

Educación para un Consumo Sustentable en México



Tiahoga Ruge

Jóvenes X el Cambio



Por un consumo sustentable en México



El programa Jóvenes por el cambio, por un Consumo sustentable en México, constituye un punto de inicio para actuar conjuntamente en la tarea de reflexionar con las y los jóvenes acerca del consumo sustentable.

El Cecadesu, de la **Semarnat**, la **PROFECO** y el **IMJ** en México; comparten con el **PNUMA-ORPALC**, la preocupación de la **UNESCO** por mostrar a los jóvenes que es posible traducir nuestras aspiraciones por un mundo mejor en acciones diarias.

jóvenes X el cambio

Por un consumo sustentable en México

En la actualidad, son más de **35 millones de jóvenes en México**. La juventud constituye un grupo importante dentro de las sociedades de consumo; sus patrones y decisiones como consumidores ejercen una influencia creciente en la producción, los mercados, los **estilos de vida, los impactos sociales, culturales y ambientales**, tanto a nivel local como planetario.



Tiene como Objetivos:

Brindar un espacio de reflexión y análisis sobre los modos de producción y consumo con la finalidad de **fomentar una cultura ambiental** que reoriente los patrones de consumo para mejorar la calidad de vida en lo individual y en lo colectivo.

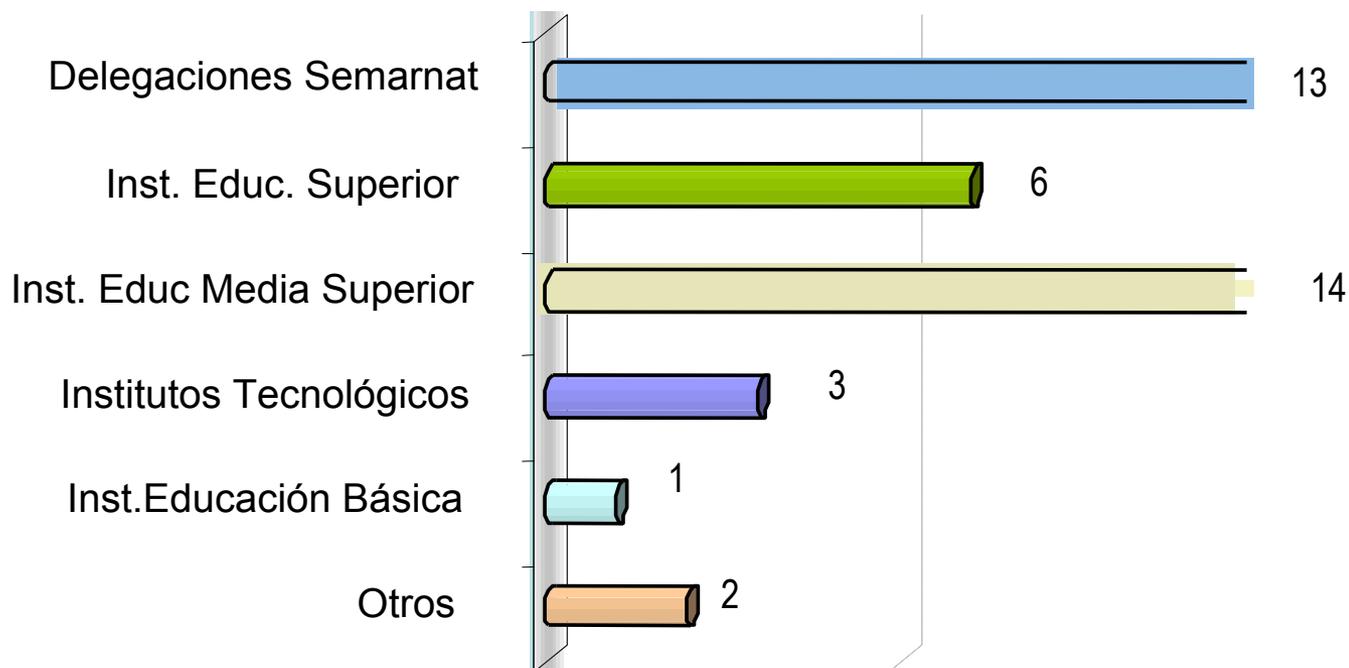
Contribuir al desarrollo de programas educativos vinculados con el consumo sustentable que destaquen el **papel protagónico de los grupos juveniles** en el manejo adecuado de los recursos sociales y naturales del país.

Acciones de Capacitación

Dentro de la **Estrategia del Programa** se realizaron en el 2004: 4 Diplomados, 14 Talleres estatales, 13 Cursos, 25 Reuniones de organización y seguimiento, así como 5 Teleconferencias.



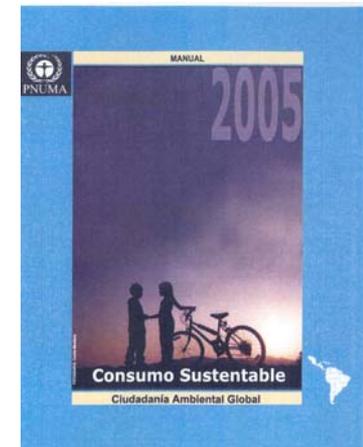
Sedes de las Teleconferencias



En ellas participaron **39 sedes** de diferentes estados del país y **2000 jóvenes y maestros.**

Materiales y Acciones

Las **acciones de Divulgación** incluyen: CD, Exposiciones, Concurso de carteles y la impresión de Postales, la inclusión del Programa en páginas en Internet, y publicaciones de artículos en Revistas, Manuales, Libros. Así también dentro de las acciones del 2004 se participó en Foros, Encuentros, Conferencias, Presentaciones y Entrevistas en Medios



jóvenes X el cambio

Por un consumo sustentable en México

Acciones y Materiales



INDICADOR	TOTAL
Acciones	106
Personas capacitadas directamente	23,151
Personas sensibilizadas	18,850
Beneficiarios indirectos	16,927

Establece que el **Consumo sustentable**, tiene que ver con el uso de bienes y servicios que respondan a necesidades básicas que mejoren la calidad de vida, en tanto se minimizen el uso de recursos naturales, materiales tóxicos, y emisiones de desechos y contaminantes al ciclo vital, de manera que al satisfacer los requerimientos presentes, no se amenace las necesidades de futuras generaciones.

En los Talleres de sensibilización y formación de promotores, se reflexiona sobre el **impacto de las decisiones** de compra para la sociedad y el ambiente.

Para propiciar que las y los jóvenes sean **Consumidores responsables**, en donde ejerzan su **responsabilidad social, económica, moral y política**, las cuáles van más allá de los intereses a escala de barrio y de su generación al votar con el bolsillo.



Temáticas abordadas

Costo Ambiental

Costo Social

Costo Humano

Costo económico



En las diversas etapas del proceso, incluyendo desde la producción hasta la disposición final de los residuos.

Temáticas abordadas

Alimentos. OGM,
Ecoetiquetados.

Productos de limpieza.
Biodegradables.

Calidad del Aire. Uso de
automóviles, Fumar,
Destrucción de la capa de
Ozono.

Viajes. Ecoturismo



Temáticas abordadas

El ahorro de la energía,

El ahorro del agua,

El manejo adecuado de los
Recursos Naturales

Comercio justo, equidad
en el trabajo, derechos
humanos

El impacto de la Publicidad



Poder de los jóvenes

¿Qué importancia tiene el ambiente con relación a la sociedad?



¿Qué relación tiene nuestra vida con el consumo?

¿Qué pensamos hacer para cambiar?

El CECADESU tiene programados **15 Talleres Estatales** de Jóvenes por un Consumo Sustentable, **4 Teleconferencias**, la reproducción del **CD Consumo Interactivo**, y su distribución entre las Instituciones Educativas, el Fortalecimiento de las **Páginas en Internet** y el **Foro de Consumo Sustentable**.

La PROFECO realizará el **Diplomado en Educación para el Consumo**, dirigido a sus Promotores, así como **Encuentros y talleres Regionales**.

Acciones 2005

Se distribuirán mensualmente 2,000 **Carteles de Educación para el Consumo**, se tendrá participación en los **programas de radio y televisión** de la PROFECO, y se impartirán **conferencias y cursos** en escuelas, Universidades y Organizaciones de la Sociedad Civil.

El IMJ incluirá contenidos de Educación para el consumo responsable en sus programas, **en su Página en Internet** , Revista Poder Joven, Centros Interactivos, Revista Electrónica, Radio Poder Joven, y en los Estudios de Juventud de la Revista México Joven.

“Nunca duden que un pequeño grupo de ciudadanos comprometidos pueda transformar al mundo. De hecho, es lo único que lo ha logrado”.

