

## Mundo

# Consumismo navideño se instala en las ciudades chinas

► **Son mayoritariamente los jóvenes quienes más se han sumado a esta tradición occidental.**

► **En el gigante asiático la celebración de Navidad tiene un sentido más comercial que religioso.**

C. Pezoa/Agencias

“¡Qué ambiente! Este es el árbol más grande de la feria de Navidad en Shanghai. Villancicos, Santa Claus,... ¡Estoy entusiasmada!”. Este comentario de una usuaria de la red de microblogs más fa-

mosa de China, Weibo -similar a Twitter y utilizada mayoritariamente por jóvenes- refleja el contagio navideño que se ha extendido por el gigante asiático en los últimos años. Los adornos y luces que actualmente decoran las calles y avenidas de

las principales ciudades del país contrastan con la apatía que hasta hace unas décadas los chinos tenían con este tradicional festejo cristiano.

La actual y masiva celebración de la Navidad es fruto de la influencia occidental y

consigue incrementar las compras y el consumo entre los ciudadanos, vinculándose en pocos casos a creencias religiosas de la mayoría de los 1.344.130.000 chinos. Según estadísticas recientes del régimen comunista, la comunidad cristiana suma 25 millones de personas (18 de protestantes y seis millones de católicos), aunque estimaciones de organismos independientes elevan la cifra total en 60 millones, consignó la agencia Efe.

De acuerdo a datos del Instituto de Ciencias Sociales de China consignados por el diario argentino La Nación, en 2011, el 90% de los chinos entre los 15 y 45 años celebró la Navidad, un tercio de los cuales acudió a algún restaurante en Nochebuena. El ente, además, señaló que un cuarto cenó en familia o con amigos, y que sólo un 1% acudió a una iglesia. Entre

los templos destaca el de Xishiku -el más grande de Beijing-, al cual ayer se esperaba llegar a unos 10 mil feligreses.

Resistir a sumarse al fenómeno no es fácil. En los centros comerciales de las grandes ciudades, como Beijing, Hong Kong, Shanghai y Cantón (donde vive un gran número de extranjeros que han ayudado a extender la tradición), se pueden apreciar enormes pinos decorados con guirnaldas, estrellas, luces y todo cuanto artículo pueda soportar. Además, en los pasillos de estos edificios se pueden escuchar villancicos, e incluso en algunos los niños pueden pedir sus deseos en viejitos pascueros preparados especialmente para la ocasión.

“Para nosotros, es una fiesta para divertirse y comprar. Pocos saben qué significa la Navidad, pero siempre es

importante, una ocasión más para verse y darse regalos”, comentó la estudiante de 26 años Ling Pei. Como ella, son muchos los jóvenes que se han sumado a la tendencia de celebrar la Nochebuena y Navidad, en muchos casos organizando cenas con amigos en las que intercambian tarjetas de felicitaciones y pequeños regalos.

Dado que esta práctica es relativamente nueva -en los 80 el gobierno llegó a declarar que la Navidad era una “occidentalización absurda”-, toda una red de apoyo se ha creado en la web para los “novatos navideños”. Así, por ejemplo, en Weibo hubo en los días previos una especie de invasión de anuncios sobre “qué comprar” o “cómo celebrar la Navidad”, e incluso hay algunos que ofrecen listados de las iglesias a las cuales acudir.

Más allá del aumento de quienes celebran Navidad, en China la fecha es desde hace tiempo importante por otro motivo: el país produce gran parte de los juguetes y accesorios decorativos que se venden en el resto de los países a donde llegan los productos con la reseña “made in China”.

Es así que hasta el inicio de la crisis económica internacional en 2008, el sector manufacturero solía sacar cuentas alegres. Cinco años después y con una agudización de la crisis económica en Europa y la recesión en Estados Unidos, el país ha visto caer las exportaciones a dichos mercados. ●



►► Jóvenes chinas vestidas con trajes del Viejito Pascuero esperan con dulces a los niños que llegan a un centro comercial en Beijing. FOTO: AP

## Belén espera que festejos ayuden al relanzamiento de la ciudad

Agencias

Miles de palestinos y de turistas llegaron ayer a Belén, en Cisjordania, para celebrar la Navidad al cabo de un año marcado por el acceso de Palestina al estatus de Estado observador en la ONU. El patriarca latino de Jerusalén, Fouad Twal, la mayor autoridad católica romana en Tierra Santa, realizó su entrada solemne en Belén, una zona autónoma de Cisjordania, a primera hora de la tarde, acompañado de scouts pa-

lestinos con sus gaitas, herencia del mandato británico (1920-1948).

La ciudad espera que estas celebraciones sean el comienzo de su relanzamiento. “El desafío de Belén después de siete años de boicot internacional es lograr obtener de nuevo la ayuda necesaria para relanzar la ciudad, su infraestructura turística y el área industrial”, afirmó Vera Baboun, la nueva alcaldesa de la ciudad cisjordana, citada por la agencia Ansa.

La oficina de Baboun está frente a la Plaza del Pesebre, frente a la Basílica de la Natividad. Este año, la plaza está llena de turistas. De hecho, los hoteles están completos y el número de visitantes aumentó entre el 18% y el 20% este año.

“En la ciudad -agregó- se advierte un clima de seguridad”. Así, la alcaldesa excluyó la posibilidad de un resurgimiento de la Intifada, también en parte porque en esta fase los palestinos confían en que la “co-

munidad internacional pueda darles apoyo”. “Hablé precisamente de esto en mi mensaje navideño y ahora -afirmó- lancé un llamado a los muchos palestinos oriundos de Belén, dispersos por el mundo, recordándoles que su ciudad materna los necesita”. “Incluso, si no vuelven físicamente, al menos que busquen ayudarlo. Algunos ya lo hicieron: incluso de los palestinos de Belén en Chile llegaron mensajes de aliento”, concluyó. ●



►► Un árbol y luces de colores adornan la Plaza del Pesebre, junto a la Iglesia de la Natividad, en Belén. FOTO: EFE

**¡APÚRATE! RETIRA TU TABLET AHORA ÚLTIMO PLAZO 31/12/2012**  
**MÁS INFORMACIÓN EN [www.latercera.com/promotablet](http://www.latercera.com/promotablet)**  
**¡RETÍRALO CON TU CARTILLA COMPLETA!**  
**+ \$49.990**  
 Válido con cualquier medio de pago