

# **Reunión Plataforma Regional de Educación para el Consumo Sustentable**

**Buenos Aires 30 de junio y 1 de julio de 2010**

## **El trabajo de Consumidores Argentinos en Educación para el Consumo Sustentable**



**Lic. Carmen Varese**  
**Vicepresidente Consumidores Argentinos**  
**Coordinadora del Área del Educación**



**PERL**



# **Asociación para la defensa, educación e información del consumidor**

## **MISION ...**

“Promover y proteger los derechos de los consumidores a través de la educación, capacitación, información así como la defensa y protección del ambiente, impulsando un consumo responsable, racional y sustentable.”

# Educación para el Consumo Sustentable

**¿Que acciones ha realizado Consumidores Argentinos en relación a promover un Consumo Sustentable?**

## 1. PROGRAMA CIUDADANIA AMBIENTAL GLOBAL - PNUMA-GEF

Se desarrollo durante los años 2006 /2008 en Argentina como parte del programa regional .

Las actividades demostrativas en Argentina giraron en torno a elevar los niveles de conciencia de la población respecto de la necesidad de promover y ejercitar un consumo más sustentable que cuide el ambiente.

Participaron del Programa en Argentina, varias Redes y la Secretaría de Ambiente de la Nación.

# Educación para el Consumo Sustentable

## ¿Que acciones ha realizado Consumidores Argentinos en relación a promover un Consumo Sustentable?

### 2. GUIA JÓVENES POR EL CAMBIO , versión Argentina. Consumidores Argentinos – IADS – Instituto para el Desarrollo Sustentable

La GUIA, forma parte del Programa Jóvenes por el Cambio del PNUMA y la UNESCO a través del cual intentan demostrar a los jóvenes que es posible traducir las aspiraciones para un mundo mejor en acciones cotidianas.

La propuesta central es hacer **FOCO EN LA EDUCACIÓN**, entendiendo que la Educación para el desarrollo sostenible contribuye preparando mejor a los ciudadanos para afrontar los desafíos del presente y del futuro, y a quienes toman decisiones para que, actuando de manera responsable puedan crear un mundo viable.



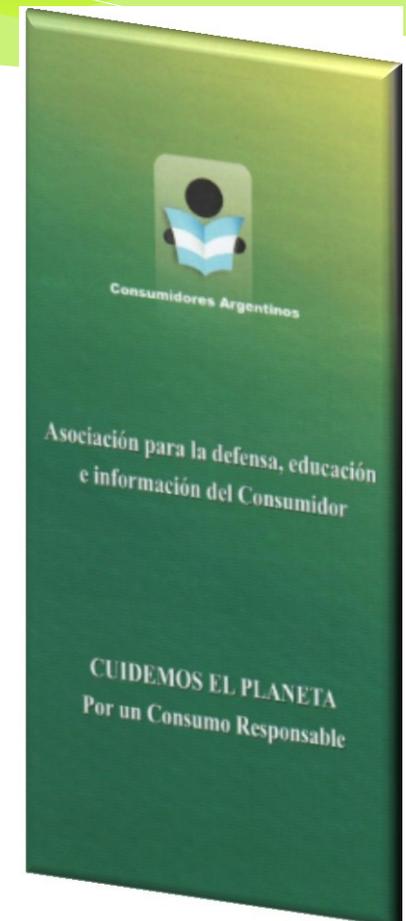
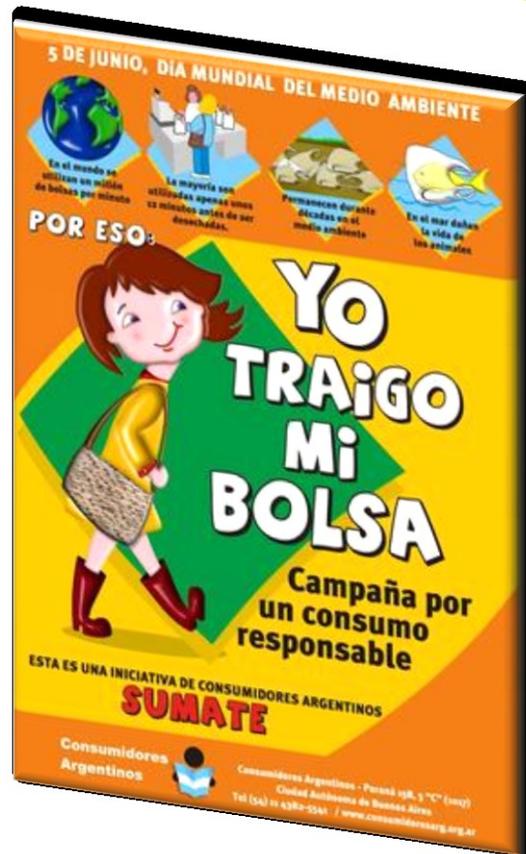
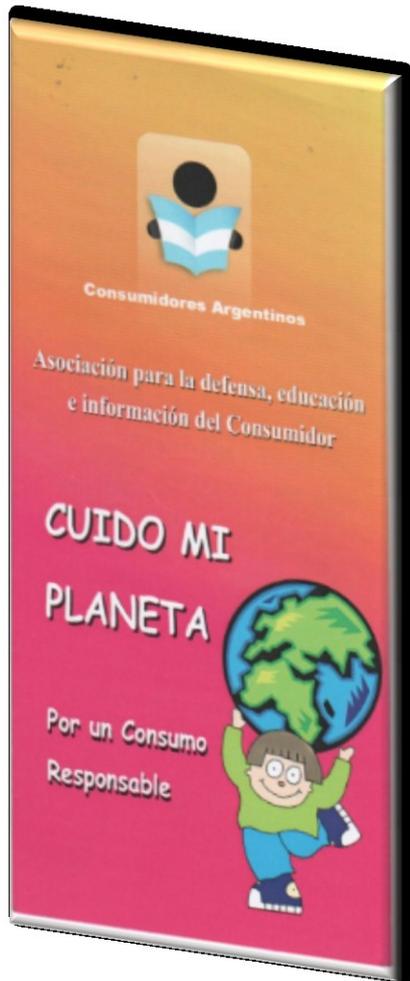
# Educación para el Consumo Sustentable

**¿Que acciones ha realizado Consumidores Argentinos en relación a promover un Consumo Sustentable?**

3. Campaña GLOBAL de Consumers Internacional en Educación en Consumo Sustentable -ECS 2008 - 2009

Se realizaron actividades en escuelas promoviendo el uso racional de bolsas plásticas y/o su reemplazo por bolsas de tela. Se entregó material de difusión para niños.

# Educación para el Consumo Sustentable



# Actividad en Jardín de Infantes



# Educación para el Consumo Sustentable

4. Proyecto “Los Consumidores y el uso eficiente de la energía” – 2009 - 2010
- ❖ Encuesta a usuarios. Uso eficiente de la energía.
  - ❖ Investigación piloto de mercado.
  - ❖ Actividades de difusión.
  - ❖ Actividades educativas: juego didáctico “Consumo racional de la energía” (niños de 2 a 5 años).

# Educación para el Consumo Sustentable

El desafío consiste en integrar la visión tradicional del tema con un enfoque multidisciplinario del desarrollo de las cuestiones ambientales y sociales.



# Educación para el Consumo Sustentable

**¿COMO pasar de la teoría a la práctica ?**

**Unir las múltiples dimensiones del consumo sustentable dentro del Curriculum escolar.**

**Construir con los alumnos la relación entre el modo que la gente vive en sociedad con el complejo mundo del desarrollo sostenible.**

**Clarificar la relación entre el desarrollo sostenible y el consumo sustentable.**

**Superar la visión del desarrollo sustentable solo como una mera forma de consumismo.**

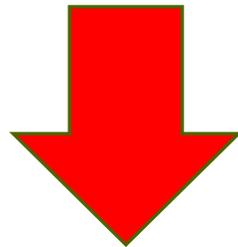
# Educación para el Consumo Sustentable

## Consumo Sustentable y currícula

- ❖ Atraviesa varias disciplinas.
- ❖ No requiere necesariamente de un cambio curricular.
- ❖ Sí de la voluntad política de impulsar el enfoque disciplinar.

# Educación para el Consumo Sustentable

La **EDUCACION EN CONSUMO SUSTENTABLE** requiere de todos: **individuos y familias; organizaciones de la sociedad civil; instituciones y autoridades gubernamentales , legisladores**, todos deben tener una mirada y pensamiento crítico acerca de los modos posibles de reducir el impacto de nuestro consumo.



**De esta forma el cambio será posible**

# GRACIAS !!!



CONSUMIDORES ARGENTINOS

Lavalle 1537 Piso 3º Dpto "C"  
(1017) Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel. (54) 11 4372-2805

[consumidoresarg@consumidoresarg.org.ar](mailto:consumidoresarg@consumidoresarg.org.ar)

[carmenv@consumidores.org.ar](mailto:carmenv@consumidores.org.ar)

[www.consumidores.org.ar](http://www.consumidores.org.ar)