

Educación en el consumo responsable y en el uso adecuado de las nuevas tecnologías



INTEGRACIÓN



CONCEPTOS

- La publicidad y la contrapublicidad: técnicas de persuasión.
- Hábitos de consumo.
- Relación entre el dinero y la calidad de vida.
- El ahorro.
- Normas de mantenimiento de aparatos.
- Internet, chat, correo electrónico, sms ...

HABILIDADES

- Análisis de los elementos de la publicidad y de la contrapublicidad.
- Análisis de los hábitos personales de consumo.
- Estudio de la influencia del dinero en la calidad de vida.
- Desarrollo de la capacidad de ahorrar.
- Técnicas de cuidado y mantenimiento de aparatos.
- Uso básico de Internet: WWW, chats, correo electrónico...

ACTITUDES

- Interés por conocer y analizar la publicidad y la contrapublicidad.
- Comprometida y responsable en relación a sus hábitos de consumo.
- Coherente en el estilo de vida.
- Positiva hacia el ahorro y sus posibilidades.
- Respeto de las normas de uso y mantenimiento de instrumentos, aparatos, herramientas y materiales de trabajo atendiendo a criterios de economía, eficacia y seguridad.
- Interés por el uso de las nuevas tecnologías como medio, no como fin.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Conoce y analiza los hábitos de consumo personales y actúa en consecuencia.
- Mantiene un plan de ahorro personal.
- Realiza compras personales con el dinero ahorrado.
- Es coherente en su estilo de vida y sus hábitos de consumo.
- Conoce la publicidad y la contrapublicidad y es capaz de realizar un anuncio o campaña.
- Conoce las normas de mantenimiento de los aparatos domésticos.
- Conoce las herramientas básicas de Internet.

Educación en el consumo responsable y en el uso adecuado de las nuevas tecnologías



PARTICIPACIÓN



CONCEPTOS

- El consumismo y sus repercusiones: coste ambiental y humano.
- El coste económico y social del consumismo (agua, luz, teléfono, vestido ...).
- La dependencia de las nuevas tecnologías.

HABILIDADES

- Elección de productos según la necesidad de compra.
- Análisis crítico sobre las consecuencias de nuestro consumo (agua, luz, necesidades creadas, ...).
- Análisis de los problemas asociados a la dependencia de las nuevas tecnologías.
- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías para el estudio y como medio de ocio.

ACTITUDES

- Responsabilidad en las compras (ropas, comidas, aparatos...) siendo críticos con la publicidad.
- Crítica con el uso abusivo de las nuevas tecnologías.
- Crítica ante las consecuencias sociales del consumo.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Conoce las consecuencias sociales del consumismo.
- Sabe lo que necesita y no se deja llevar por el consumismo desmesurado.
- Utiliza las nuevas tecnologías que están a su disposición de manera correcta y adecuada.
- Evita el abuso de las nuevas tecnologías por conocer sus consecuencias.
- Utiliza las NNTT como medio de difusión del conocimiento y de ocio.

Educación en el consumo responsable y en el uso adecuado de las nuevas tecnologías



ANIMACIÓN



CONCEPTOS

- Productos ecológicos.
- Consumo responsable.
- Uso del fax, el correo electrónico, el móvil y otros medios de comunicación..
- Formación relacionada con las nuevas tecnologías.

HABILIDADES

- Distinción de las características que poseen los productos ecológicos y que les distinguen del resto de los productos.
- Elección de un producto teniendo en cuenta sus beneficios para la salud y su relación con un consumo responsable.
- Utiliza correcta y adecuadamente el fax, el correo electrónico, el móvil y otros medios de comunicación.

ACTITUDES

- Interés por conocer los productos ecológicos y positiva hacia el consumo de los mismos.
- Selectiva en la compra de un producto.
- Responsable y positiva hacia el uso del fax, el correo electrónico, el móvil y otros medios de comunicación.
- Interés por valorar el tiempo propio que dedica a las nuevas tecnologías.

INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Conoce las características de los productos ecológicos.
- Elige un producto económico y ecológico para el consumo teniendo en cuenta las consecuencias para la salud.
- Conoce la relación entre la producción de productos ecológicos y económicos, y el consumo responsable.
- Usa Internet.