

El Emprendimiento Social: Maneras de Cambiar el Mundo



ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES

- **Emprendedores Sociales**

- **Ashoka y el Emprendimiento Social**

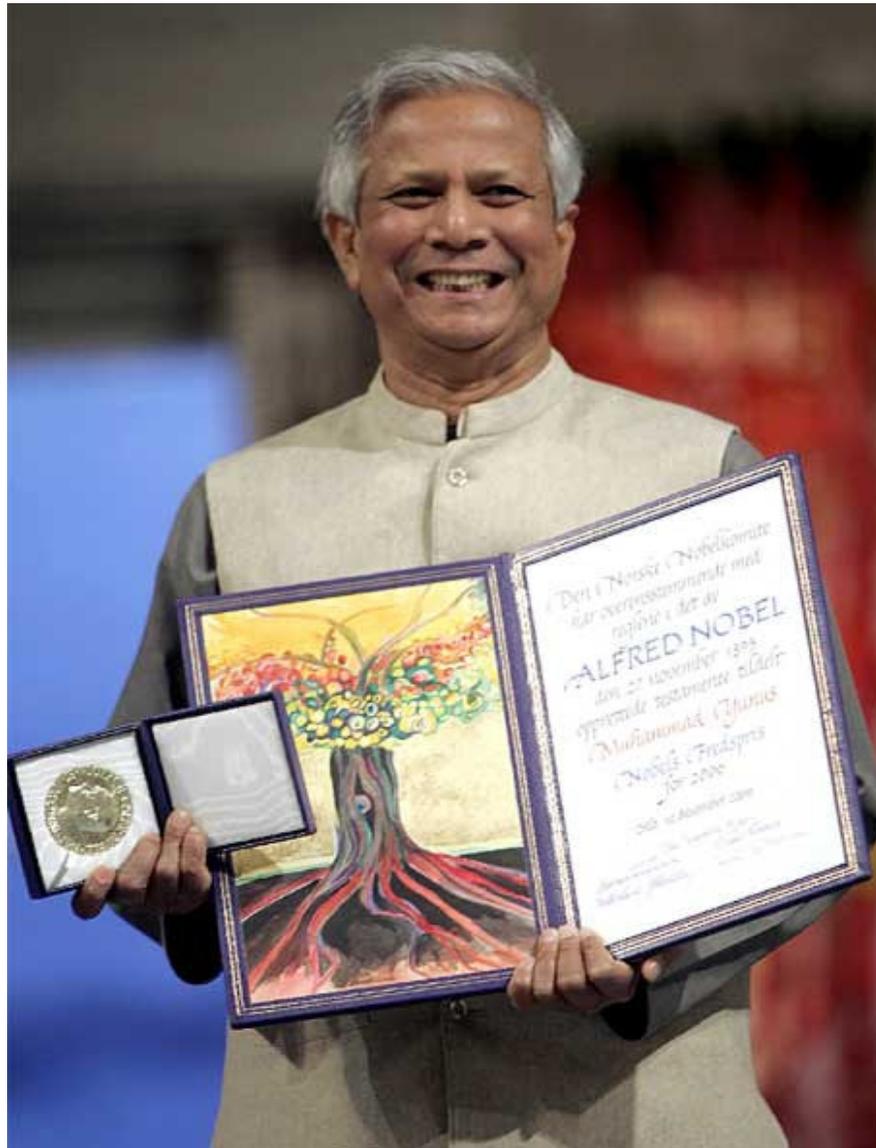
- **Youth Venture – Jóvenes Emprendedores**



ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES

**NUEVA
IDEA**

**Creatividad
para
establecer
metas y
diseñar
soluciones**



**Calidad
Emprendedora**

**Impacto
social de la
idea**

**Ética
incuestionable**



Jean Claude Rodríguez-Ferrera

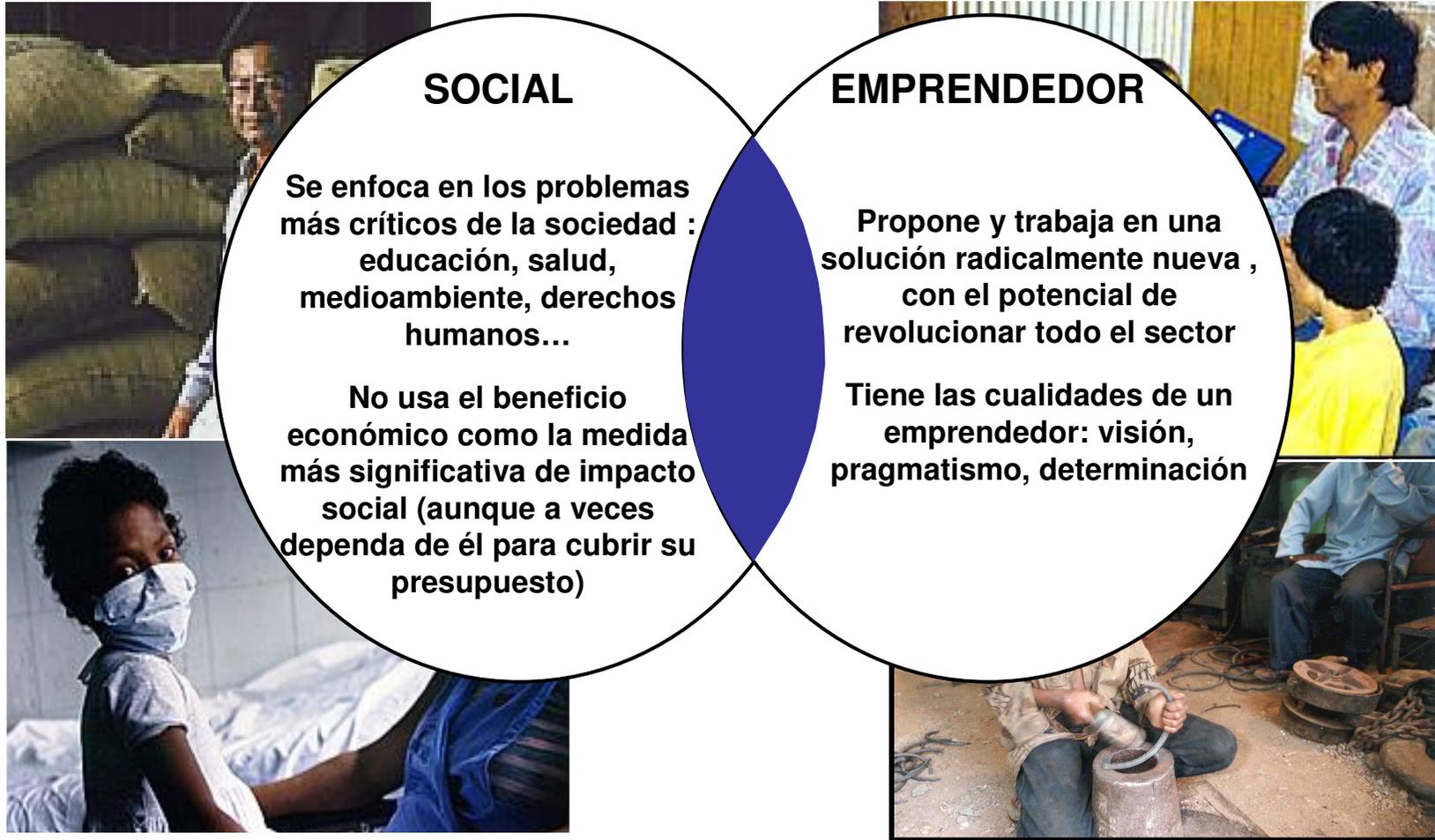
Jean Claude está trabajando para conseguir que los inmigrantes alcancen la ciudadanía económica y social plena a través de una sencilla herramienta de inversión financiera que logra que los individuos se unan en grupos que les ayudan a resolver sus necesidades básicas (crédito y ahorro, seguros, empleo, etc).

Isabel Guirao

Su proyecto se centra en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y de sus familias, a través de un ocio digno, inclusivo y solidario. Isabel ha desarrollado un programa de ocio atractivo y accesible, incluyendo a los propios beneficiarios de las actividades en la planificación, gestión y evaluación de los programas.



QUÉ ES UN EMPRENDEDOR SOCIAL?



- **Emprendedores Sociales**

- **Ashoka y el Emprendimiento Social**

- **Youth Venture – Jóvenes Emprendedores**



ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES

ASHOKA - APOYANDO EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Organización

- Fundada en 1980 por Bill Drayton
- Acuñó en término de Emprendedor social
- Ashoka selecciona una media de 150 ES al año

Nombre

- Líder que unificó la India en el siglo III AC
- Uno de los primeros innovadores sociales
- En sánscrito “Ausencia Activa de Tristeza”

Logo

- Un roble, árbol fuerte y robusto
- Representa el poder del compromiso de Ashoka y su contribución a la construcción de la profesión del emprendedor social

Alcance

- Red Mundial de más de 1750 Emprendedores Sociales en países de Asia, África, Latinoamérica, Norteamérica y Europa

Financiación

- Emprendedores de negocios (30%)
- Filántropos/Individuos (37%)
- Fundaciones y contribuciones corporativas (33%)
- No acepta fondos públicos
- Presupuesto anual: \$30 millones

No hay nada más poderoso que una buena idea en manos de un emprendedor social, para conseguir un cambio estructural y duradero

Bill Drayton – Fundador de Ashoka

ASHOKA: MODELO “CAPITAL RIESGO” PARA EL SECTOR SOCIAL

*Ashoka invierte en **IDEAS INNOVADORAS** en manos de **EMPRENEDORES SOCIALES** y consigue generar un enorme **IMPACTO SOCIAL***

Lo hace de una manera diferente

Impulsa el emprendimiento y esfuerzo individual
Promueve la innovación y el impacto a gran escala
Ofrece apoyo, no sólo económico, a medio-largo plazo

Interviene cuando más se necesita

Difícil obtener apoyo por lo innovador de su idea
En el momento cuando “un poco significa mucho”
Inversiones pequeñas consiguen avances importantes

Genera una enorme “rentabilidad social”

Cada emprendedor exitoso se convierte en un modelo a seguir
Nuevas ideas son adoptadas en otros países y campos de acción
Apoya organizaciones necesarias para consolidar y extender los logros

La visión de Ashoka:
“Todo el mundo puede cambiar el mundo”

Un mundo en el cual todos poseamos la libertad, confianza y apoyo social para dar cuenta de los problemas sociales y generar cambios.

Un sector social emprendedor, productivo y globalmente integrado.

La profesión del Emprendedor Social: la fuerza más poderosa para el cambio y modelos para el sector social.

- **Emprendedores Sociales**

- **Ashoka y el Emprendimiento Social**

- **Youth Venture – Jóvenes Emprendedores**



ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES

Tres razones por las cuales Ashoka invierte en los jóvenes

Ayudar a los jóvenes a convertirse en líderes capaces de generar cambios sociales positivos.

Los Emprendedores Sociales de Ashoka se dieron cuenta de que dar responsabilidad a los jóvenes en temas que les afectaban beneficiaba no sólo su desarrollo sino el impacto social conseguido.

La mayoría de los Emprendedores Sociales de Ashoka tuvieron experiencias emprendedoras a una edad temprana, lo que les permitió ser los emprendedores sociales que actualmente son.



YOUTH VENTURE

PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES

OBJETIVOS:

Crear un espacio para las iniciativas juveniles en la sociedad

Inspira a una nueva generación de jóvenes impulsores de cambio.

Mejorar sus habilidades sociales, su empatía y su participación en la comunidad.

YOUTH VENTURE EN ESPAÑA APOYARÁ INICIATIVAS:

- Pensadas y lideradas por jóvenes
- Que ofrezcan un beneficio a la comunidad.
- Que tengan intención de continuidad en el tiempo.
- Con metas claras y un presupuesto razonable.
- Que involucren equipos fuertes y comprometidos con estándares éticos.