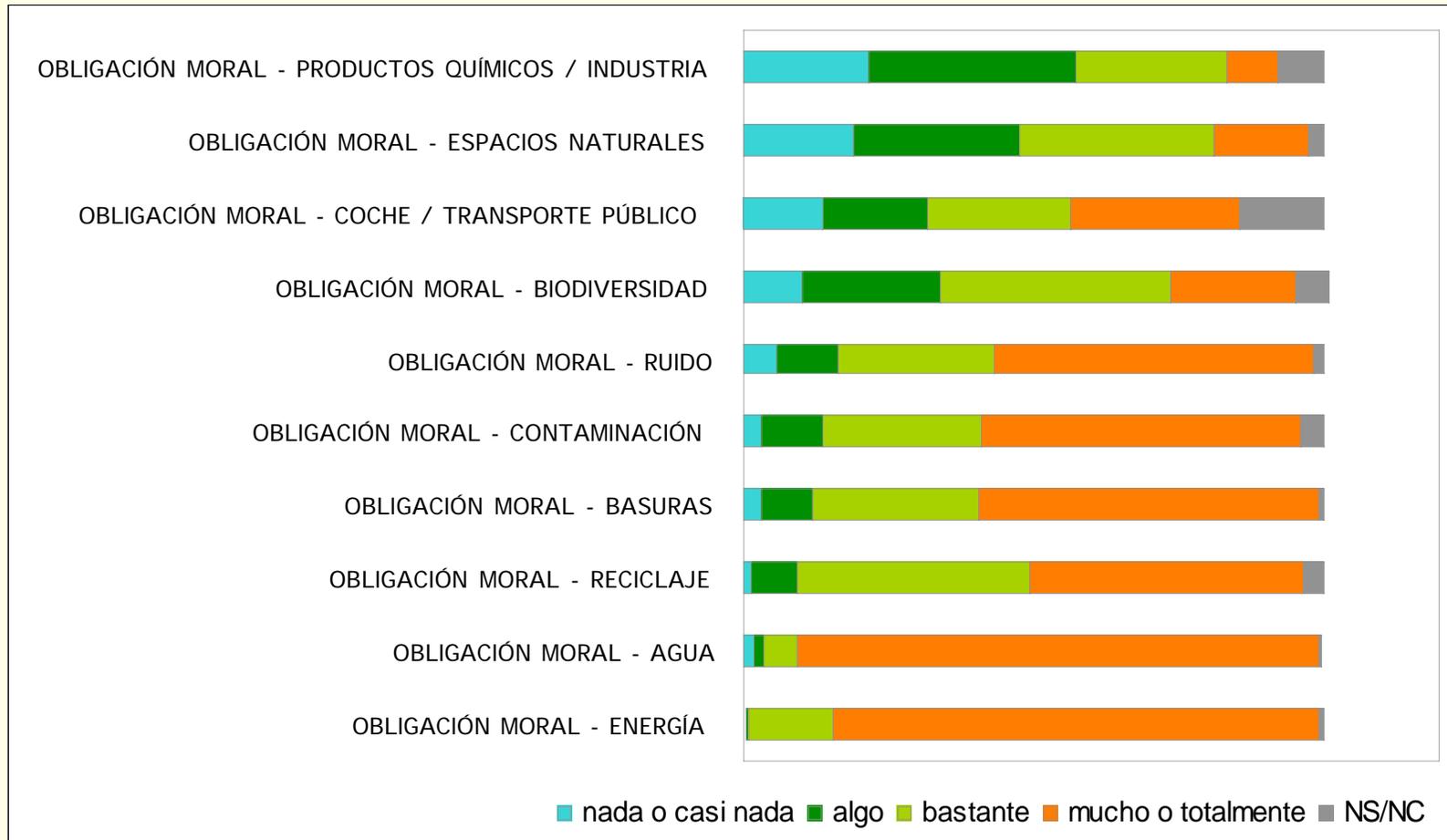
N=1433



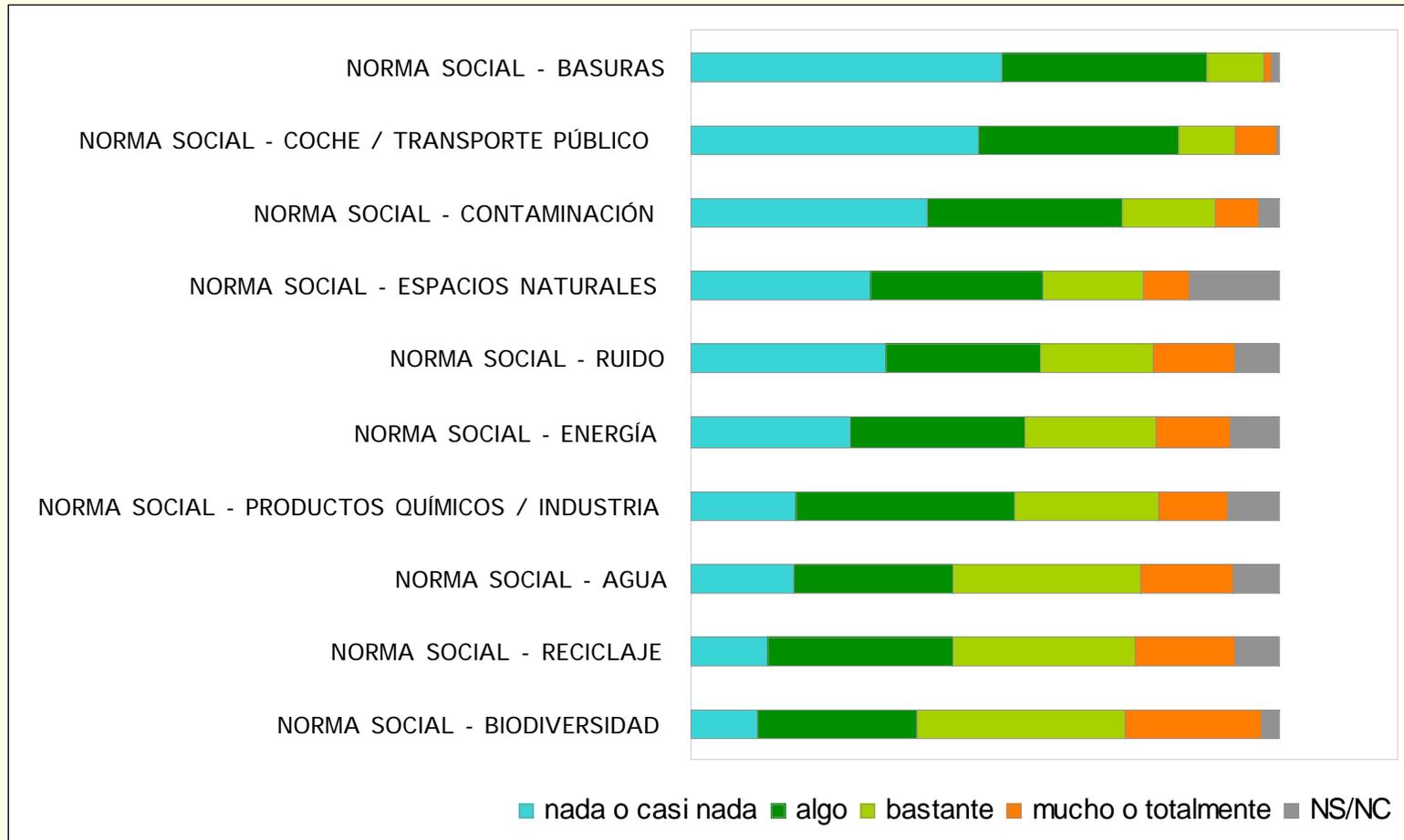
Oportunidad para la acción proambiental

- **En general, los encuestados afirman encontrar facilidades para actuar contra el ruido y cuidar los espacios naturales.**
- **Por el contrario, les resulta difícil realizar acciones que consigan disminuir la producción de basuras.**

Obligación moral



Norma social



Actitudes y comportamiento ambiental

Interacción y nivel de conflicto entre variables endógenas y variables exógenas.

Variables exógenas Nivel de facilitación/ inhibición de la conducta	Variables endógenas Nivel de disposición actitudinal	
	Baja	Alta
Facilitación	alto conflicto (a)	bajo conflicto (b)
Inhibición	bajo conflicto (b)	alto conflicto (a)

Nota: (a) mínima capacidad predictiva de las variables endógenas.
(b) máxima capacidad predictiva de las variables endógenas.

Fuente: Corraliza y Berenguer, 2000

Obligación moral y situación externa: Productos ecológicos y reciclados.

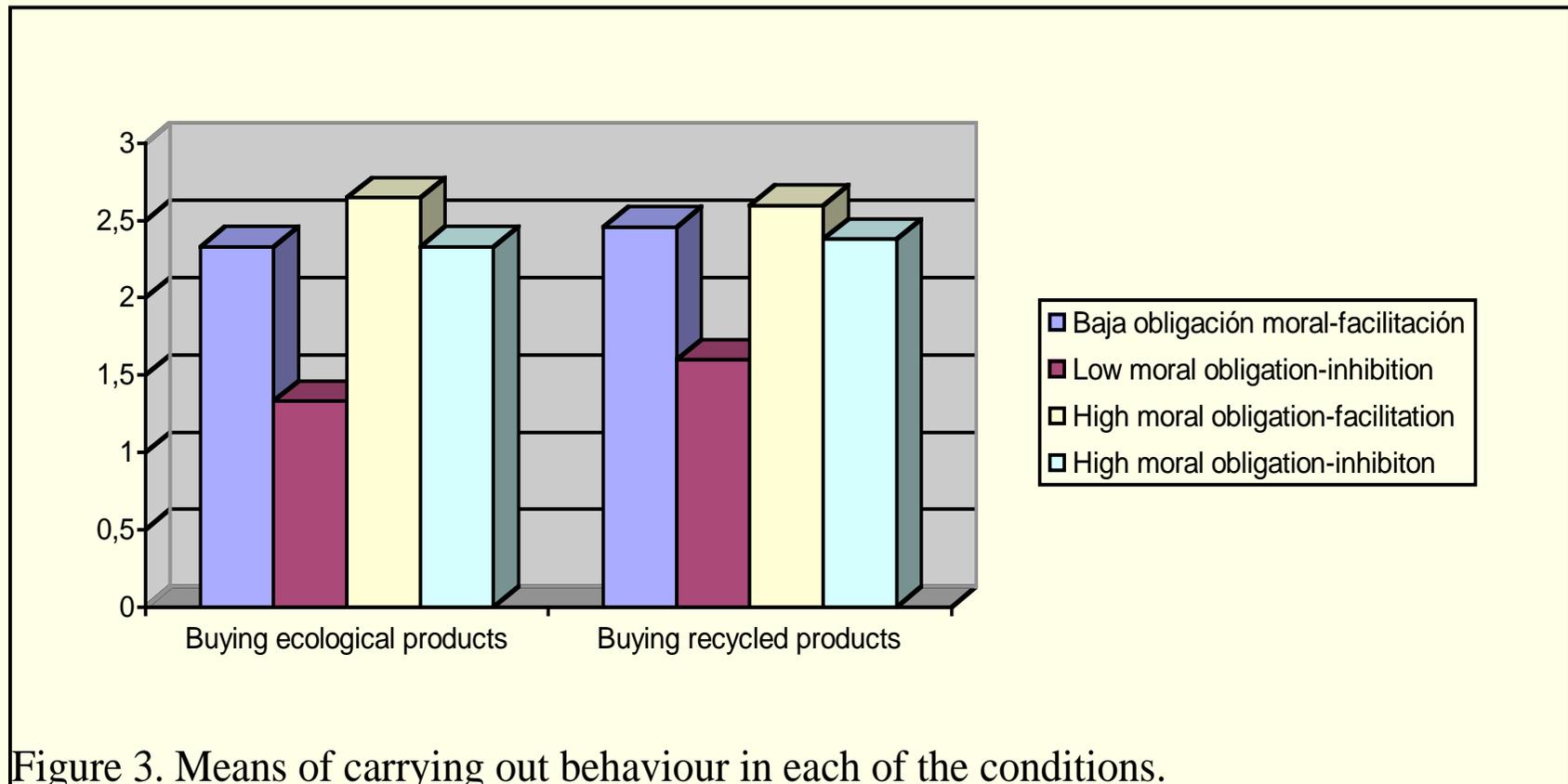
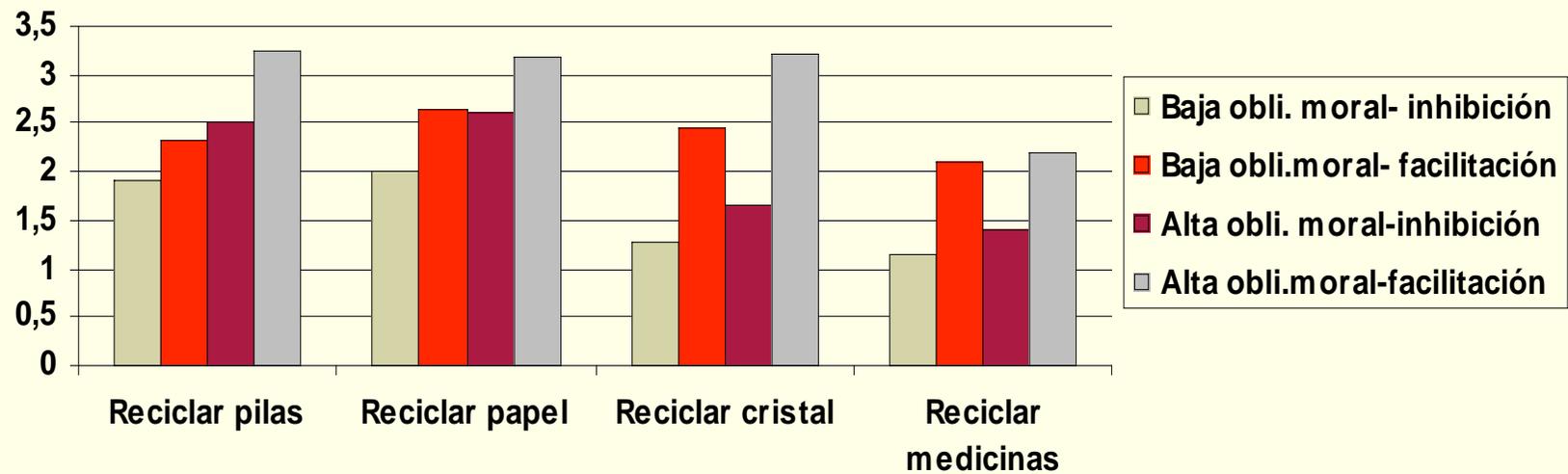
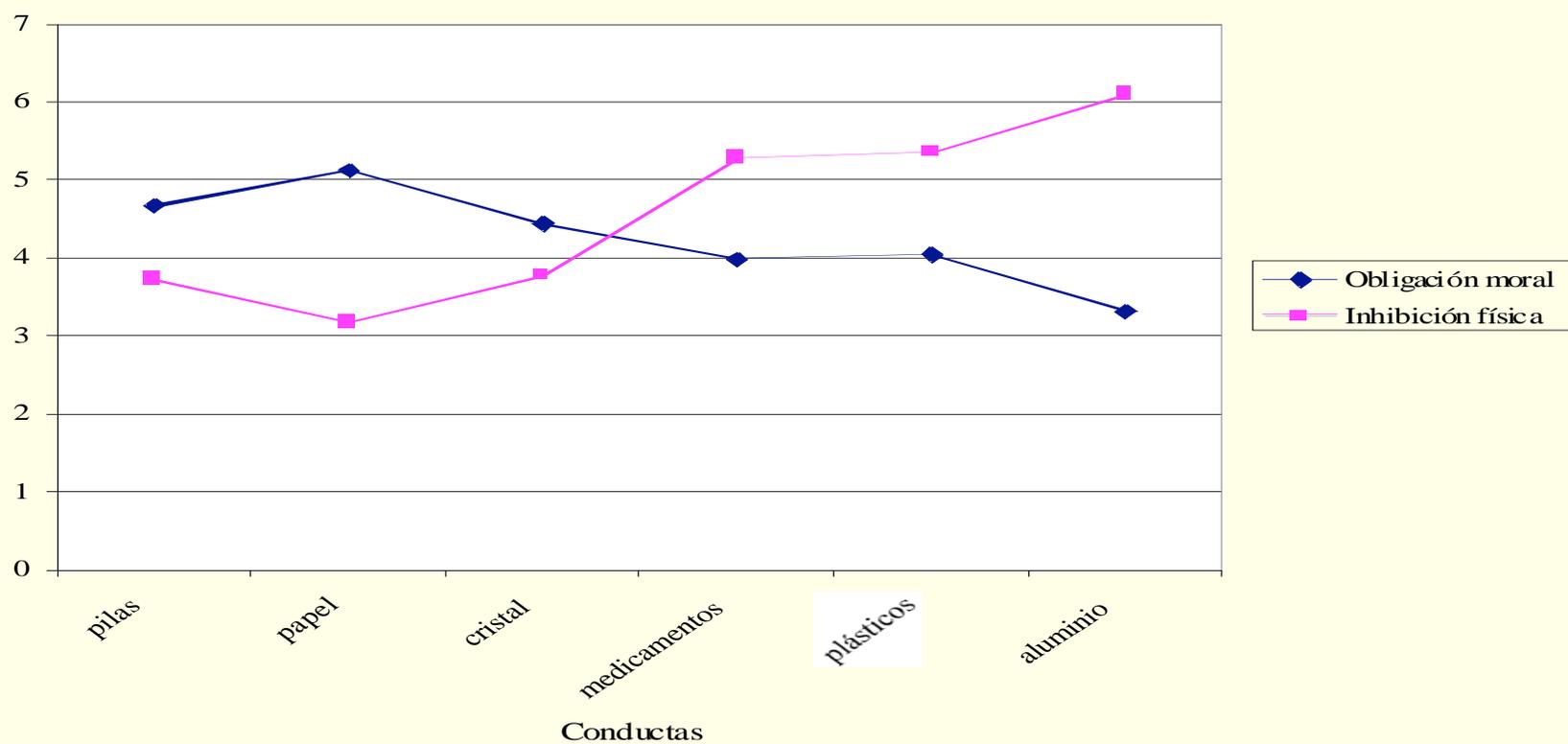


Figure 3. Means of carrying out behaviour in each of the conditions.

Actitudes y comportamiento ambiental: Otras evidencias empíricas



Nivel de obligación moral e inhibición física percibida en conductas de reciclaje.



Intervención Ambiental : (Modelos de Gestión y Educación)

1. Lo importante es que la población esté concienciada.

2. Es decisivo que la población tenga información sobre los problemas ambientales

3. El objetivo crucial de la educación ambiental consiste en conseguir que se modifiquen las actitudes ambientales de la población.

Estas afirmaciones son ciertas, ... Pero,
¿son toda la verdad?

Tipos de programas para el cambio de actitudes ambientales

- **Campañas de sensibilización:**
 - Distribución de información.
- **Campañas de persuasión:**
 - Cambios de rutinas de consumo.
- **Campañas de participación:**
 - Implicación en el problema.

Programas de información: Tipos de contenidos

- Información sobre el problema
- Información sobre estrategias proambientales
- Información de *feed back* (consecuencias de la conducta)

Variables *causantes* de la conducta ambiental

Variables	Componentes
Contextuales	<ul style="list-style-type: none">• Dificultades físicas• Influencias interpersonales• Expectativas sociales• Factores regulatorios institucionales• Incentivos económicos• Diferentes características sociales, económicas y del contexto social
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none">• Normas• Creencias• Valores
Capacidades personales	<ul style="list-style-type: none">• Conocimientos y destrezas requeridos
Hábitos y rutinas	<ul style="list-style-type: none">• Hábitos y rutinas

Estrategias para promover comportamientos proambientales

- Información
- Coacción y control
- Refuerzo económico
- Modificaciones ambientales y de infraestructura.
- Presión social y modelos de referencia.
- Internalización de valores.