

**CAMBIO CLIMÁTICO (CC),
SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL (SA)
Y CONSUMO SUSTENTABLE (CS)**

Antecedentes

- El cambio climático ocurre por una exacerbada acción del efecto invernadero, resultado de un cambio en la composición química de la atmósfera, es decir, de la cantidad y variedad de algunos de los gases que la componen.
- De entre las causas de la aceleración de las concentraciones de CO₂ en la atmósfera, el 65% se debe al aumento en la actividad económica global, 17% aumento en la intensidad de carbono, 18% a la reducción de la eficiencia de captura de la naturaleza
- El cambio climático, la pobreza, la vulnerabilidad y la presión sobre los ecosistemas son problemas interrelacionadas que deben atacarse desde el consumo y la producción.

Cuarto informe de evaluación del IPCC (1)

- La concentración de CO₂ se debe principalmente a la quema de combustibles fósiles y al cambio de uso de suelo.
- Si se presenta un aumento global menor a 3°C, es probable que la productividad agrícola se incremente en latitudes altas. En latitudes bajas, los decrementos en la productividad se pueden dar aún con cambios locales de temperatura menores (entre 1-2°C).
- En áreas de climas secos el cambio climático puede conducir a una salinización y desertificación de las tierras agrícolas.
- El aumento en las temperaturas de los océanos de la región tendrán efectos negativos en los arrecifes coralinos y en las pesquerías regionales.
- Los cambios en los patrones de lluvia proyectados y la posible desaparición de los glaciares afectarán la disponibilidad de agua para consumo humano, para la agricultura y para la generación de energía eléctrica.

El crecimiento de la población y las tendencias demográficas (1)

- Una población creciente inevitablemente significa mayores presiones sobre los recursos, pero la relación con el daño ambiental es compleja:

Los individuos en el mundo en desarrollo ejercen una presión distinta sobre los recursos que aquellos en el mundo desarrollado, donde el ingreso, la edad y la estructura familiar, impactan al medio ambiente.

El crecimiento de la población y las tendencias demográficas (2)

- La mayoría de los impactos ambientales de las comunidades humanas se manifiestan primero como cambios ambientales locales. Sin embargo, la escala en la que muchos de estos procesos ocurren, los convierte en globalmente significativos.
- Por ejemplo, los sistemas agrícolas impactan al ambiente con la disminución de hábitats, erosión del suelo y desertificación.

El crecimiento de la población y las tendencias demográficas (3)

- La necesidad de expandir el área para alimentos, fibra y productos animales ha generado un impacto masivo en los sistemas ambientales. Esta expansión en países desarrollados y en desarrollo ha ocasionado la desaparición de hábitats naturales, principalmente bosques (ya sea a través de incentivos financieros para promover el monocultivo a gran escala, hasta las presiones de la población y la necesidad de generar ingresos a través de los cultivos generalmente en áreas marginales).

CONSUMO (1)

- El consumo (compulsivo) de bienes en general es una de las causas importantes de la degradación ambiental.
- Mientras el mundo tiene una “demanda por recursos” de 1 700 millones de consumidores, también posee una población “no demandante” de prácticamente 2 800 millones de pobres.

Huella Ecológica

- La Huella Ecológica (HE) es una herramienta útil para analizar la demanda de “naturaleza” por parte de la humanidad. La HE de una población determinada es el área biológicamente productiva necesaria para producir los recursos que consume y absorber los desechos que genera dicha población; y dado que los habitantes de cualquier sociedad utilizan recursos de todo el mundo, la Huella Ecológica suma y estima el tamaño de las diversas áreas utilizadas, sin importar el lugar en que se encuentren.
- En el mundo existen solamente 2.1 hectáreas de espacio biológicamente productivo disponibles ahora para cada persona en la Tierra, pero la Huella Ecológica promedio mundial es de 2.9 hectáreas por persona; esto significa que la humanidad está sobrepasando la capacidad ecológica de la biosfera en casi un 35 por ciento. Es decir, tomamos más de lo que la naturaleza nos puede dar.
- La Huella Ecológica de un alemán promedio es de 6.0 hectáreas, y la de un estadounidense promedio de 12.5 hectáreas.

¿Ciudades sustentables?

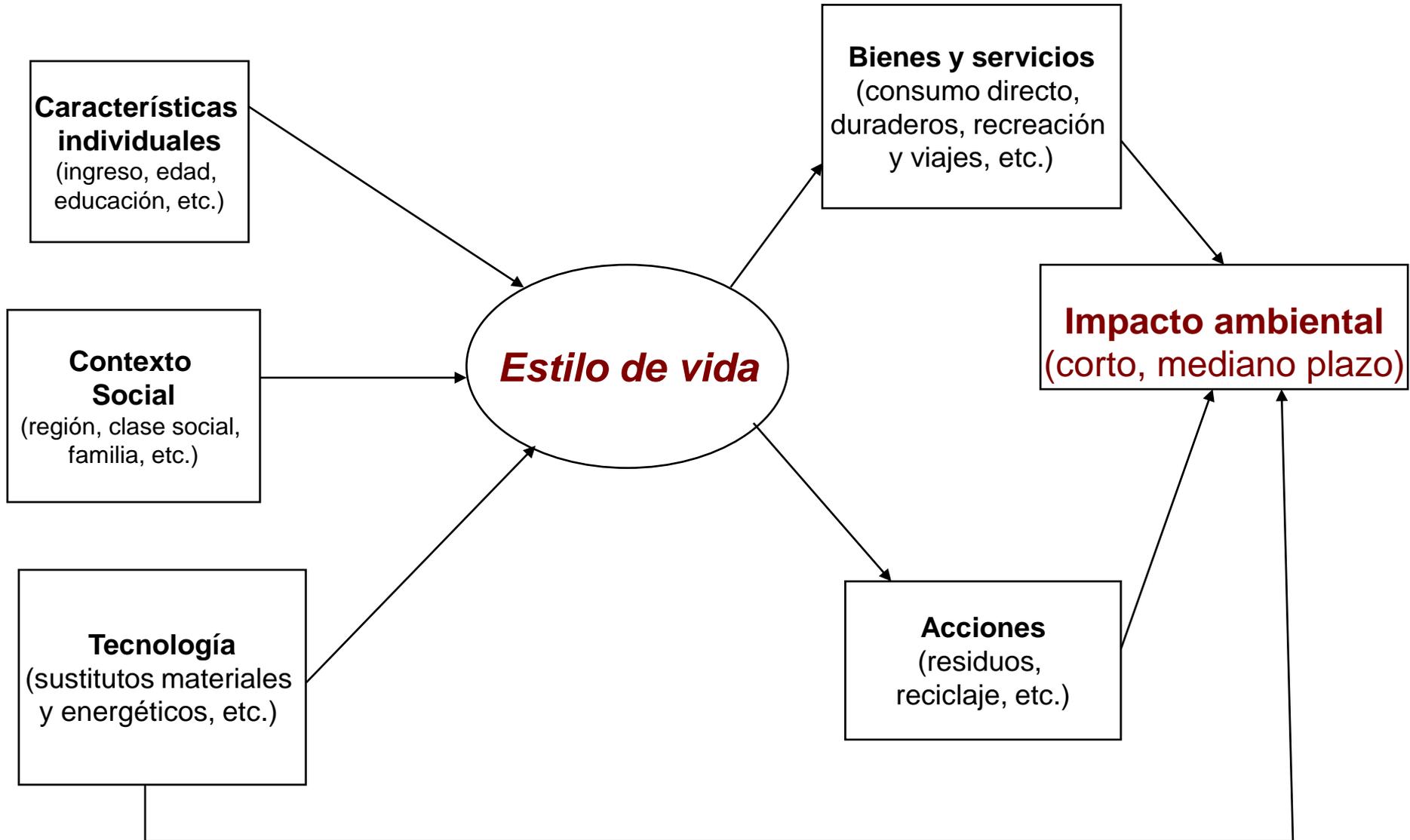
- Las ciudades no son autosuficientes y demandan recursos de su entorno, no sólo inmediato. Esto es claro en la comprensión de su funcionamiento en el contexto de la globalización.
- Los límites urbanos circunvalan un sistema interno que se haría insostenible si de manera recurrente no entraran y salieran materiales y energía en distintos niveles de transformación que aseguran el **metabolismo** de la ciudad.
- En la escala regional la ciudad no es sostenible si no fuese por su entorno. Pero, por otro lado, la ciudad “impacta” sobre el entorno de forma más o menos intensa. Y esta intensidad está dada, entre otras cosas, por las formas de consumo existentes. Esto es, por los **estilos de vida**.

Consumo sustentable (1)

- La idea de consumo sustentable (CS) denota la búsqueda de patrones de consumo que reduzcan la presión humana sobre el ambiente y la naturaleza.
- Esta búsqueda involucra tres niveles de investigación:
 - 1) Clarificar la relación entre consumo, estilos de vida y sustentabilidad ambiental.
 - 2) Construir un marco teórico para estudiar el comportamiento del consumidor.
 - 3) Determinar la relevancia política de modelos específicos sobre el comportamiento para el consumo sustentable.

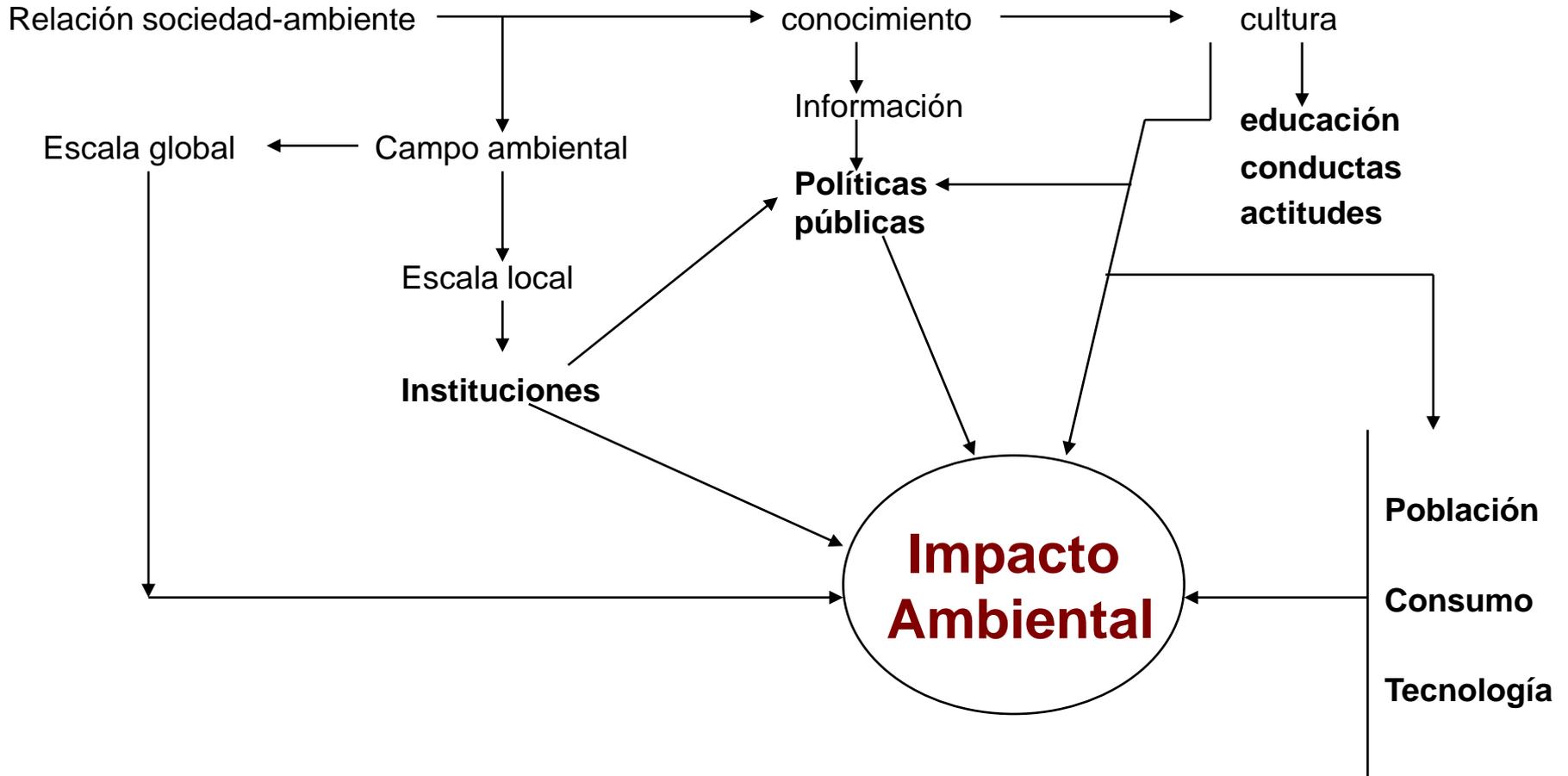
- El consumo depende del estilo de vida, el cual tiene tres tipos de determinantes: características personales individuales (o familiares); el contexto social o ambiente, y las características tecnológicas de los productos disponibles; así como el ingreso real o nominal, y el tipo de trabajo (formal o informal, rural, urbano o metropolitano).
- Cada estilo de vida puede asociarse con cierta mezcla de bienes y servicios que se consumen.
- Los principales componentes de tal mezcla son: **alimento, vestido, vivienda y servicios municipales, uso de combustibles, electrodomésticos, abastecimiento, cuidado de la salud, mantenimiento, comunicaciones, libros y periódicos, tabaco y alcohol, muebles, recreación y entretenimiento, viajes y otros** (El impacto ambiental se puede estudiar para cada componente).

Impacto del estilo de vida en el ambiente

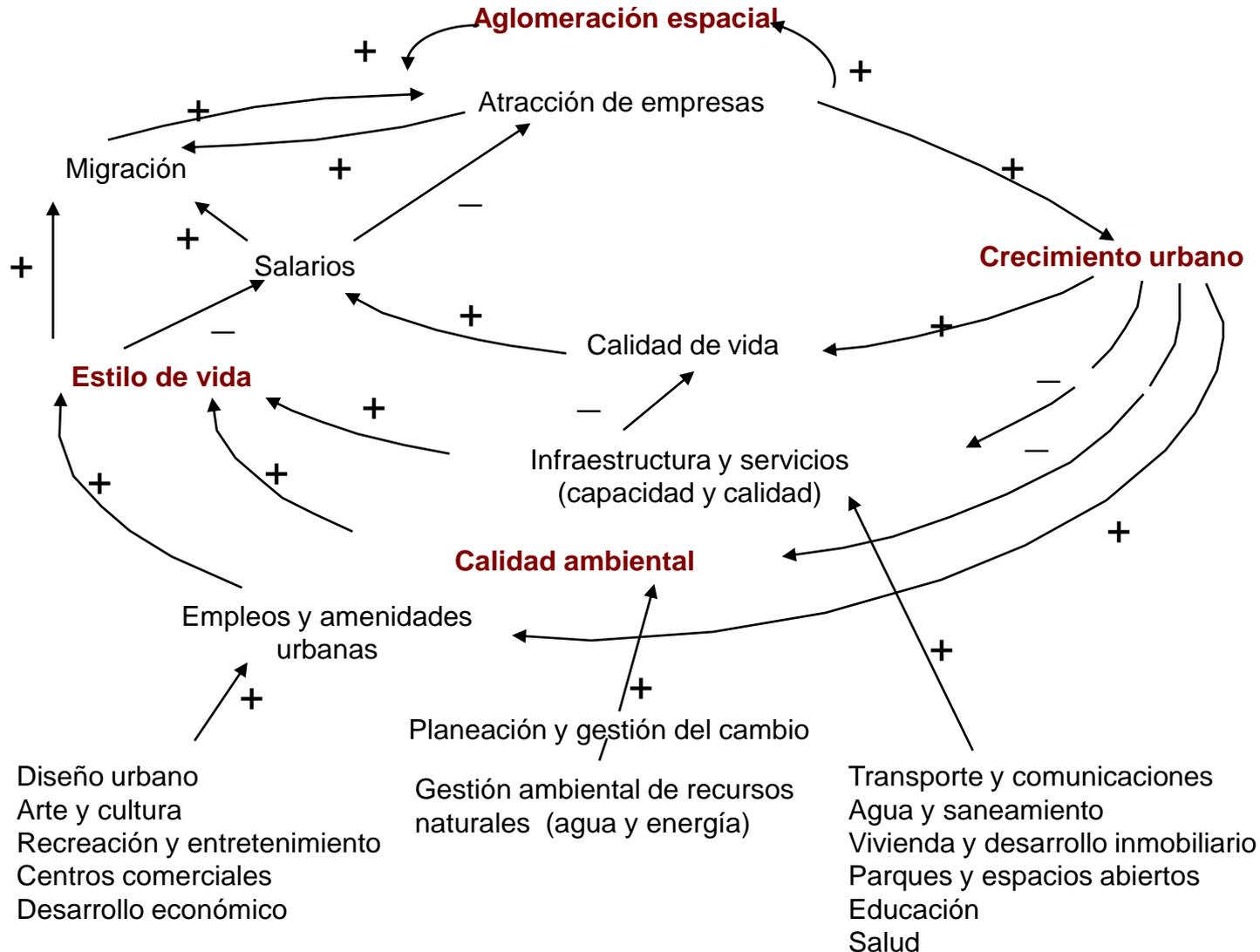


El impacto total del consumo en el ambiente está entonces determinado por la de capacidad de compra de los individuos y las familias, los patrones de gasto en bienes y servicios, y su uso y desperdicio determinados por valores y costumbres sociales, en combinación con las características tecnológicas de los productos.

Impacto ambiental



Sistema de relaciones entre procesos de desarrollo, calidad de vida y planificación



Modelo analítico simple

