Capítulo IV
Consejos sobre los fondos

Sin un fondo armonioso, cada texto de título pierde parte de su función. Para la mayoría de películas o series de diapositivas, el fondo es tan importante como la colaboración de todos los demás elementos del contenido

96. Fondos de títulos en color

En las producciones en color, parte del diseño del título debe, como mínimo, ser en color (vea asimismo los consejos 145-148). Ya que por razones técnicas (por ejemplo, doble exposición) y creativas (por ejemplo, función de contraste), también se prefieren las letras blancas o negras, el fondo coloreado o las ilustraciones de color adquieren entonces un significado especial.

Figura 96.
G. Para el título inicial de una película de fantasía se recomienda una serie de fotos también extrañas...
H. ... que, con el mismo motivo pero diferentes colores, se funden gradualmente (fotos color-key. Texto en la imagen superior «CON LUZ DIURNA»).
I. Diseño de fondo con trozos de cartón de colores complementarios recortados y deformados por un cristal de ornamento listado.
J. Componentes de una marca de autor (collage): Impreso en relieve, dibujo, texto de un folleto de publicidad.
K. Accesorios en dos colores de luz como fondo sugestivo para el título de una película de argumento.
L. Con elementos de juguete como éste, tiene usted vía libre para todo tipo de títulos de película.

Por cierto, las líneas de texto no se incorporan cada vez en la imagen viva ni se filman cada vez, sino que se aplican principalmente a fondos de títulos estáticos.

97. De mini a maxi

Si tiene usted necesidad de operar con fondos de formatos extremos, la determinación del tamaño más conveniente apenas constituye un problema. Trabajando con un aparato de títulos el formato es fijo, pero operando con un objetivo zoom de cámara réflex pueden adaptarse las medidas a cualquier diseño e incluso en caso necesario pueden hacerse ampliaciones parciales. Lo único a tener muy en cuenta es que deben registrarse las imágenes filmadas o de vídeo con una relación de medidas igual a 3:4 (micro-diapositivas 2:3). Generalmente dan un excelente resultado los formatos comprendidos entre la tarjeta postal tamaño universal (aprox. 10 x 14 cm) y el tamaño DIN A 4 (aprox. 21 x 29 cm). Sin embargo, existen también diseños mucho mayores y mucho menores.

Tabla. — Indicaciones para el formato de fondos de títulos:

Distancia de toma en cm	Anchura del fondo del título en cm Distancia focal 10 mm	Distancia focal 12,5 mm
10	4,4	3,5
20	8,7	7,0
30	13,0	11,0
40	18,0	14,0
50	22,0	18,0
60	26,0	21,0
80	35,0	28,0
100	44,0	35,0

Con una relación de medidas igual a 3 : 4, la altura del fondo es igual al 75 % de la anchura (por ejemplo, 18 x 13,5 cm).

Figura 97.

98. Motivos para el fondo
El carácter del fondo de un título, igual que el tipo y la colocación del texto, puede influir de manera absoluta en la impresión total y puede contribuir conscientemente a la creación de un «ambiente». Por lo tanto, el motivo o la estructura del fondo deberá adaptarse también al contenido de la película o al tema de la serie de diapositivas (severo o juguetón, alegre o serio, romántico o realista, tierno o frío).
En cuanto al carácter y a la forma del fondo de un título, no existe ningún tipo de limitaciones. En todo caso la fantasía o intuición del filmador tendrá que decidir si combina el texto con estructuras neutrales o motivos fotográficos, si prefiere un diseño exclusivamente tipográfico, o añade al título una o más ilustraciones.

99. Tableros para confeccionar títulos
En los comercios y tiendas de material cinematográfico pueden hallarse tableros especiales para confeccionar títulos, los cuales se acompañan con un surtido de letras de varios tipos, formatos y colores. Los tableros más conocidos son los forrados o tapizados de terciopelo negro o de peluche, con ranuras prácticamente invisibles, en las que se insertan y se alinean las letras formando títulos. Hay también tableros con la superficie magnética que se sirven con un surtido de letras también magnéticas, lo cual permite montar títulos sobre ilustraciones impresas, de papel o fotos, a través de las cuales tiene efecto el magnetismo entre el tablero y las letras, lo que permite sujetar éstas al tablero.

100. Fondos de cartón forrado
El cartón forrado mate, relativamente barato, con su superficie sin brillo, es uno de los materiales de aplicación más universal para el diseño de títulos. En las tiendas de material de dibujo y pintura puede adquirirse en varios formatos y calidades. Existen docenas de

colores distintos, entre los cuales se hallan el negro, el blanco, colores fluorescentes: plateado, dorado y colores metalizados. El cartón forrado es recomendable, sobre todo porque permite componer el texto con pintura al témpera o gouache, con pincel, pluma y tinta, rotuladores y tiza, y permite también rotular con Letraset, pegando letras, combinando letras y collages, etc.
Un cartel de película preparado de antemano pegado sobre un fondo de ladrillos constituido por papel de empapelar, formando en conjunto un título original.

101. Papeles, folios, etc.
En las tiendas de material para oficinas y artículos gráficos, así como en los grandes almacenes, se encuentran tantas materias primas para el diseño de un fondo de título que el creador de títulos puede ver cumplidos todos sus deseos. Convénzase adquiriendo un pequeño surtido da materiales que se suministran en hojas o en rollos: papel de dibujo de color, afollo de pizarra» negro mate, papel fieltro, folio metálico prensado, papel crespón y cartón ondulado coloreado, papel de embalaje decorado, relieves para decoración de cartón, papel con estampado realista imitando la estructura textil, madera, ladrillo, etc. Fondo sencillo de cartón, de mucho efecto, con dibujo de líneas en fuga o perspectiva (texto del título: «MI CINE»).

102. Búsqueda por la casa
Los filmadores y fotógrafos que quieran conseguir títulos originales harán bien en establecer un archivo en el cual puedan agrupar todo tipo de material para fondos.
Frecuentemente, en plan de buscar en casa mismo, se encuentran muchas cosas y materiales que pueden emplearse para los títulos. Por ejemplo, telas o ropas, cartones y papeles de colores, material de embalaje, servilletas y también recortes de revistas y folletos (elija tamaños grandes para facilitar la adaptación al texto).

103. Fondos con spray y patrones
La legibilidad de los textos debe ser en todos los casos absoluta. Pero sucede a veces que sobre un fondo estampado con manchas de colores o formas abstractas, reproducen confusiones que perjudican la legibilidad del título superpuesto a este fondo. Una solución fácil a este problema consiste en retocar el fondo con difuminados pintados con pintura opaca en spray, ayudándose, si es necesario, con patrones de cartulina (triángulos, circunferencias, cuadrados), de modo que situados sobre el fondo promuevan difuminados abstractos con suaves transiciones que retoquen y armonicen el fondo inicial.

104. Miles de clases de papel pintado
¿Quién sabe? A lo mejor hay en su casa un desván o un cuarto de trastos viejos en el que se encuentran restos de papel pintado acumulado a lo largo de los años. En tal caso, y con sólo examinarlo detenidamente, caerá en la cuenta de que este material es muy adecuado para los fondos de títulos. El material para la decoración de paredes no sólo se fabrica de papel, sino también de varios materiales artificiales: tela de lino o saco, corcho, seda y otros tipos de tejidos: así que para cada fin se puede encontrar un fondo adecuado para los fondos de títulos. En fin, dado que el papel pintado raramente puede adquirirse en pequeñas cantidades, puede intentar pedir a un amigo empapelador viejos libros muestrarios (al precio de papel viejo) que contienen ciertos diseños de todas formas y colores, ideales para determinados fondos de títulos.

105. Materiales ideales
Existen numerosos materiales que se utilizan a diario y que por su estructura de superficie, especialmente interesante, pueden emplearse para hacer fondos de títulos adecuados y de mucho gusto. Se han obtenido resultados especialmente buenos con los siguientes productos de dos dimensiones que pueden encontrarse con facilidad dentro y fuera de la

propia casa: madera veteada o contrachapada, papel para decoración, pizarra, cemento, baldosas y ladrillo, fieltro o tela de saco, Linoleum, tejidos de moquetas, metal mate, vidrio de ornamento, libros encuadrados en piel o cartón (antiguos), terciopelo y otros tejidos.

Figura 105. La madera veteada es una de las estructuras de fondo más atractivas (texto del título: «EL MUNDO MARAVILLOSO»).

106. Fondos con textura

Los elementos tridimensionales ofrecen mejores posibilidades cuando la textura de la superficie es perfectamente visible. Para conseguir y acentuar esta visibilidad hay que tener en cuenta estos dos importantes factores:

1. Las letras deben quedar completamente planas, lo cual exige a veces colocar un cristal encima del elemento del fondo, cuidando entonces que los reflejos de éste no incidan en la cámara.
2. La iluminación ha de ser preferentemente lateral, para acentuar así la estructura del fondo.

Como fondos de este tipo se recomiendan: encalado basto, turba prensada, corteza de árboles, redecilla para hacer compras, tela metálica fina, alfombras tejidas a mano o de sisal, decoración de paredes de yute, restos de telas para cortinas y también guijarros colocados sobre un fondo liso, así como hojas de otoño, granos de arroz legumbres, etc.

107. La ilustración como fondo de título

Al diseñar el fondo no debe hacerse una distinción estricta entre estructuras neutrales y motivos fotográficos. Generalmente es posible diseñar combinaciones atractivas que pueden adaptarse muy bien al tema y al contenido de la película.

Los motivos fotográficos pueden enriquecerse con otros elementos, tales como objetos situados encima de la ilustración, pero las imágenes de títulos bien hechos nunca dan impresión recargada, y se distinguen por una composición ordenada de todos sus elementos. El fondo, el texto y los elementos ilustrativos deben apoyarse mutuamente si quieren impresionar al espectador de acuerdo con nuestros deseos.

108. Recetas para ilustraciones

Las ilustraciones de los títulos pueden integrarse en el diseño, o pueden aplicarse separadamente sobre un tablero transparente para poder cambiar el fondo y el texto. Para ilustrar cuadros o estructuras neutrales son muy adecuadas las fotos o impresos recortados y caricaturas o viñetas impresas. Pueden conseguirse resultados muy logrados con las

viñetas ornamentales de «Letraset» (dibujos figurativos y esquemáticos, ornamentos o bordes decorativos en blanco), que se pasan al fondo según el mismo principio que las letras adhesivas (vea el consejo 73). Como aparato auxiliar para sus dibujos ilustrativos le recomiendo un tablero de dibujo y el aparato llamado «pantógrafo», con el cual se pueden reproducir, ampliar o reducir, dibujos o imágenes.

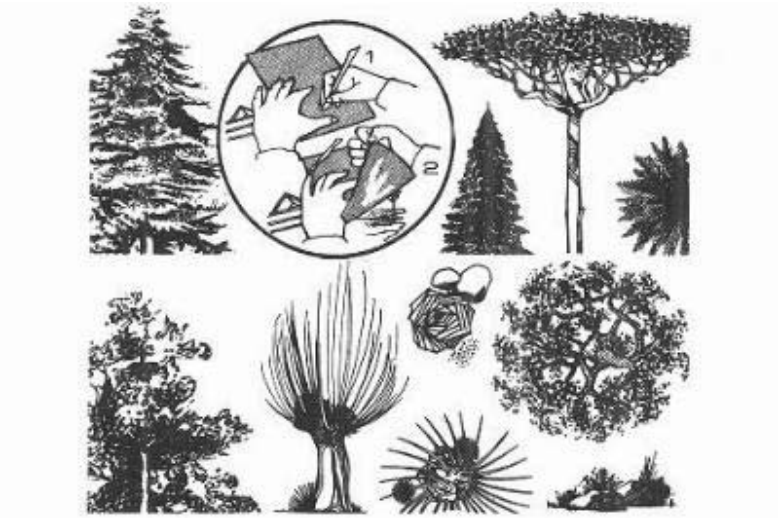

Figura 108. Los símbolos o viñetas autoadhesivas tipo «Letraset» resultan ideales como ilustración de títulos.

109. Motivos-listos-para-usar

Conseguir buenos diseños de títulos con ilustraciones no sólo depende del talento que tenga uno para el dibujo o de la adquisición de los medios auxiliares necesarios, sino que, a veces, es un problema de laboriosidad e imaginación; por ejemplo, en ocasiones es posible encontrar impresos en cajones y armarios viejos, de los cuales podemos recortar, por ejemplo, fotos de muchachas, árboles, casas, raquetas, pelotas de fútbol, estrellitas y otras ilustraciones complementarias. Como fuentes para este tipo de ilustraciones existen revistas, catálogos de venta por correo, posters, calendarios de pared, postales, etc.

Figura 109. Este título fue decorado con elementos-listos-para-usar autoadhesivos, comprados en el comercio (texto del título: «NEGRO BLANCO»).

110. Tramas
La mayoría de los diseños de tramas se aplican para la transformación gráfica total o parcial de títulos y diseños complementarios del título. Mientras que la autotipia, el efecto «moiré» y las tramas especiales deben elaborarse con medios fotográficos (consejo 123), las rejillas tramas autoadhesivas pueden aplicarse directamente sobre el original. Para la aplicación de tramas autoadhesivas vale el mismo sistema que para las letras (consejo 73). Las tramas autoadhesivas están impresas sobre películas transparentes muy finas y se recortan en la forma adecuada, tras lo cual se pegan.

Figura 110. Existen numerosos diseños con diferentes densidades en positivo o negativo: con puntos, líneas, tela metálica y espirales, fibra de madera limitada, textura de tejido, etc.

111. Colores que cambian
He aquí un truco, anticipo de los efectos especiales y que explicaremos en el último capítulo. Se trata de «cambiar» misteriosamente los colores de un fondo: el fondo se compone de trozos de cartón coloreados (tiras, formas geométricas o abstractas, tipo puzzle, etc.), que están colocados uno al lado de otro y que durante la toma se cambian o corren varias veces. Una aplicación consciente de la regulación fotograma a fotograma (consejo 175), además de un estudio de la nitidez ideal, hace posible un cambio rítmico de los colores en combinación con textos estáticos. Se eligen o bien colores parecidos o bien complementarios. Las letras se sitúan sobre un vidrio que se coloca por encima, es decir, separado del fondo (sobre cuatro cajas de cerillas).

112. Fondos que contrastan con el tema
Los temas artísticos, románticos o bucólicos armonizan muy bien, por ley de contraste, con fondos de estilo diferente. No es difícil adquirir o fabricar fondos abstractos, por ejemplo, si se aprovechan las fuentes mencionadas y se aplican las posibilidades de diseño descritas anteriormente. Para dibujar, por ejemplo, distintos tipos de figuras geométricas, pueden utilizarse patrones giratorios (del tipo «Spirograph»). También pueden producirse fondos gráficos interesantes si se aplican los métodos fotográficos que se describen en los consejos 116 y 132.

113. Fondos móviles

Los fondos móviles para títulos en forma de «Imágenes alternas tienen como un poder magnético para los espectadores. Son muy adecuados para la presentación de películas de trucaje, de actores y películas técnicas. Los tableros para realizar este tipo de fondos están fabricados según el principio de las conocidas postales ilustradas para estereoscopio, aunque en vez de una función tridimensional producen un efecto móvil. El texto se coloca sobre un cristal, ante el fondo móvil.

Figura 113. Para este título se utilizó el movimiento alterno de un disco como fondo móvil. Las tramas pueden adquirirse en muchas variedades.

114. La imagen viva como fondo

La exposición doble de textos de título sobre secuencias de película real (vea asimismo el consejo 199) es una de las soluciones más elegantes. Por un lado, el fondo real produce automáticamente efectos móviles interesantes; y por otro lado, el movimiento percibido por el espectador no distrae su atención con respecto al texto. Si es posible, las líneas de texto deben integrarse sin transición en la primera escena de la película, por lo que recomiendo la exposición doble como una de las muchas posibilidades.

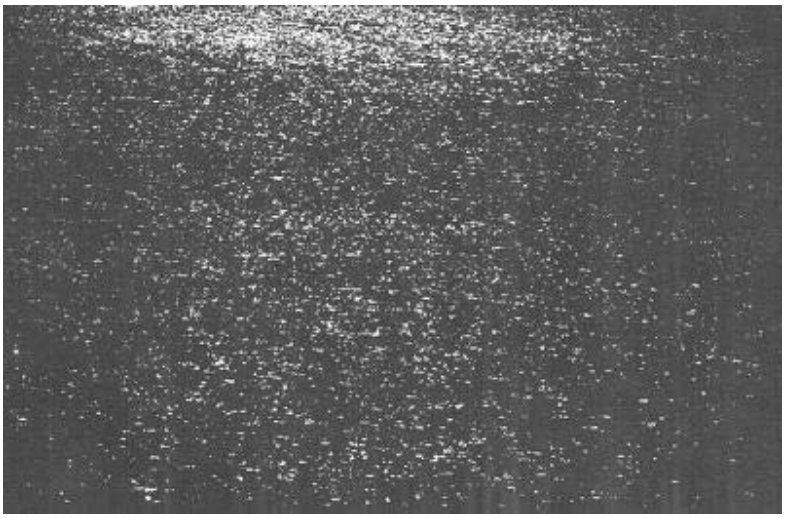

Figura 114. Reflejos de luz sobre el agua: una imagen ideal como fondo.

115. Estructuras naturales
Si no existe ninguna posibilidad de incorporar el texto en la primera secuencia de la película, pero, sin embargo, deseamos exposiciones dobles, nos serviremos de estructuras naturales que también podemos tomar independientemente de las demás escenas. Estos motivos son relativamente neutrales, pero deben relacionarse con el contenido de la película. Además, no sólo sirven en combinación con el movimiento reproducido, sino también en forma de fondos estáticos para títulos de diapositivas. Motivos muy adecuados son: superficies de agua (con reflejos a contraluz), charcos de lluvia, formaciones de nubes que pasan de prisa (tomarlas eventualmente con cámara rápida), nubes de humo y neblinas, campos de trigo o cimas de árboles movidos por el viento...