Capítulo I
Títulos para principiantes

Los títulos iniciales y finales deben ser captados con claridad por el público deben provocar curiosidad e interés, han de dar información y resumir en lo posible el contenido de la película. El seguir ciertas normas básicas conduce a un éxito seguro

1. La escritura y la película
La escritura no es más que una de las muchas formas de expresión visual. En el marco de la cinematografía tiene una función acompañante y adicional, y por lo tanto requiere una amplia adaptación a este medio. La película proyectada emite señales ópticas en forma de imágenes en movimiento; puesto que los símbolos escritos están integrados como parte del título, dichos símbolos han de estar subordinados a la forma y contenido de la película. Para una mayor fuerza de expresión de la película es importante, por un lado, el movimiento reproducido y por otro lado una composición de imágenes lo más sugestiva posible.

2. Normas básicas para hacer títulos
El que considere su hobby como verdadera afición, apreciará también en relación con el título la necesidad de producir buenas imágenes. Las películas interesantes se distinguen de la masa de películas vulgares por su introducción y título final perfectos. Para poder transmitir una información exacta es conveniente filmar los títulos, con excepción de los títulos intermedios en movimiento (consejos 23-26), después de rodar la película y antes del montaje final. Para que nuestros diseños salgan bien es fundamental observar con cuidado los siguientes elementos: redacción, tipo y tamaño de la letra, fondo, armonía de título y del tema y realización técnica precisa.

3. El formato de la película es cosa secundaria
Los filmadores aficionados y profesionales utilizan diferentes formatos de película. Los formatos más usados actualmente por filmadores aficionados son los de super-8 y single-8.

Figura 3. Sobre fondos claros, las letras diapositivas «outline», es decir, letras cuyos contornos son visibles únicamente como líneas blancas, se leen con dificultad.

Con un tamaño de imagen similar, ancho de película y perforación similares, ambas películas se distinguen únicamente en los siguientes puntos: Super-8: subcapa de celulosa de acetilo,

suministrable en instamatic-cassettes o en bobinas doble-super-8; single-8: subcapa de poliéster, confeccionadas en Fuji-cassettes (es necesario pegarlas con cinta adhesiva). Para diseñar títulos rige como norma que todos los formatos de película se reproduzcan con una relación uniforme anchura-altura de 3:4 (excepción: vea el consejo 156). Las diapositivas micro tienen una relación anchura-altura de 2:3.

4. Película de color y título
El filmador de super-8 utiliza casi únicamente película en color. Existe también material en blanco y negro, pero éste se utiliza por lo general para fines científicos y para la confección de películas de prueba.
La fabricación de la película no influye en la elaboración de títulos. Por lo tanto, puede usted utilizar, sin más, su marca preferida, pero los «credits» iniciales y finales (información sobre actores, productor, música, etc.) debe tomarlos con el mismo material que las demás escenas. Las fabricaciones o emulsiones distintas causan, en determinadas circunstancias, oscilaciones molestas en la calidad de la imagen.

5. La coordinación es importante
Habrá que vigilar siempre que el nivel del título corresponda a la imagen total de la película. Para conseguirlo, no sólo hace falta una minuciosa coordinación de sus medios y métodos, sino también una correcta relación entre el título y el contenido de la película. Es muy importante equipar con características comunes el credit (*término usado internacionalmente por los profesionales del cine para indicar los títulos (iniciales, intermedios o finales) de una película.*) y las escenas filmadas. El equilibrio necesario entre el texto de los títulos y la imagen viva puede obtenerse sobre todo mediante trucos psicológicos, tal como se describen en el capítulo sexto de este libro. Existe toda una serie de relaciones misteriosas entre los distintos elementos de la composición, que identifican inconscientemente al espectador con determinado contenido.

6. La «película-dentro-de-la-película»
Los títulos jamás deben ser un fin en sí mismo, o una expresión de la imaginación experimental de su creador. El esfuerzo creativo y la realización técnica deben tener, una relación adecuada con el contenido de la película. En todo caso los títulos expresan algo que debe estar contenido, de una u otra forma, en la acción filmada. Es menos peligroso sorprender al espectador con una película sublime tras una enunciación discreta, que no decepcionarle con unas imágenes sin pretensiones tras una introducción rimbombante. Los títulos forman una película dentro de la película, que como parte del programa tienen, sobre todo, la siguiente función: motivar su capacidad de captar impresiones y activar su diversión de antemano...

7. ¿Aparato de títulos o trípode?
Los títulos que «bailan», incluso como expresión de una simpatía progresista, apenas son aceptables. Sólo puede contarse con resultados satisfactorios si se sujeta de manera firme la cámara. Existen únicamente dos excepciones para esta regla: macrotítulos, al aplicar un soporte especial fijado a la cámara (consejo 84) y ciertos títulos naturales (consejos 23-25). Como soporte parados aparatos de filmación sirve el trípode con cabeza kíno (regulable horizontal y verticalmente. Si usted posee una cámara con visor separado, mejor que utilice desde el principio un aparato de títulos adecuados que, por cierto, ofrece posibilidades extras al propietario de una cámara de fotos réflex.

8. Auxiliares útiles
En el siguiente capítulo obtendrá más información sobre accesorios técnicos especiales para la filmación. Le hablaremos aquí, sin embargo, de auxiliares sencillos y baratos que contribuyen en alto grado al éxito de la filmación de títulos; uno es el disparador de cable,

requisito imprescindible para hacer tomas sin vibraciones; otro es el parasol para proteger el objetivo de luz incidente procedente de lámparas y focos, teniendo en cuenta que la mayoría de los títulos se hacen con luz artificial.

9. Credits tradicionales
Desde que un filmador profesional tuvo por primera vez la idea de poner títulos a sus películas mudas (que en aquel entonces se consideraban como una atracción de feria), la costumbre ha proliferado, constituyendo una tradición, de modo que desde entonces cualquier tipo de película empieza por los «credits». Pero no es necesario sentirse ligado a este método convencional. En películas con actores, por ejemplo, puede conseguirse generalmente un aumento del impacto o interés cuando se pone el credit entero entre la introducción (breve) y la acción principal. Y existen muchas más posibilidades...

10.Texto con el credit final
En la mayoría de las películas, el credít final consiste únicamente en un solo título pequeño («fin»). El que estudie con atención los programas y series de la televisión, comprobará que se ha introducido un segundo método. Todos los subtítulos, a veces incluso una repetición del título principal, figuran en el credit final (Han visto... Una película de...). Para esta situación no habitual del texto existen tres puntos que el filmador aficionado debería incluir en sus consideraciones: 1, el diseño del título principal (credit inicial) puede tener lugar independientemente de los subtítulos; 2, los títulos iguales de serie no son influidos por textos adicionales que distraen la atención; 3, los nombres y slogans permanecen por más tiempo en la memoria del espectador.
Para variar se mencionan los nombres de los colaboradores en el credit final

11. Los alargamientos son imprescindibles
Los credits iniciales y finales deben completarse mediante las llamadas tiras de introducción o leaders. Evitan daños técnicos en las escenas con títulos y protegen los ojos del espectador, haciendo posible el alargamiento de la música de fondo.

Figura 11

La tira inicial es de medio metro de película blanco de color verde, como mínimo, y la misma cantidad de película negra sin exponer que conecta con el título. Antes del trozo negro, si se

desea, puede pegarse un trozo de película blanca ciega (para proyectores con puesta automática), una tira perforada de limpieza, una película de prueba para el enfoque o una cinta inicial óptica (para película sonora). Al credit final sigue medio metro de película negra y medio metro de película blanca de color rojo.

12. El título principal
El título principal ha de ofrecer una relación directa con el argumento de la película y en cierto modo una antelación de su contenido («La primera hora de gateo del Bebé, «Parrillada en Mallorca, «Sueños de Whisky» ...). En su modalidad de «head-line», el título ha de ser lo más breve posible (las excepciones confirman la regla) y debe ser formulado de forma sencilla y penetrante. Las exageraciones prometen tan pocos aplausos como los slogans olvidados (compare los consejos 133-141) .

Figura 12 Leyenda del título: «HAN VISTO UNA PELÍCULA DE»

El título principal puede destacarse por composición o trucos técnicos de filmación (mayor tamaño de letras, movimiento, espejismo, etc.), pero debe armonizar estilísticamente con los demás textos (mismo tipo de letra, fondo correspondiente, etc.).

13. El subtítulo
Generalmente se completa el título principal con uno o más subtítulos. Si la película procede de un genio filmador, un solo subtítulo con el nombre del autor de la película es suficiente. En producciones de equipo, o coproducciones, se mencionan los actores y otros colaboradores en subtítulos para agradecerles así su ayuda. Aparte de esta información, los espectadores se enteran por los subtítulos de ciertos conceptos abstractos que no siempre pueden reproducirse en imágenes vivas (por ejemplo, fechas, tiempo y lugares).
Como ya dije antes, pueden incluirse los títulos principales y los subtítulos entre una introducción y la acción principal, o pueden repartirse en tres a cinco escenas de una secuencia de introducción (historia, inició de una imagen retrospectiva, presentación de los colaboradores, descripción del ambiente, etc.).

14. Cuidado con los títulos intermedios
En la era de las películas sonoras, los títulos intermedios pierden cada vez más terreno. Actualmente se sustituyen por diálogos o comentarios (excepción: textos luminosos en la imagen móvil). Los títulos intermedios de texto suponen igualmente una impresión bastante anticuada cuando aparecen en películas mudas de aficionados o en series de diapositivas. Molestan para la continuidad de la acción, y los espectadores los consideran casi siempre

como una interrupción inoportuna. O sea, que deben emplearse los títulos intermedios como excepción: en la forma de títulos naturales (consejo 23) ; como inserto (mapas, diagramas); como elemento separador en películas de episodios, o como broma en películas de tipo rancio.

15. El título «final
El 99 % de las películas de aficionados v de profesionales terminan con la palabra «fin». Mientras se haya escogido un diseño interesante, no hay nada en contra. El tipo de letras y el fondo del título final sólo deben ser similares al título principal y a los subtítulos, si todos los textos figuran en el credit final. Los filmadores previsores complementan el título final con la fecha de la producción (los profesionales prefieren cifras romanas), siendo este método muy útil para las reposiciones al cabo de decenas de años. La palabra «fin» puede sustituirse por la forma internacional THE END, por una traducción a varios idiomas (einde/ende/fin/the end) o por un comentario final en relación con el tema («y fueron muy felices», «continuará», «hasta la vistas», etc.).

16. El sello del productor
El filmador ambicioso introduce en cada una de sus películas una viñeta reconocible que, como «marca comercial», caracteriza el producto del autor.

Figura 16. Marca del autor con exposición doble de la foto y del ornamento rotativo del «péndulo de luz»

Se orienta por las marcas de los productores profesionales y de los que alquilan películas que acostumbran dar a sus obras un sello de calidad. Esta marca del autor sirve por una parte como señal de reconocimiento y, por otra, como medio auxiliar de «public relations». Figura antes del título principal en la pantalla y frecuentemente se repite al final. Como ejemplo práctico, aunque poco original, puede mencionarse el nombre del autor (Juan Películas presenta... ») .

17. La marca de autor como marca comercial
Un acabado original aumenta considerablemente el valor de atención de la marca del autor. Si los nombres y apellidos del autor y de los colaboradores aparecen en subtítulos separados, existen dos posibilidades. Como marca del autor se elige una combinación de letras según el ejemplo de muchas compañías productoras de películas y emisoras de televisión (abreviaciones como CCC, MGM, NTS, ZDF), o se busca una denominación adecuada de fantasía (Cine 8, Estudio X, Super Sport, Pancake-Films, Amigos de Buenas

Películas). Todavía produce mayor efecto la marca de autor en forma de emblema trucado, imitando en plan humorístico una marca profesional famosa (la imagen de chispas de Columbia, el león de la MGM entre laureles, etc.).

18. ¿Es importante el contenido de un título?
Los títulos se diseñan como «embalaje» atractivo de la acción filmada, y el espectador sólo los acepta si están hechos en forma llamativa, vivaz y atractiva. Por eso, abandonemos la idea de unas declaraciones largas y aburridas y limitemos los textos generales al mínimo, procurando obtener una formulación breve y concisa.
Resumiendo: la marca del autor y el título principal son elementos imprescindibles del credit inicial. Eventualmente, luego siguen los nombres y funciones de todos los colaboradores invisibles, así como los nombres de =artista» de nuestros actores. En relación con el tema se dan, a continuación, los subtítulos y la indicación de tiempo o lugar (Otoño de 1976 / 540 km hacia nuestro destino de vacaciones / Whiskytown, 38 habitantes / Nacido el 1 de junio).
19. Película muda y película sonora
Los textos para estos dos tipos de película deben idearse minuciosamente y planearlos inteligentemente para convertirlos en imágenes con conocimiento de la materia. Quiero aconsejar a los amigos de la película sonora que no dejen de conceder importancia al diseño de los credits iniciales y finales. Los títulos, también en las producciones audiovisuales, sirven como medio imprescindible de información. Los títulos finales e intermedios pueden ser sustituidos sin más por un comentario o música adecuada (consejos 163-165), pero los títulos principales y los subtítulos sólo pueden sustituirse por medios acústicos en películas experimentales.

20. ¿Estático o móvil?
Si usted tiene un equipo para hacer títulos, es natural que intente aprovechar todas las posibilidades que éste le ofrece. En primer lugar, el esfuerzo creativo y técnico dependen en gran parte del tema y contenido de la película. Sólo se pueden evitar reacciones negativas de espectadores frustrados mediante una dosificación precisa de los medios disponibles. Dado que en el terreno de películas y vídeo se trata exclusivamente con imágenes móviles, recomiendo también textos o fondos móviles. Incluso los temas «realistas» reportajes, documentales industriales, películas científicas, etc.) no deben tener necesariamente una introducción a base de títulos estáticos.

21. Fade-in, fade-out
En la práctica de decenas de años se ha hecho usual proveer los crédits iniciales y finales de fundidos abiertos y fundidos cerrados (fade-in y fade-out). Estos efectos de fundido provocan una separación óptica, sin aislar el título de las demás partes de la película.
En el fundido abierto, la imagen aparece progresivamente a partir de un negro impenetrable; en el fundido cerrado el proceso es al revés. Como medios auxiliares técnicos sirven instalaciones automáticas de fundido o bien obturadores regulables (ambos incorporados en la cámara), un diafragma iris que pueda cerrarse completamente o un doble filtro de polarización (ambos pueden adquirirse para ser aplicados discrecionalmente al objetivo). Combinando el fundido abierto y el cerrado se consigue una transición suave» de las escenas.

22. Tomas interiores y exteriores
Los títulos pueden realizarse tanto en el interior como en el exterior. Las tomas exteriores son, sin embargo, poco recomendables, ya que deben tenerse en cuenta unas circunstancias de luz y de tiempo que varían imprevisiblemente.
Sólo en las tomas interiores, con luz artificial, pueden eliminarse todos los riesgos. No obstante, también en el jardín, en el balcón o en la terraza pueden obtenerse resultados satisfactorios. Un cielo cubierto garantiza una iluminación sin sombras de los modelos de

títulos; la luz solar da una sombra profundamente negra a las letras tridimensionales (vea el consejo 152).

23. ¿Son deseables los títulos «live»?
Si usted no se conforma con los títulos hechos exclusivamente en el interior, puede intentar, de todas formas, aplicar tomas exteriores. Substituya los subtítulos demasiado rebuscados por títulos «live» o naturales que se adapten armoniosamente a la escena para que parezcan un elemento natural de los mismos.

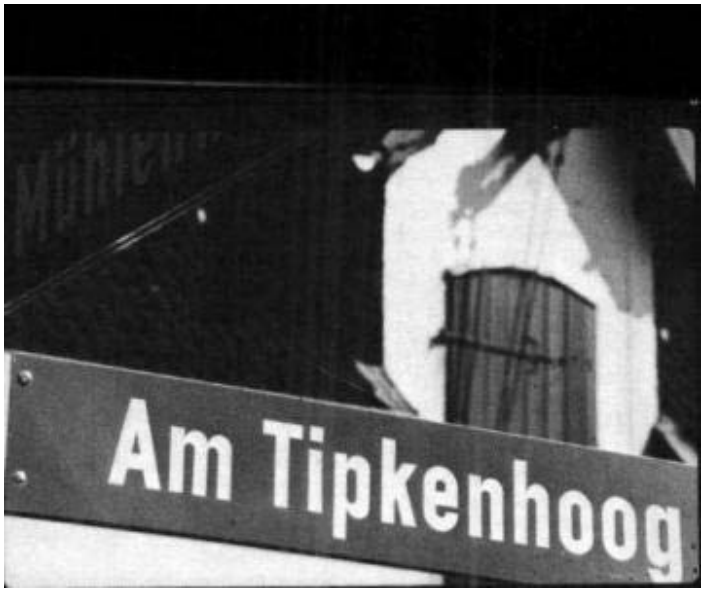

Figura 23. Los títulos Intermedios tomados en el camino pueden integrarse imperceptiblemente en la escena

En las películas familiares y de vacaciones, los títulos iniciales y finales sólo pueden expresarse, en ocasiones, mediante títulos naturales. Los títulos «live» son especialmente adecuados para producciones en video y series de diapositivas con sonido. Consideramos títulos naturales las inscripciones y nombres presentes en el lugar, o descubiertos en cualquier otra parte, que simplemente se filman, requiriendo para su utilización una escasa preparación.

24. Títulos en stock
Resulta una buena idea confeccionar sistemáticamente una colección de títulos «live».

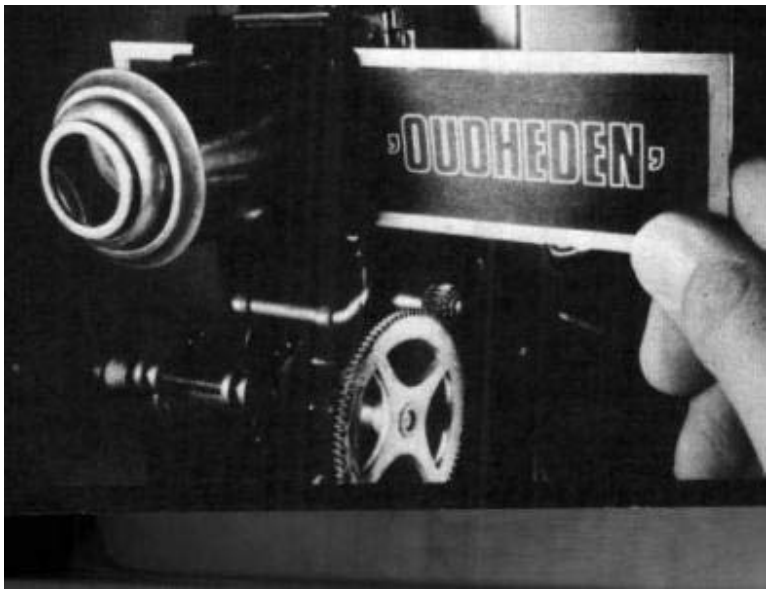

Figura 24. .

En su posterior incorporación a las películas que deseemos, debe vigilarse la similitud de iluminación y circunstancias meteorológicas le ofrecemos algunas sugerencias para que inicie usted su archivo de títulos «live», tales como: indicadores de ciudades, estaciones, dirección de caminos, letreros de calles e inscripciones en edificios, matrículas de coches, escudos de ciudades, letreros de albergues, nombres de barrios y calles con tranvías y autobuses, esferas de relojes y relojes de torres, etc. Con las señales de tráfico pueden obtenerse diversas funciones («stop» como título final, etc.).

25.Texto con medios naturales

Los títulos «live» no siempre deben realizarse utilizando inscripciones-listas-para-usar. En palabras cortas, pueden componerse letras de gran tamaño con elementos naturales originales. Para mejorar la visibilidad del texto pueden combinarse vivos contrastes de colores.

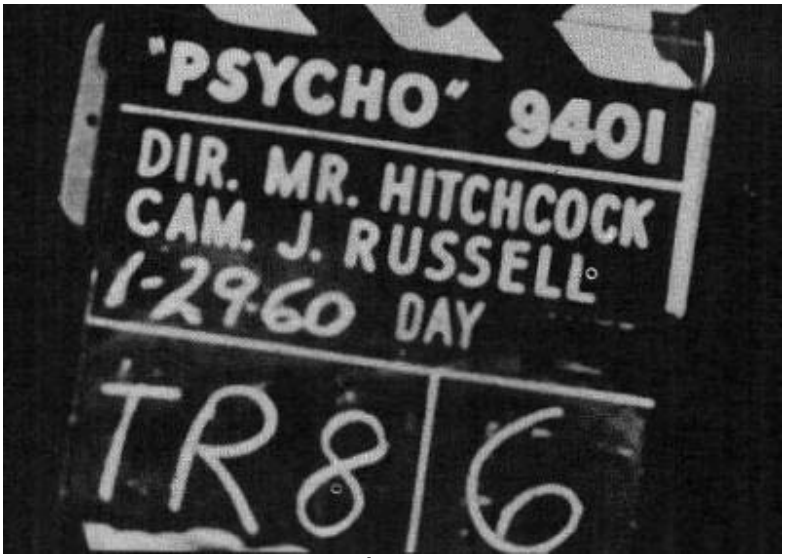

Figura 25. La claqueta como elemento de títulos para temas actuales y relacionados con la

película (foto Paramount).

Como materiales para estas letras naturales son adecuados: pequeños guijarros, conchas, caracoles vacíos, algas marinas, flores, setas pequeñas, piñas y hayucos, etcétera. También sirven objetos artificiales diversos como tapones corona de botellas, clavos, tornillos, cajas de cerillas, etc.
Con una fuerte luz lateral se pueden grabar incluso las letras en la nieve o en la arena húmeda.

26.Accesorios y textos
Si no tiene usted títulos «live» disponibles, puede resolver el problema muy bien con ciertos elementos. Existen dos grupos de títulos seudo-naturales.
En el primer grupo hallamos impresos de todo tipo: prospectos de viajes, posters, etiquetas de hoteles, folletos publicitarios de los lugares de vacaciones, planos o mapas, anuncios, tickets de espectáculos, programas, billetes de tren y de avión, tarjetas de socio, telegramas, hojas de calendario, postales con recuerdos, títulos...
El segundo grupo consiste en objetos y accesorios que pueden rotularse temporalmente con letras adhesivas: maletas, puertas de coches, ventanas, buzones de correos, frascos de cerveza, ollas de guisar, juguetes etc.

27.Iluminación con luz artificial
Puesto que la mayoría de los títulos se confeccionan en el interior, es imprescindible que tenga usted en su estudio una buena instalación de luces. Las lámparas de halógeno son poco adecuadas para este fin, ya que producen mucho calor y consiguen, aun aplicadas de cerca, los efectos de iluminación necesarios. Las fuentes de luz ideales son dos reflectores idénticos con brazo flexible o soportes móviles. Deben poderse combinar, o bien con el aparato de títulos, o bien con una cámara montada sobre trípode. Para películas de sensibilidad media son recomendables las lámparas con espejo interior hasta 250 vatios; para películas de color de afta sensibilidad son suficientes dos bombillas normales de 60-100 vatios cada una.

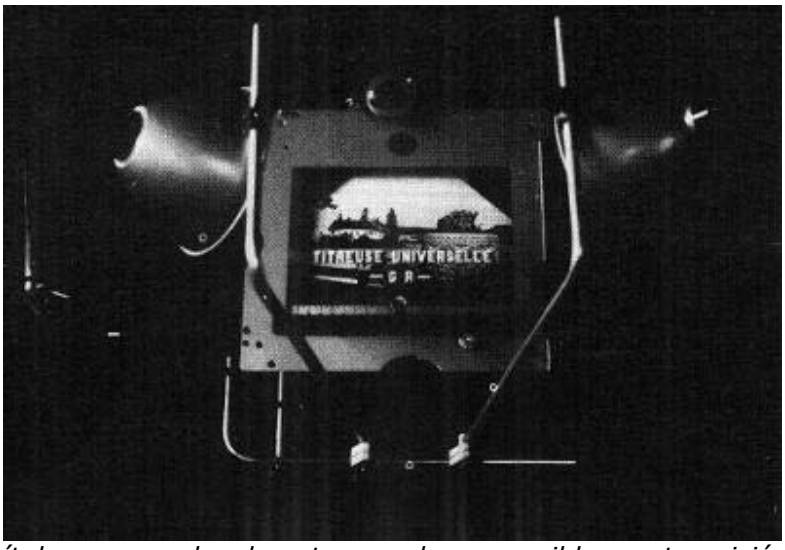

Figura 27. Los títulos preparados de antemano hacen posible una transición de escenas sin complicaciones. Una iluminación libre de sombras mediante dos lámparas colocadas oblicuamente (foto Rusillon).

28.Iluminación por reflejo y al trasluz
Si se desea obtener una iluminación uniforme y libre de sombras, deben colocarse dos fuentes de luz de igual intensidad, oblicuamente y a la misma distancia del original (doble luz lateral). Las lámparas se colocan siempre de tal manera que no se produzcan reflejos extraños en originales brillantes (cristal, acetato, fotos, papel brillante).
Para los títulos iluminados al trasluz se colocan dos lámparas oblicuamente detrás o debajo de una superficie semi-transparente (cristal mate, papel de dibujo transparente (vegetal), montado en un bastidor de madera). Vistas así, a contraluz, las letras son opacas y se reproducen como siluetas. Con folios transparentes de color pueden conseguirse efectos cromáticos variables.

29. Títulos de luz mezclada
Existen dos formas de utilizar la llamada «luz mezclada» en la creación de títulos (y otros motivos). El primer método consiste en la iluminación simultánea del título con luz diurna y artificial. Según la regulación del filtro de conversión incorporado en la cámara super-8, una de las dos clases de luz se comporta de manera extraña: la luz diurna se reproduce con un fuerte velo azulado y la luz artificial con un velo exageradamente rojizo.
Con el segundo método, el título se ilumina simultáneamente con luz frontal y con contraluz desde atrás, o bien, alternativamente, una y otra.

30. Fundido abierto y cerrado mediante luz
Sin los fundidos, abiertos o cerrados (consejo 21) , no pueden imaginarse los títulos convencionales ni los trucados. Si usted no posee los aparatos auxiliares necesarios, puede producir fundidos, abiertos o cerrados, mediante efectos de luz. Le ofrecemos dos métodos:

1. Girar los reflectores de las lámparas durante la toma alrededor de su eje, o sea, torcer despacio hacia dentro, o hacia fuera, de modo que el original se ilumine más gradualmente, o se quede más en la oscuridad (se recomienda una abertura pequeña del diafragma).
2. Conexión eléctrica de un «atenuador o resistencia reguladora que permita una regulación de la claridad sin escalas.

Para cualquiera de estos métodos, debe usted determinar el valor del diafragma con plena iluminación y dejar fijo este valor.

31. El efecto de la sombra errante
Como fuente de luz elegimos un proyector fuerte de diapositivas, cuya luz compacta y dirigida provoca en las letras tridimensionales sombras perfectamente definidas (vea el consejo 152).
Moviendo el proyector durante la toma, a igual distancia en forma de medio círculo (del lado izquierdo al derecho), la sombra anda de manera sorprendente alrededor de las letras. Alguna interrupción en la toma conduce a sombras «saltadoras».
Al igual que para todos los efectos de iluminación, la regulación del diafragma debe hacerse manualmente (desconecte, pues, el automatismo de exposición).

32. Trucos con luz y color
Un proyector de diapositivas como foco puede proporcionarnos introducciones estilizadas para películas de crímenes y de terror. Ponemos un cartón opaco en la ranura de diapositivas, en el cual de antemano hemos recortado un pequeño agujero. Con un poco de práctica, moviendo lentamente el proyector, pasamos entonces el punto de luz, cerro si fuera una linterna de bolsillo, por encima de los textos... Para medir la exposición nos guiamos por la mancha fuerte de luz del proyector. La iluminación total del original debe ser

considerablemente menor que la luz que imita el haz de una linterna. En las películas infantiles, de fantasía, de trucaje o de ciencia-ficción, se obtienen efectos sorprendentes iluminando las escenas con luz lateral de color. Para ello se utilizan hojitas de celofán transparente de color, enmarcadas en el proyector de diapositivas.

33. ¿ Claro u oscuro?
No existe ninguna regla fija que prescriba tajantemente textos claros (blancos) o textos oscuros (negros) para determinados temas.

Figura 33 Cuatro ejemplos de la función de contraste de modelos claros y oscuros (dibujo: Copytype)..

Sin embargo, en la práctica resulta que un texto claro sobre fondo oscuro ofrece mejor legibilidad y no irrita tanto la vista. Las letras oscuras sobre una pantalla clara cansan más fácilmente la vista. Sólo deben aplicarse sobre fondos de una claridad media. Las manchas puramente blancas o muy claras ciegan el ojo y las imágenes además se rayan fácilmente. Estas reglas rigen sobre todo para los textos en blanco y negro. Los filmadores de super-8 y los que hacen diapositivas, sírvanse consultar los consejos sobre color 145-148.

34. ¿Horizontales u oblicuos?
Por lo general los textos se colocan horizontalmente. Sobre todo si se trata de palabras largas y de textos compuestos de más de una palabra. Un texto colocado diagonalmente debe justificar el contenido de la película (acontecimientos especialmente alegres, sensibles, dramáticos o de suspense). Por ejemplo, un título principal colocado en diagonal sobre el fondo (una sola palabra) simboliza sin lugar a dudas una acción dinámica.
Si desea usted colocar en diagonal no sólo el título principal sino todos los textos, es necesario cuidar una colocación paralela de los textos siempre en el mismo ángulo (excepción: palabras dibujadas en perspectiva).

35. Texto y campo de imagen
El fracaso de un título se debe, en buena parte de los casos, al hecho de que el filmador en cuestión no haya tomado suficientemente en serio una de las más importantes reglas básicas...
¡Las tarjetas de títulos jamás deben llenarse de textos hasta los bordes!
Y esto no sólo rige para las tomas con cámaras de visor (donde el efecto de paralaje es mayor). Incluso utilizando cámaras réflex, el original debe ser algunos centímetros mayor que el corte visible en el visor. Por lo tanto, debe existir suficiente distancia entre el texto y la limitación del borde, ya que la imagen del visor, el corte real y la imagen proyectada no siempre coinciden en un 100 % en todos los aparatos.

36. Textos largos y cortos
La atención de los espectadores disminuye rápidamente si componemos muchos textos sobre un fondo único. Por lo tanto, no muestre más de un máximo de cuatro líneas de texto a la vez; divida el texto, si es necesario, en varios grupos.

Ejemplo:
1. Nombre del realizador.
2. Título principal.
3. Autor del guión.
4. Cameraman.
5. Especialista en trucos y efectos sonoros.
6. Director.
7. Indicación de tiempo y lugar.

Los textos más largos pueden, dividirse en bloques y presentarlos montados en un cilindro rotativo (vea el consejo 170).

37. La duración de la toma
Tenga siempre presente que la calidad es más importante que la cantidad. Títulos iniciales y finales interminables, con amplias declaraciones y descripciones, resultan contraproducentes, ya que no guardan ninguna proporción respecto a la extensión relativamente corta de las películas de aficionados. Está claro que una película de hora y media soporta muchos más títulos de texto que una película de cinco minutos. Como medida para la duración de la toma del credit inicial y final, sirve la información que sea absolutamente necesaria (cantidad de títulos separados). Hay varios factores que determinan la duración de toma de los títulos separados (contenido, composición, acabado técnico), así que no es posible dar indicaciones más concretas.

38. Duración del título
Siguiendo unas reglas prácticas sencillas es posible determinar aproximadamente el factor tiempo. Partimos, por ejemplo, de la base de que la mayoría de los espectadores pueden leer de 10 a 15 letras por segundo aproximadamente. En la práctica resulta útil el siguiente método: filmar el texto hasta que lo hayamos leído dos veces en voz alta; con lo cual puede tenerse en cuenta el ritmo de lectura más lento de los niños y los ancianos. Debe vigilarse que los títulos de una sola palabra permanezcan como mínimo de tres a cinco segundos en la pantalla. La duración de toma de títulos con tipos de letras complicados, ilustraciones, trucos o movimientos refinados puede alargarse sin inconveniente.

Tabla

Duración de toma en segundos con 18 i/s	con 24 i/s	Consumo de película en metros (super-8)
13	10	1
26	20	2
39	29	3
52	39	4
66	49	5
79	59	6
92	69	7
105	79	8
118	88	9
131	98	10

Figura 38

39. ¿Títulos de imprenta?
Este es un método que antiguamente se aplicaba con profusión para obtener diseños de títulos y que casi ha sido olvidado totalmente. Sin embargo, también en la actualidad existen imprentas pequeñas que por encargo del filmador pueden hacer excelentes diseños de títulos. Puede elegirse el tipo de letra de un catálogo y determinar usted mismo la clase de papel o cartón deseada. Pero para diseños en blanco y negro, y aun más para diseños en color, debe tenerse en cuenta su alto precio.

40. Títulos para filmadores con prisas
Si usted no tiene tiempo para confeccionar sus títulos, puede, como excepción, adquirir alguna vez los rótulos *listos-para-usar*. Los encarga a su proveedor fotográfico o se pone directamente en contacto con un organismo especial de copias especializado en trabajos de super-8. Este tipo de empresas también confeccionan copias de complicados títulos de trucaje que van destinados a una aplicación repetida (por ejemplo, una marca del autor de la película que siempre seguirá igual).
Los títulos de encargo no son baratos. Para evitar decepciones deben redactarse indicaciones detalladas sobre el acabado deseado: división del texto y cantidad de regulaciones, clase y color del fondo, tipo de letras y color de las letras, particularidades técnicas (fundidos abiertos, efectos, trucos).

41. La película profesional como ejemplo
Los filmadores profesionales, los productores de televisión y los realizadores de shows multivisuales desde hace tiempo se han dado cuenta de que se pueden utilizar los títulos iniciales y finales como medios excelentes para una recreación y comunicación adicionales. Desde que en los años cincuenta unos pioneros como Saul Bass o Maurice Binder introdujeron la gráfica moderna en la composición de los títulos, la industria filmadora cada vez produce más ejemplos nuevos y excelentes, y por lo tanto un magnífico material de estudio para los aficionados creadores de títulos. Recuerdo en este sentido los excelentes credits iniciales de las películas de «James Bond» y otros semejantes de los estudios de títulos de United Artists o sus competidores, y también bastantes títulos de televisión no convencionales.