



## **Coaching e Innovación. El coaching empresarial**

Los objetivos de este curso de coaching se centran en el coaching empresarial. Estamos convencidos de que el coaching tiene su paso más desafiante y productivo en este contexto.

El entorno cada vez más competitivo y el contexto global incierto y cambiante, requieren de líderes capaces de desplegar su máximo potencial. La innovación es imposible sin esa capacidad de liderar la organización, pues todos deben participar en difundir la situación que la empresa quiere alcanzar.

El inno-coach se constituye en un facilitador y creador de las condiciones que permiten a las personas este despliegue. El coaching es producto de la evolución de las más exitosas innovaciones en el liderazgo de personas.

### **El inno-coach:**

- Crea un clima de confianza para la expresión de ideas innovadoras
- Reconoce y valora la expresión del error y las diferencias como una posibilidad de aprender enriquecer la toma de decisiones.
- Mantiene conversaciones potentes generadoras de alternativas en la resolución de problemas.



## **Programa de certificación en coaching para innovación Innocoaching**

### **Objetivo**

**Al término del programa los participantes estarán en capacidad de:**

Practicar las competencias de coaching en su actividad diaria profesional, ampliando su capacidad de dar atención efectiva, educar y lograr cambios en el comportamiento a las personas en su red de colegas, colaboradores, clientes y proveedores.

Propulsar su labor de innovación mediante las herramientas del coaching.

Difundir la cultura del coaching dentro de su entorno empresarial.

**Objetivo principal: capacitarse para realizar un programa de innocoaching en una empresa.**

### **Otros objetivos:**

- Identificar el marco ético de respeto y legitimidad en el que se realiza el coaching.
- Establecer y mantener una relación de confianza con la persona que solicita coaching.
- Practicar la escucha efectiva y una indagación generadora de posibilidades.

formación  
de coaches  
no ámbito  
da innovación



- Identificar las acciones que orienten el aprendizaje y el cambio personal y organizacional en el proceso de coaching.
- Distinguir fortalezas y capacidades personales que le permitan desempeñarse con confianza y autonomía en una conversación de coaching
- Iniciar un proceso de transformación personal para mejorar su calidad de vida y de sus relaciones.

**Dirigido a:**

Directivos, consultores y empresarios interesadas en conocer y aplicar el coaching en la innovación.

**Duración:**

**50 horas presenciales**

**25 horas no presenciales (trabajo en grupo y personal)**

**Lugar: Centro Libredón, sede de Qcoach**

**Ctra. Os Vilares 94. 15705. Santiago de Compostela**

**Nº Participantes: 15 personas.**



## **Contenidos:**

### **I. El Coaching: tendencias y perspectivas**

El contexto global empresarial y el surgimiento del coaching  
Los modelos y corrientes de coaching  
Los ejes básicos de una propuesta de coaching

### **II. Las competencias básicas del coach con dos miradas: el autoconocimiento y el servicio al otro.**

Características del coach  
La generación de confianza en una relación de coaching  
El manejo de las emociones.  
La conciencia y observación de la corporalidad

### **III. Las herramientas clave de comunicación en la práctica de coaching:**

La escucha efectiva y la observación  
La elaboración de preguntas poderosas  
Los recursos del lenguaje para la entrega de feedback

### **IV. Ser Coach**

La responsabilidad y la ética: congruencia entre lo personal y lo profesional  
La intuición y la creatividad como facilitadores del aprendizaje  
Autocoaching para el alto rendimiento del coach  
Diseño de conversaciones y prácticas con herramientas de coaching

### **V. Coaching de equipo**

Cómo estructurar y liderar sesiones de coaching de equipo



El equipo que provoca el desarrollo del potencial personal  
La evolución en equipo  
Técnicas de participación en el coaching de equipo

## **Metodología**

El método de aprendizaje para el programa *Coaching para el emprendimiento* es eminentemente práctico. La secuencia de actividades del programa se muestra a continuación:

**Módulos:** Sesiones presenciales para introducir conceptos, herramientas y modelos sobre el coaching a través de ejercicios, ejemplos, casos y juegos de rol.

**Seguimiento de aprendizajes:** El coach promoverá los aprendizajes personales y orientará éstos a la práctica. Los participantes mantendrán entre sí al menos una conversación tipo coaching como seguimiento del aprendizaje, siguiendo las pautas del curso, aparte de las sesiones que se realicen en clase como práctica.

**Tareas de aplicación:** Actividades en las que el participante transfiere lo aprendido a la realidad personal y profesional y comparte los temas vistos con su equipo de trabajo. Por cada actividad realizada el participante elabora un reporte de aprendizajes que será revisado por un coach.

**Bitácora de conversación:** A partir del módulo tres, el participante realiza prácticas de conversaciones donde aplica las herramientas del coaching. El participante documenta estas conversaciones en un formato que entrega a un coach para su revisión.



**Seguimiento a conversación:** Los participantes, siguiendo las pautas del curso, se acompañarán mutuamente en al menos una conversación con cada tutorizado, donde su tutor – coach aplique las herramientas de coaching. En esta conversación el compañero lo observa y lo retroalimenta sobre sus fortalezas y sus áreas de mejora. Todo ello, aparte de las conversaciones que se realizan en clase como práctica.

**Evaluación Final:** Al final del programa, el participante realiza al menos una práctica de conversación supervisada por un coach en la que deberá aplicar herramientas de coaching y desplegar las competencias del coach para obtener el diploma que acredita un nivel de competencia mínimo observable.

## Equipo de coaches



### Mavi Oliva (coordinadora)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Comunicación Organizacional), Máster en Creatividad Aplicada y Coach Senior empresarial certificada. Trabajó con el Tecnológico de Monterrey, México, durante ocho años como Directora del Departamento de Comunicación y Humanidades.

BIC GALICIA - Barrio de San Lázaro 63A. Edificio Igape 3º  
15703 Santiago de Compostela  
Teléfono: 981546823 | Fax: 981546832

[www.bicgalicia.org](http://www.bicgalicia.org)  
[innocoaching.bicgalicia.es](http://innocoaching.bicgalicia.es)  
[innocoaching@bicgalicia.es](mailto:innocoaching@bicgalicia.es)



Ha impartido cursos y diplomados en desarrollo gerencial para empresas como Cemex, Colgate, Kellogg y Maier (grupo Mondragón) entre otras. Participó como supervisora en el Programa Internacional de Formación de Coaches Empresariales de Newfield Consulting Group.

Coach y consultora organizacional asociada a QCoach.



## Joaquín Dosil Díaz

Doctor en Psicología de la Educación y del Deporte de la Universidad de Vigo.

Ha publicado 17 libros sobre psicología deportiva. Entre ellos destacan "Psicología de la actividad física del deporte" (McGraw-Hill), que se utiliza como manual de esta materia en el INEF y "The Sport Psychologist's Handbook" (Wiley) de gran prestigio internacional.

También es coach de entrenadores, como Miguel Ángel Lotina (Deportivo de La Coruña) y de pilotos del mundial de motos y del mundial de automovilismo. Es conocida su etapa junto al Campeón mundial de 250 CC Jorge Lorenzo.

Es coach de directivos y políticos de QCoach.



## Daniel Álvarez Lamas

Lic. en Económicas. Programas de especialización directiva del IESE, Instituto de Empresa y Otto Walter. Trainer PNL por el IINLP. Especialización en PNL con Robert Dilts y Stephen Gilligan. International coach por ICC.

Ha cambiado su carrera como directivo de BBVA, donde fue director de O.P de Santiago y director territorial de Lugo entre otros puestos a lo largo de 14 años, por la de coach.

Actualmente es coach de directivos y políticos, conferenciante y consultor de comunicación y organización empresarial con QCoach.

Ha sido seleccionado por ICC (International Coaching Community) para formar parte de su equipo de entrenadores a nivel internacional (28 en total actualmente).