



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

Facultad de Psicología y Psicopedagogía

TRABAJO DE INTEGRACIÓN FINAL

Licenciatura en Psicología

“Influencia de modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicación, en adolescentes mujeres”

Profesora Titular: Dra. Isabel Pérez Jáuregui

Profesores Asociados:

- Lic. María Teresa Ravagnan
- Dr. Jorge Garzarelli
- Lic. Graciela Adam
- Dra. Marta Guberman

Profesoras auxiliares:

- Lic. Mariam Holmes
- Lic. Natalia López

Alumna: Ma. Belén Balbi

Sede: Centro

2013

Agradecimientos:

Agradezco a mi familia, especialmente a mis padres, que con su esfuerzo me han brindado la gran oportunidad de comenzar la universidad y con su apoyo incondicional me han impulsado a seguir adelante, brindándome todo su amor y la fuerza necesaria para llegar a este momento.

A María Teresa, mi tutora, por acompañarme en este arduo proceso de elaboración del trabajo, por su constante presencia, ayuda y sobre todo paciencia.

A todas aquellas personas que me han brindado su ayuda para poder realizar la administración de cuestionarios y a las adolescentes que han participado de esta investigación, que cordialmente han querido colaborar.

A mis amigos, les agradezco por ayudarme y tenerme tanta paciencia. A mis amigas de facultad, con las que compartí muchos años de carrera, gracias por su apoyo siempre.

INDICE

Resumen.....	5
Abstract.....	5
A- Introducción	
A.1- Planteamiento del problema.....	6
- Preguntas de la investigación.....	6
A.2- Objetivos.....	7
- Objetivos generales.....	7
- Objetivos específicos.....	7
A.3- Hipótesis.....	7
A.4- Justificación.....	7
Condiciones de viabilidad y factibilidad.....	8
Consideraciones éticas.....	8
B- Desarrollo	
B.1- Marco teórico.....	9
- Antecedentes.....	9
- Medios de comunicación y el mensaje que difunden.....	10
- Adolescencia.....	11
- Modelos irreales de belleza vs. Adolescencia.....	17
- Desde una mirada psicoanalítica.....	18
B.2- Metodología.....	20
- Diseño de investigación.....	20
- Variable dependiente.....	20
- Variable independiente.....	20
- Muestra.....	20
- Técnicas.....	20
- Cuestionario.....	22
- Análisis de contenido.....	24
C- Análisis de datos.....	26
D- Conclusiones.....	35
Reflexión final.....	37
Reflexión personal.....	38
Bibliografía.....	39
Glosario.....	41

Anexos.....

Resumen

En la actualidad, existe una gran difusión de los modelos ideales de belleza y delgadez, y la población adolescente, es considerada como el receptor más vulnerable de estos modelos, transmitidos mediante los medios de comunicación. Las adolescentes, de 15 a 18 años resultan influenciadas por las publicidades, realizan autoevaluaciones de su propia imagen corporal, en comparación con los demás y con los modelos, dando lugar a la realización de conductas relacionadas a la reducción del peso, poniendo en riesgo su salud.

Palabras claves: *Modelos ideales de belleza, Medios de comunicación, Adolescentes*

Abstract

Currently, there is a great diffusion of the ideal models of beauty and thinness, and the adolescent population, is considered the most vulnerable receiver of these models, transmitted by the media. Adolescents, 15 to 18 years are influenced by the ads, conduct self-evaluations of their own body image, compared with others and with the models, leading to the realization of behaviors related to weight reduction, jeopardizing health.

Key words: *Models of beauty ideal and thinness, Media, Adolescents*

TITULO: Influencia de los modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicación, en adolescentes mujeres de 15 a 18 años, de la provincia de Buenos Aires.

A-INTRODUCCION

A.1 Planteamiento del problema:

La adolescencia forma parte de una etapa de nuestro ciclo vital caracterizada por múltiples cambios, en donde el aspecto físico comienza a tener mayor relevancia. En la actualidad, los medios de comunicación, revistas y programas de televisión, proponen un estereotipo cultural de belleza en la mujer con cuerpos “ideales” o “perfectos”, concibiendo a la delgadez como sinónimo de éxito y a la gordura como sinónimo de fracaso.

Los adolescentes son los receptores más vulnerables de estos estereotipos ideales, ya que en esta etapa de la vida es característica la falta de estabilidad y familiaridad consigo mismo, se encuentra en la búsqueda de modelos identificatorios, es por ello que pueda existir poca tolerancia ante cualquier diferencia que pueda presentar su imagen corporal, en comparación con los patrones culturalmente aceptados. El seguimiento rígido de estos patrones puede dar lugar a conductas de riesgo que atentan contra su salud, como por ejemplo la realización de dietas extremas, excesivo ejercicio físico.

La presente investigación apunta a conocer la incidencia de estos modelos difundidos por los medios de comunicación, que no sólo afecta a adolescentes mujeres sino también a varones, sobre conductas que ponen en riesgo su propia salud con tal de alcanzar un estereotipo cultural, el cual será tomado por el adolescente como un modelo identificatorio para la construcción de su identidad.

Preguntas de la investigación:

- ¿De qué manera los medios de comunicación transmiten los modelos ideales de belleza?
- ¿Influyen de alguna manera en la población adolescentes, estos modelos ideales de belleza, transmitidos por los medios de comunicación?
- ¿Puede este seguimiento de los patrones de belleza, propuestos por los medios de comunicación, desarrollar un comportamiento de riesgo para la salud?

A.2 Objetivos:

- Objetivos generales:

- Describir los modelos de belleza y delgadez propuestos por los medios de comunicación.
- Explorar la influencia de los modelos ideales de belleza difundidos sobre la imagen corporal.

- Objetivos específicos:

- Identificar los modelos ideales de belleza, presentados por los medios de comunicación.
- Conocer la influencia de los medios de comunicación, en la población adolescente.
- Explorar el contenido de las publicidades difundidas por los diferentes medios de comunicación.
- Releva por medio de un cuestionario, comportamientos y prácticas de las adolescentes, frente a los estereotipos culturales de belleza y delgadez.

A.3 Hipótesis:

En base a lo propuesto, a partir de este diseño de investigación, se buscará corroborar la hipótesis de que existe una influencia por parte de los medios de comunicación, en la generación de un imaginario social que impone modelos ideales de belleza, poniendo en riesgo a la población adolescente, con la realización de conductas que puedan atentar contra su salud.

A.4 Justificación:

Mi investigación se basa en la relación existente entre los estereotipos de belleza y delgadez propuestos por la sociedad en la actualidad, a través de los medios de comunicación, y las manifestaciones de la población adolescente frente a estos modelos culturales, los cuales premian un modelo de belleza como sinónimo de delgadez extrema. A modo de beneficiar a profesionales de la salud y a la comunidad con el análisis de los resultados obtenidos a partir de una muestra representativa.

Todas las personas nos formamos con y en la sociedad, y es importante tener en cuenta cómo influyen estos ideales sociales en aquellas adolescentes vulnerables a estos estereotipos para la prevención de la salud.

Condiciones de viabilidad y factibilidad:

Se cuenta con material bibliográfico sobre la temática a explorar, así como también de un instrumento para la recolección de datos y el contacto con la población seleccionada para la muestra.

Consideraciones éticas:

El presente trabajo corresponde a una investigación sin fines de lucro, las personas que participen en el desarrollo de la misma serán debidamente consultadas y sus nombres serán publicados bajo su consentimiento. Los nombres de aquellas personas que formen parte de la muestra, serán resguardados.

B-DESARROLLO

B.1 Marco teórico:

Antecedentes

Un estudio realizado en Costa Rica (2008), a un grupo de adolescentes de ambos sexos, describe el grado de satisfacción corporal que poseen y la importancia que le brindan a la imagen corporal, teniendo en cuenta el contexto cultural en el cual se encuentran inmersos en donde “ser delgado” se encuentra íntimamente relacionado con el “ser atractivo”.

Como resultado de esta investigación: se ha podido establecer que tanto adolescentes mujeres como varones, comparan su apariencia con los modelos ideales de belleza impuestos socialmente, pudiendo comprobar que genera una insatisfacción corporal, ansiedad, depresión, baja autoestima y trastornos alimenticios.

En una encuesta realizada en el año 2009, por D'Alessio Irol a 876 mujeres, demostró que el 95% de las argentinas se siente disconforme con su imagen y sólo el 5% de las encuestadas está conforme con su imagen. La muestra restante se encuentra insatisfecha con alguna parte de su cuerpo, como su peso, celulitis o flacidez.

Marcelo Bregua, psicólogo de ALUBA, realiza la siguiente comparación "Estamos en la Cultura Barbie", el problema es que si Barbie fuera de carne y hueso mediría 1.70, pesaría 41 kilos, tendría 99 cm de busto, 55 de cintura y 83 de cadera: una locura".¹

En una publicación del diario “El Mundo” de España (2012), revelan una encuesta realizada a más de 100 mujeres, en Reino Unido, de la cual se han logrado hallazgos interesantes en cuanto a las preferencias que tienen las mujeres por cuerpos delgados, en función al bombardeo de publicidades que reciben; con la intención de modificar estos modelos de cuerpos perfectos y delgados que muestran las publicidades.

Se dividieron el total de mujeres encuestadas en dos grupos, para mostrarles una serie de fotografías. En un grupo, la serie de fotografías presentadas correspondían a mujeres de catálogo, intercalando también con fotografías de mujeres con cuerpos normales; mientras que al otro grupo, se le presentaban únicamente fotografías de mujeres con cuerpos ideales.

En base a los resultados, se ha llegado a la conclusión de que las mujeres que habitualmente tenían mayor interés por cuerpos delgados, al ver imágenes de mujeres normales, han presentado mayor preferencia por estos últimos. Mientras que a aquellas que

¹ Gisele Sousa Días (2009) <http://www.clarin.com/diario/2009/07/25/sociedad/s-01965212.htm>

se le han presentado imágenes de cuerpos perfectos, ha aumentado su preferencia por estos modelos delgados.

Medios de comunicación y el mensaje que difunden

Los medios de comunicación (diarios, revistas, radio, televisión, internet, etc.) corresponden a los instrumentos más eficaces de comunicación masiva, mediante los cuales la sociedad se informa y se comunica a través de noticias, mensajes., pero también tienen como función la transmisión de ideologías y hasta incluso pueden ser considerados como posibles instrumentos de manipulación de la opinión pública, que vienen de la mano de una política de consumo y mercado.

En la actualidad, existe un variado abanico de revistas de moda como “Cosmopolitan”, “Ohlalá”, “Para ti”, etc., en donde se pueden encontrar secretos de belleza, dietas para bajar de peso, rutinas de ejercicio físico, secretos para tener el mejor sexo, “tips” para ser perfecta en el trabajo y más; resultan de gran interés todas estas propuestas, ya que corresponden a ideales un tanto difíciles de alcanzar y mantener, por lo que únicamente resultan un gran beneficio para las empresas que promocionan productos light, dietéticos, para las industrias de productos cosméticos, centros de cirugía estética, entre otros. Es común ver en programas de televisión, mujeres delgadas y bellas, pero no sólo la belleza es sinónimo de delgadez sino que también lo es la juventud; en la actualidad, pueden verse muchas de las actrices gloriosas de la década de los '80 y '90, rejuvenecidas gracias a la magia de la cirugía estética y cosméticos de todo tipo.

El cine norteamericano también se encuentra representado en su gran mayoría por mujeres delgadas, siendo las más loadas por los hombres y la sociedad entera, mientras que las actrices de mayor peso, suelen ser las receptoras de comentarios negativos por el público masculino.

Muchas de las noticias que se pueden encontrar en internet, acerca de las estrellas más famosas de Norteamérica, además de introducirse en cuestiones de su vida más privada, tienen que ver con la delgadez o gordura de sus famosos. Es común encontrar fotos de actrices con un par de kilos de más luego de algún embarazo por ejemplo, y representada como la “peor época de su vida”, o que alguna actriz haya bajado de peso de manera brusca, es considerado como un gran logro a nivel estético y una buena manera para que las industrias dietéticas promocionen sus productos, engañando al público de que ése ha sido el método utilizado por las actrices ahora delgadas.

Resulta agobiante la presencia de imágenes de mujeres tan delgadas, que llegan al punto de manipular el pensamiento o creencia de gran número de mujeres (más si existe baja autoestima) de que los cuerpos de las mujeres comunes y corrientes, se han convertido en insulsos y hasta invisibles para los medios de comunicación. Es por ello que muchas mujeres llegan a incorporar estos estereotipos como ideales que deben de alcanzar, e incluso se juzgan a sí mismas, producto del malestar generado por las diferencias encontradas en su imagen. De esta manera existen mujeres que, en el peor de los casos, constantemente se comparan con otras mujeres de su entorno, o con aquellas que aparecen en publicidades, que se asemejan a lo propuesto por los cánones culturales de belleza, llegando incluso a convertirse en una obsesión por la belleza y la delgadez. Son claros los mensajes enviados para la promoción de la delgadez, las dietas y la belleza, que cada vez convencen a más mujeres en todo el mundo, de que deben mantenerse en movimiento, que es necesario que mejoren cada vez más y que la belleza femenina es como un objeto que deben ir perfeccionando; de esta manera, como se señaló con anterioridad, se estarían beneficiando las industrias de consumo de productos adelgazantes y de belleza.

Adolescencia

M. Knobel (2004), al hablar de adolescencia indica que existe una influencia desde lo sociocultural en sus manifestaciones específicas, ya sea favoreciendo o dificultando esta etapa de transición.

En este periodo de la vida, el adolescente está obligado a abandonar una imagen infantil, de manera que pueda abrir su camino hacia el futuro de su adultez. Es por ello que es considerada como una etapa de transición entre la pubertad y la vida adulta. Transitará por múltiples cambios, deberá ingresar al mundo del adulto e integrarse en el, aceptando esta nueva configuración. Por lo que, se encuentra en una constante búsqueda de identidad adulta, tomando los elementos que le ofrece el medio social en el cual se encuentra inmerso.

El autor hace referencia a que el adolescente deberá realizar un proceso muy importante para alcanzar estos objetivos, que corresponde al proceso de duelo de las modalidades infantiles.

Según A. Aberastury (2004), el adolescente debe realizar tres duelos importantes: duelo por el cuerpo infantil, por la identidad infantil y, por último, duelo por los padres de la infancia; los cuales estarán influenciados por el contexto sociocultural.

A medida que el adolescente se encuentra en la constante búsqueda de su identidad, a modo defensivo, buscará un lugar dentro del grupo de pares, el cual le brindará seguridad y estima. Es característico de este grupo, la sobreidentificación masiva, donde todos se identifican de igual manera con cada uno de los integrantes. Corresponde a una de las maneras que posee el adolescente para ir formando su propia identidad con sus pares, fuera del ámbito familiar.

Uno de los cambios más significativos es el físico, a partir de la pubertad comienzan a ser notorios estos cambios en el cuerpo; el adolescente los vive con gran preocupación y contribuyen a crear un sentimiento de despersonalización, el cambio físico será tan rápido que le dificultará hallarse a sí mismo.

Es común que en esta etapa, los sujetos se sientan más disconformes con su imagen, que va a ir reformándose constantemente, al compararse con los cánones de belleza que propone la sociedad, a partir de la imagen del otro.

R. Rodulfo citado por la autora M. Rodulfo (2004), hace referencia al impacto de lo mediático en este cuerpo, que en realidad corresponde al término de “sin” cuerpo “(...) ¿Qué mejor cuerpo que el sin volumen? (...) cuerpo idolizado, que circula en este espacio tele-tecno-mediático sin espesor (...)”.² En la actualidad es común escuchar publicidades de productos light, diet, cero calorías, y hoy por hoy existen tanto mujeres como hombres consumidores de estos productos, que muchas veces no son más que un engaño, siendo lo light no tan light, ni diet, sino como una estrategia para la promoción y venta de estos productos.

Corresponde el alcanzar ese cuerpo ideal, a costa de la salud, para la conservación del reconocimiento que se recibe del otro, en pos de una identificación propia. Es por ello que la pérdida del cuerpo ideal o la renuncia a ese ideal, impuesto desde lo cultural, que se convierte en temor a perder el control del peso, del volumen, de las formas, significaría la pérdida del reconocimiento del otro y en cierta forma una herida a su propio narcisismo. Este reconocimiento, será recibido en la medida en que las personas sigan el camino que propone este ideal cultural, de los estereotipos de belleza que serán presentados por los modelos publicitarios. Ocurre de esta manera, a partir del reconocimiento, una identificación masiva, un contagio identificatorio, en donde todos los sujetos que anhelan ese ideal, seguirán las mismas dietas, irán al gimnasio; existen casos en donde las personas

² Rother Hornstein, M. C. y Otros (2006) *Adolescencias: Trayectorias Turbulentas*. Buenos Aires. Paidós. Pág. 208

se buscan hasta el más mínimo lugar en su apretada rutina para poder ir al gimnasio para hacer ejercicio, por ejemplo, ocasionalmente muchas oficinistas que no poseen tiempo luego de su jornada laboral, concurren al gimnasio en los horarios de almuerzo.

Es común que estas personas cuenten las calorías de la comida que ingieren, de manera que así se aseguran la cantidad de calorías diarias exactas, pero quizás sin tener en cuenta el factor nutricional de esos alimentos. Suelen consumir laxantes y diuréticos, como una manera de reducir peso. Todas estas acciones obviamente tienen consecuencias en el cuerpo, puede ocurrir que bajen sus defensas por la mala nutrición, generar una predisposición a una anemia, tener disfunciones en el ciclo menstrual y, por supuesto, generar una predisposición a un trastorno de la alimentación de mayor magnitud, como la anorexia o bulimia.

Todo esto no es considerado desde su dimensión, no se le brinda la preocupación que debería brindársele, sin embargo siguen apareciendo en navegadores de Internet publicidades acerca de cómo bajar de peso en menos tiempo y con menos esfuerzo, comiendo una cantidad ínfima de alimentos, que además de adelgazar viene con el plus de un atentado contra la salud.

Por otro lado, S. Sternbach (2006), hace alusión a que todo cambio social-cultural, innegablemente produce fuertes cambios en la producción de la propia subjetividad de los sujetos; es por ello que los adolescentes de la actualidad distan mucho de los adolescentes de otras épocas, y estos últimos con adolescentes de épocas anteriores y sucesivamente.

“Por lo tanto, la adolescencia no constituye un universal, sino que resulta definida como tal, es decir, categorizada, descripta, problematizada según los discursos de época.”³

Los adolescentes en sus estilos, sus modas, música, su forma de comunicarse, personifican lo que la cultura les propone como ideales y al mismo tiempo les brinda modelos identificatorios a los cuales aferrarse, que al mismo tiempo los iguala y los diferencia del resto, es decir, del mundo de los niños y los adultos.

Partiendo de lo ya expuesto, que existe un interés general entorno al cuerpo en la actualidad, un foco puesto en el cuerpo de los otros, en el cuerpo como imagen, en el peso, los volúmenes, la vestimenta, etc., que hasta incluso muchas veces cumple una función clasificadora de las relaciones sociales, en la adolescencia particularmente, este cuerpo

³ Rother Hornstein, M. C. y Otros (2006) *Adolescencias: Trayectorias Turbulentas*. Buenos Aires. Paidós. Pág. 51

adolescente “resulta fuertemente investido desde los discursos sociales”⁴. En donde es sabido que en esta etapa, también opera un funcionamiento identificatorio masivo. En busca de una identificación, el adolescente tomará aunque sea transitoriamente, o no, los modelos difundidos por la cultura en la cual se encuentre inmerso.

El ideal actual de belleza a nivel estético, corporal, como es sabido gira entorno a un cuerpo estilizado y delgado, que muchas veces intenta esfumar las delimitaciones generacionales; es común ver a mujeres de 40, 50 e incluso 60 años, con un aspecto muy similar a la de cualquier adolescente, las cuales siguen un régimen severo entre dietas variadas, horas de gimnasio, cirugías estéticas de todo tipo, con el fin de alcanzar este objetivo tan anhelado.

La subordinación hacia lo corporal, llevar a cabo todos estos “tratamientos” o “procedimientos” para alcanzar los ideales estéticos de nuestra época, cumplen en algunos aspectos a los hábitos que se presentan en un trastorno de la conducta alimentaria. Si bien en la anorexia o bulimia nerviosas operan otros factores de mayor relevancia, también se siguen rituales entorno a la comida que ingieren, al excesivo ejercicio, al uso de laxantes y diuréticos, que serán necesarios para lograr el objetivo de adelgazar.

M. Rodolfo (2006) también refiere todas estas operaciones que son promovidas desde lo cultural, alimentando un imaginario social plagado de imágenes, eslogans promocionando un cuerpo como si fuera una joya, e incluso hasta podría ser considerado como objeto de ser idolatrado por los demás, despojando al cuerpo de su alteridad, debe conservarse como una muñeca Barbie, la cual mide 90-60-90 y jamás en el transcurso de los años ha cambiado su forma, ni sus medidas obviamente.

Es importante volver a destacar, el papel principal que tienen las imágenes que son difundidas en la televisión y revistas de moda por ejemplo, en donde las mujeres deben verse cual muñecas de porcelana, “(...) planas y angostas, que no comen, ni menstrúan, ni evacúan. El cuerpo propio queda apresado en los procedimientos de una estética-dietética racionalizada por un discurso de lo saludable, bajo la égida de modelos imperativamente directivos”⁵. Es conveniente como en las revistas de moda, por ejemplo la Cosmopolitan, en todas sus portadas indican que poseen alguna dieta mágica que logre hacerle creer a las

⁴ Rother Hornstein, M. C. y Otros (2006) *Adolescencias: Trayectorias Turbulentas*. Buenos Aires. Paidós. Pág. 70

⁵ Rother Hornstein, M. C. y Otros (2006) *Adolescencias: Trayectorias Turbulentas*. Buenos Aires. Paidós. Pág. 203

mujeres que adelgazarán en menos de 3 o 2 semanas “esos kilitos de más” sin más, sólo con la dieta que ellos proponen como “eficaz”.

Se ha mencionado que en la etapa adolescente existe una constante búsqueda de identidad, y justamente esta identidad se construye a partir del reconocimiento del otro, como también por medio de identificaciones.

Allí es cuando entran en escena los modelos que ofrece la cultura, que en cierta forma son utilizados como dispositivos propicios para la identificación. Los modelos publicitarios corresponden a los modelos ejemplares de ser imitados, se muestran aquellas mujeres delgadas y estilizadas de cuerpos ideales, con una vida exitosa, sin preocupaciones ni fracasos. “La búsqueda del ideal, se objetiviza a través de la búsqueda del cuerpo ideal, que de esta manera se constituye en soporte del ideal del yo.”⁶

R. Rodulfo (2012) al hablar de adolescencia, distingue cuatro destinos principales:

1) En primer lugar hace referencia a un retorno a lo exploratorio, lo que el autor llama la *segunda deambulación*.

La caracterización que hace Rodulfo acerca de esta segunda deambulación, alude a la repetición de una encrucijada existencial, propia de la primera infancia, donde comienza la bipedestación, el destete y el lenguaje.

En esta etapa, el adolescente vuelve a ganar una nueva autonomía de movimientos, como son las salidas a la calle y durante la noche. La atención ahora estará puesta en el conocer aquello que a los padres no les gustaría y qué es lo que ocurre con su cuerpo, cuáles son los límites de este nuevo cuerpo que ha cambiado.

A esta segunda exploración, el autor le otorga una cualidad lúdica, al adolescente se lo debe dejar “jugar”, que salga a explorar su entorno, y los adultos deben estar también allí supervisando, ya que el adolescente desconoce los límites. Como por ejemplo el consumo, y hasta a veces exceso, de alcohol en boliches.

2) Como segundo destino, apunta a que justamente lo lúdico en la etapa adolescente, toma como blanco al cuerpo, que por el momento es vivido como impropio, ya que como se ha dicho anteriormente, cambia tan rápidamente que no es posible asimilar del todo sus modificaciones.

Por lo general, en esta etapa surgen los tatuajes, piercings (perforaciones en alguna parte del cuerpo como ombligo, nariz, etc.), también suelen vestirse de una manera particular, ya

⁶ Rother Hornstein, M. C. y Otros (2006) *Adolescencias: Trayectorias Turbulentas*. Buenos Aires. Paidós. Pág. 203

que tiene relación con la vestimenta que usan sus pares; a todo esto R. Rodulfo lo llama “disfraz”⁷, propio del adolescente para poder diferenciarse de los adultos.

A su vez el adolescente, así como toda la sociedad con la que convive en un determinado espacio sociocultural, debe lidiar con los modelos de cuerpos ideales que le son impuestos desde esa cultura, los cuales de alguna manera manipulan al adolescente, indicando un peso especial al cual deben alcanzar, un aspecto particular.

Son alarmantes las cirugías estéticas que cada vez comienzan a más temprana edad, existen casos en donde las adolescentes mujeres piden que se les pague la operación de los pechos, como regalo de cumpleaños de 15.

Existe una preocupación por verse en el otro, que según el autor, nos da la pauta de que el adolescente es menos libre de lo que parece, ya que en este trayecto de construcción de su propia subjetividad, va a adoptando y aferrándose a múltiples modelos, con los cuales logra identificarse masivamente en un primer momento, siempre dependiendo de cada caso en particular, para luego ir formando una subjetividad propia.

3) Otro destino a remarcar, es aquel que tiene que ver con la adopción de ideologías políticas, religiosas, etc., que a partir de ellas el adolescente tomará su posición tanto a favor como en contra. Forman parte de sus primeras experiencias dentro de la sociedad. Es característica la firmeza y convicción, con la que el adolescente imprime en sus actos y pensamientos en pos del bien común, con el grupo al cual se adhiere, transgrediendo los límites hasta incluso en algunos casos de la ley.

Surgen también valiosas experiencias dentro del terreno de la música, como lo es la formación de bandas con grupos de amigos; este interés por la música, como bien señala R. Rodulfo, no es casual que tome un sitio de relevancia, ya que es primaria en el aparato psíquico, los sonidos de la madre, palabras, todo esto forma parte de la vida intrauterina del niño, desde la panza.⁸

4) Por último, hace referencia a la problemática del juego sexual en la adolescencia, donde el principal punto tiene que ver con la exploración de las sensaciones genitales.

A su vez, el despliegue lúdico está dirigido a los conflictos amorosos o triangulaciones, propias de esta etapa, en donde se juega como “una suerte de prohibición del incesto, pero

⁷ Rodulfo, R. (2012) Padres e Hijos. Buenos Aires. Paidós. Pág. 210

⁸ Rodulfo, R. (2012) Padres e Hijos. Buenos Aires. Paidós. Pág. 214

no edípica, sino entre pares”⁹, la transgresión de un mandato que son los llamados “códigos”.

Modelos irreales de belleza vs. Adolescencia

I. Celcer (1994), hace referencia a que al buscar la perfección, obtener el cuerpo ideal, el adentro es quien tortura a la propia persona con tal de lograr ese fin, cueste lo que cueste. “El adentro nos tortura cuando confundimos el ideal de belleza propuesto por el mundo externo con perfección y con ley”.¹⁰

Muchos de los modelos de belleza impuestos por los medios de comunicación, muestran mujeres con cuerpos perfectos, pero muchas de esas imágenes difundidas no se muestran de esa manera en la realidad, por lo que ni siquiera son reales, gracias a la herramienta del “photoshop”.

E. Beker, C. P. de Benedetti y N. P. de Goldwarg (1996), hacen referencia al énfasis que se ha puesto en determinadas subculturas del deporte, en donde se privilegia un cuerpo delgado y modelado, como predisponentes de conductas de riesgo.

En la adolescencia, principalmente, existe una mayor preocupación por el peso y la estética, lo cual los hace más susceptibles a los mensajes que reciben de los medios de comunicación, que equiparan delgadez con belleza y éxito, y elijan estos estereotipos como predilectos.

Las publicidades que promueven la realización de actividad física, han ido aumentando significativamente con el correr de los años, que si bien la promoción de actividad física en sí, no es considerada como factor de riesgo, todo lo contrario, debe ser considerado como un aspecto saludable; sin embargo, en este escrito se hace hincapié a los standards normativos difundidos, que promueven el alcance de pesos muy bajos, que van de la mano de dietas desproporcionadas y la realización de un excesivo ejercicio físico que pueden ocasionar graves consecuencias para la salud.

Cabe la aclaración, de que la preocupación por el aspecto corporal no sólo cobra mayor peso por la influencia del medio, también debe tenerse en cuenta que este aspecto puede estar muy influenciado por las formas de conducta, ideas y valores que vienen desde el núcleo familiar.

⁹ Rodulfo, R. (2012) Padres e Hijos. Buenos Aires. Paidós. Pág. 215

¹⁰ Celcer, Irene (1994) La tiranía de las dietas. Buenos Aires. Editorial Planeta. Pág. 73.

La falta de estabilidad y familiaridad consigo, características de la adolescencia, se ven agravadas por la poca tolerancia a las diferencias que puedan llegar a presentar en relación a los estereotipos de belleza propuestos por nuestra cultura a través de los medios de comunicación. Esta poca tolerancia puede explicarse como miedo a quedar fuera de este modelo culturalmente aceptado, miedo a ser diferente a los demás.

Desde una mirada psicoanalítica

El ideal de belleza alude a los patrones de la cultura que, como se ha mencionado anteriormente, proponen la perfección corporal y la modificación de la estética sin límites, es decir, poder hacer uso (o en algunos casos abuso) de las cirugías estéticas que cada vez se encuentran a mayor alcance poblacional, brindándoles la posibilidad de modificar sin límites su aspecto.

Rubén y Raquel Zukerfeld (2005), realizan una apreciación al respecto “En particular, este ideal domina el vínculo del sujeto consigo mismo manifestándose como una búsqueda permanente de belleza, de potencia y de salud a través de la delgadez, el desarrollo de la musculatura y las manipulaciones quirúrgicas del cuerpo.”¹¹ De esta manera se puede inferir que el sujeto intentará alcanzar ese ideal de manera inmediata, propuesto por un mandato, a través de los medios que sean necesarios para lograr el fin, y que no cesará hasta alcanzar la satisfacción, con el cumplimiento de estos patrones socialmente establecidos.

Es aquí donde los autores plantean que existe una renegación de los límites corporales, poniendo el acento en la evolución de la medicina de la cultura occidental, a nivel tecnológico, donde toda cirugía es posible de realizar. Existen casos en los Estados Unidos, donde se realizan operaciones en los huesos de las piernas, para obtener así un nuevo crecimiento de los mismos y lograr alcanzar mayor estatura, procedimiento que resulta absolutamente doloroso para los pacientes que se someten a ella.

En la adolescencia, recordando que corresponde a la etapa en donde existe una constante búsqueda de modelos identificatorios, se toman muchos de estos modelos de belleza como ideales, convenciéndose de que lo que venden los medios de comunicación son ideales reales y alcanzables.

¹¹ Zukerfeld, Rubén; Zonis Zukerfeld, Raquel (2005) Docta. Revista de Psicoanálisis. Pág. 32.
http://www.apcweb.com.ar/attachments/064_Docta02.pdf.

El papel que juega el ideal del yo en este aspecto resulta interesante, Freud plantea que el surgimiento de esta instancia de la personalidad, se constituye a partir del narcisismo y de las identificaciones con los padres o sustitutos y con ideales colectivos, constituyendo para el sujeto un modelo que intenta alcanzar¹².

Es conveniente realizar una distinción entre los conceptos que plantea Freud de ideal del yo y yo ideal, ya que ambos deben ser tenidos en cuenta. En primer lugar, el ideal del yo se encuentra asociado al súper yo, conformando un conflicto intersubjetivo, mientras que el yo ideal corresponde a las primeras satisfacciones narcisistas, a la primera investidura libidinal del yo, que posteriormente el sujeto a lo largo de su vida va a tender a querer reencontrar esa satisfacción primera, a ese yo ideal, lo cual alude a la existencia de un déficit, de una falta, como motor del deseo.

En la actualidad este deseo se ve “tapado”, es decir que a cualquier demanda que el sujeto posea, el mercado estará dispuesto a brindárselo. Corresponde a un círculo sin fin, generando deseo y al mismo tiempo satisfaciendo el mismo, como si tomara las riendas del sujeto deseante a como le de la gana.

Retomando la cuestión de los ideales culturales de belleza, los cuales dominan nuestra sociedad en la actualidad, son transmitidos por medio de propuestas atractivas, postulándose como modelos de identificación y valores de una determinada cultura, que son propagados por los medios de comunicación masivos. El papel que cumple el mercado en este aspecto, tiene que ver con la oferta de aquello que el sujeto carece, promocionando todo tipo de objetos, dietas, tratamientos, etc. que puedan llevarlo a alcanzar el ideal aceptado.

Los ideales culturales no siempre han sido los mismos, en distintos momentos históricos se han ido construyendo diferentes ideales. Hoy en día prevalece la inmediatez, “lo más rápido posible”, es por ello que resulta conveniente el papel del mercado frente a esta necesidad de ser bello, delgado y atractivo, que debe ser satisfecha con celeridad.

¹² Corresponde al término Ideal del Yo, el cual es utilizado por Freud en segunda teoría referida al aparato psíquico. Laplanche, J. B. y Pontalis J. (1996) Diccionario de psicoanálisis. Paidós. Buenos Aires.

B.2 Metodología

- Diseño de investigación

El diseño de investigación, para llevar a cabo los objetivos propuestos, es el descriptivo, de manera que pueda obtenerse una descripción acabada de la influencia que ejercen los modelos ideales en los adolescentes, transmitidos por los medios de comunicación; es un diseño no experimental y transversal, ya que tendrá como fin describir la repercusión de estos estereotipos culturales de belleza en la actualidad.

Corresponde a un tipo de investigación empírica, basada en datos primarios, cualitativos y cuantitativos; recogidos especialmente para la producción del presente trabajo.

Variable independiente:

- Influencia del estereotipo femenino de belleza en adolescentes mujeres.

Variable dependiente:

- Generación de conductas de riesgo para la salud.

- Muestra

El tipo de muestra es no probabilística ya que la población seleccionada no depende de la probabilidad sino que a los fines propuestos para la investigación, de sujetos tipo correspondiente a mujeres adolescentes de 15 a 18 años de edad seleccionadas al azar, de la provincia de Buenos Aires.

- Técnicas

La técnica seleccionada como instrumento para la recolección de datos, es un cuestionario de escalamiento tipo likert: "Cuestionario de Influencias de Modelos Estéticos Corporales", desarrollado por los autores Toro J., Salamero M., Martinez E. (1994), validado en España y algunos países de Latinoamérica.

El CIMEC ha sido validado en México¹³, mide cuatro factores principales: la influencia de las publicidades, el malestar por la imagen corporal y conductas para la reducción de peso, la influencia de modelos estéticos corporales y la influencia de las relaciones sociales.

Para los objetivos propuestos en esta investigación, se han adaptado las preguntas que se refieren a los siguientes factores: “influencia de las publicidades”, “el malestar por la imagen corporal y conductas para la reducción de peso” y “la influencia de modelos estéticos corporales”, conformando los 3 ejes principales de investigación.

Las preguntas originales del instrumento CIMEC han sido transformadas en afirmaciones, así como también reformuladas (las cuales se encuentran indicadas con un signo +); a su vez, se han agregando ítems que no se encontraban en el instrumento original (indicadas con el signo *), y por último se han modificado las categorías, propuestas para la contestación del cuestionario, por Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

¹³ Para su validación, la técnica ha sido administrada a 1001 mujeres mexicanas, de entre 14 y 33 años. Álvarez, Georgina; Mancilla, Juan Manuel; Rosalía Vázquez (2000) Red de revistas científicas de America Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de información científica. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58262303>

Cuestionario

Consigna: *Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con usted mismo. Muchas gracias.*

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

- 1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas.
- 2- Hago dietas poco saludables. (*)
- 3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.
- 4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia. (+)
- 5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.
- 6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.
(+)
- 7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.
- 8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías. (+)
- 9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.
- 10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas. (*)
- 11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.
- 12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.
- 13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo. (+)
- 14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias. (*)
- 15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.
- 16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.
- 17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.

- 18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías. (+)
- 19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.
- 20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad. (+)
- 21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.
- 22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos. (+)
- 23- Me preocupo por mi peso. (*)
- 24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.
- 25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.
- 26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.
- 27- Me angustia subir de peso. (*)
- 28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.

Como se ha mencionado anteriormente, el presente cuestionario propone investigar tres ejes principales:

- El eje 1 corresponde a la “influencia de las publicidades”, al interés que puedan llegar a presentar los sujetos frente a propagandas de productos adelgazantes, dietas y todo lo que pueda estar relacionado con la estética y el cuidado del peso. Este eje se ve reflejado en las afirmaciones nº 6, 7, 10, 11, 15, 16, 18, 20, 25 y 26.
- El eje 2, “malestar por la imagen corporal y conductas para la reducción de peso”, alude a la autoevaluación corporal, a la comparación con los modelos ideales de belleza y la realización de cualquier tipo de conducta por parte de los sujetos para bajar de peso, abarcando las afirmaciones nº 2, 5, 8, 12, 13, 14, 17, 19, 21, 22, 23, 24 y 27.
- Por último, el eje 3 refiere a la “influencia de modelos estéticos corporales”, es decir al interés por la imagen corporal de modelos publicitarias u otros sujetos, reflejado en las afirmaciones nº 1, 3, 4, 9 y 28.

A su vez, se utilizará como técnica, el análisis de contenido de las publicidades más populares, difundidas por los medios de comunicación.

Análisis de contenido

Para el análisis de contenido, se han seleccionado las publicidades más populares y significativas, difundidas por los diferentes medios de comunicación.



En esta primera imagen se puede ver a una de las modelos de Victoria's Secret, una de las marcas más conocidas de ropa interior en Estados Unidos, quienes siempre en sus desfiles colocan mujeres extremadamente delgadas.

La imagen que se encuentra del lado izquierdo, corresponde a una fotografía de la modelo, quien tiene 24 años de edad, días antes del desfile, donde se puede notar su abdomen muy plano, casi hundido y la pelvis muy marcada.

Es sabido que las modelos días antes de salir en un desfile, se “cuidan” mucho más con los alimentos que ingieren, por miedo a que el día del desfile se encuentren hinchadas o la ropa no luzca como debería lucir. Muchos productores de desfiles solicitan este tipo de modelos para la promoción de las colecciones de ropa y hasta incluso pueden ser muy exigentes con las modelos.

Aquí se puede ver a la modelo Araceli González en una campaña de ropa interior y a la magia del photoshop. Del lado derecho de la imagen corresponde a la verdadera imagen de Araceli, con su tono de piel original y las curvas propias de su cuerpo, en cambio del lado izquierdo se puede ver una imagen muy refinada, donde le han cambiado el tono de piel y afinado la forma de su cuerpo.





Esta imagen corresponde a la campaña realizada por la marca Dove, “Real Beauty Campaign”. Es una de las marcas que más ha impulsado la modificación de las imágenes publicitarias con cuerpos ideales, por publicidades con mujeres de cuerpos reales.



Con esta imagen, Dove refuta el patrón culturalmente establecido de que no sólo la belleza es sinónimo de delgadez sino que también lo es la juventud, poniendo en evidencia de que no hay que ser joven y delgado para ser realmente bello.

Por último, me pareció importante incluir esta imagen comparativa entre las dos campañas que se han mencionado anteriormente: Dove y Victoria’s Secret.



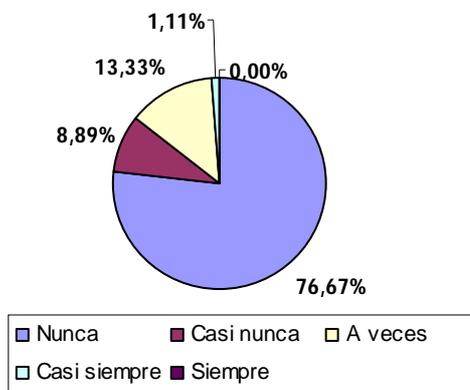
La campaña realizada por Victoria’s Secret, nombrada “Love My Body Campaign” responde a la campaña realizada por Dove “Real Beauty Campaign”, confirmando que ese modelo de belleza, con cuerpos sumamente delgados son adorados y “amados” como indica el título de la campaña.



C. Análisis de datos:

Los cuestionarios han sido administrados a 36 adolescentes de la provincia de Buenos Aires, en base a los datos obtenidos de la administración de los mismos, en primer lugar compararemos las respuestas que han brindado las adolescentes de entre 15 y 18 años, a las afirmaciones correspondientes al primer eje de investigación, el cual alude a la influencia de las publicidades.

Fig. 1. Adolescentes de 18 años
Eje 1



En la figura 1, se pueden observar las respuestas brindadas por las adolescentes de 18 años, en base a las afirmaciones propuestas por el eje 1, que nos indican que un 76,67% “nunca” ha sido influenciada, sólo un 13,33% refiere que “a veces” y un 1,11% manifiesta que “casi siempre”.

En la figura número 2, correspondiente al gráfico de las respuestas brindadas por las adolescentes de 17 años, arrojan resultados similares a los anteriores, siendo un 71,11% quienes han respondido “nunca”, en este caso sólo el 7,78% han indicado que “a veces” y un 2,22% “casi siempre”.

Registrándose en ambos gráficos que las adolescentes de esta franja de edad, no han brindado respuestas “siempre” a las afirmaciones del eje referido.

Fig. 2. Adolescentes de 17 años
Eje 1

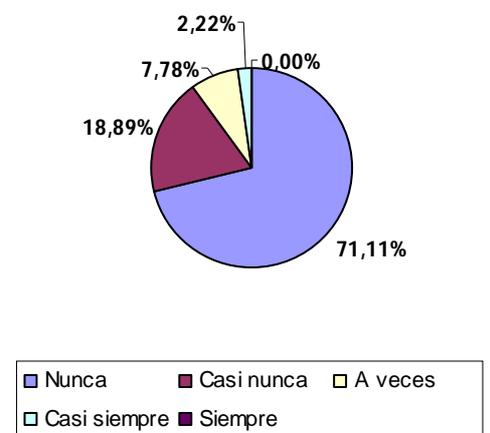


Fig. 3. Adolescentes de 16 años
Eje 1

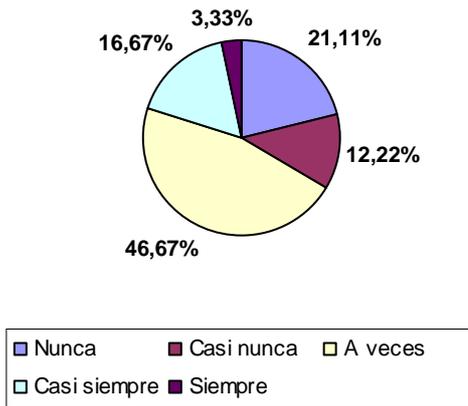


Fig. 4. Adolescentes de 15 años
Eje 1



Ahora bien, en adolescentes de 16 y 15 años, se han obtenido resultados diferentes, a los arrojados en el análisis de los cuestionarios de adolescentes de 18 y 17 años.

La figura 3 ilustra los resultados de las respuestas de las adolescentes de 16 años, siendo un 46,67% el cual presenta algún tipo de influencia por parte de los medios de comunicación mediante las publicidades, indicando “a veces”, sólo un 21,11% indica que “nunca”, mientras que un 16,67% “casi siempre” resulta influenciado y un 3,33% “siempre”.

A partir de esta edad, comienzan a surgir las respuestas “siempre” y disminuyen considerablemente las respuestas “nunca”.

En adolescentes de 15 años, los porcentajes son aún más variados que los anteriores, quienes nunca han sido influenciadas corresponden a un 18,89%, casi nunca un 13,33% y a veces un 27,78%, pero es importante remarcar el aumento del porcentaje referido a casi siempre que corresponde a un 23,33% y siempre a un 13,33%.

Aumentan las respuestas “siempre” en adolescentes de 15 años, pudiendo confirmar que al menos un 13% del total, es influenciado por las publicidades de productos adelgazantes, dietas, etc.

Teniendo en cuenta que la muestra ha sido pequeña, de 36 adolescentes en total: 9 chicas de 18 años, 9 de 17 años, 9 de 16 años y 9 de 15 años, los resultados arrojados en el análisis son significativos, teniendo presente que un porcentaje del 10% o más, en una muestra pequeña, corresponde a un valor elevado.

En lo que respecta a las respuestas del segundo eje de investigación, el cual refiere a afirmaciones relacionadas con el malestar por la imagen corporal y la realización de

conductas para la reducción de peso, en la figura 5 se ilustran las respuestas de adolescentes de 18 años, donde un 29,91% indica “nunca”, pero un 28,21% afirma que “a veces”, “casi siempre” un 10,26% y un 9,40% afirma que “siempre”.

En adolescentes de 17 años, un 30,77% ha dicho que “nunca”, pero un 20,51% “a veces” y el 13,68% ha indicado que “siempre”.

Fig. 5. Adolescentes de 18 años
Eje 2

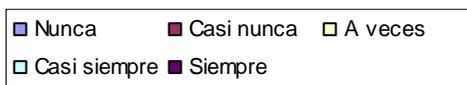
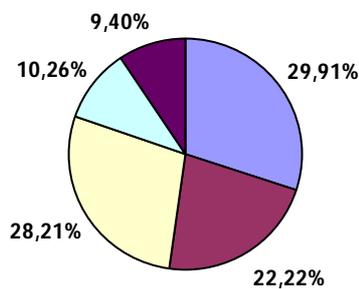
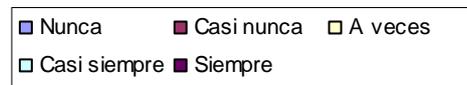
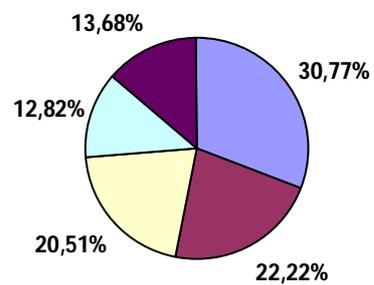


Fig. 6. Adolescentes de 17 años
Eje 2



En las respuestas brindadas por las adolescentes de 16 años, en la figura 7, aparecen nuevamente datos relevantes, un 32,48% de las encuestas indican que casi siempre poseen malestar por su imagen corporal y que han tenido conductas para bajar de peso, un 29,06% indica que siempre, el 24,79% a veces y los porcentajes más bajos corresponden a nunca y casi nunca, que se encuentran igualados en un 6,84%.

Fig. 7. Adolescentes de 16 años
Eje 2

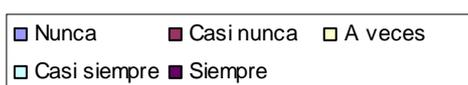
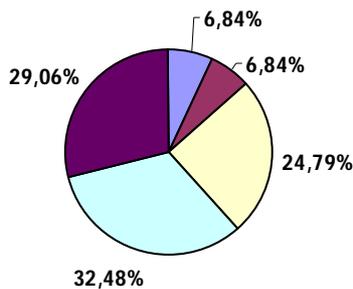
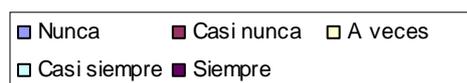
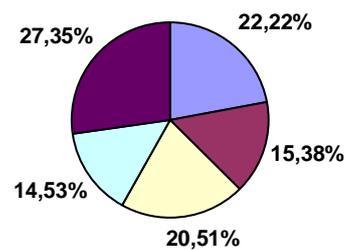


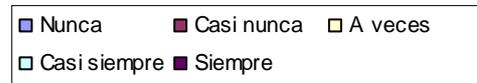
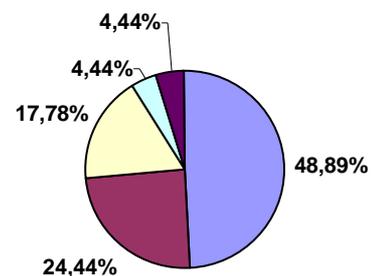
Fig. 8. Adolescentes de 15 años
Eje 2



Resultan aún más relevantes, las respuestas de las adolescentes de 15 años, quienes en un 27,35% afirma que “siempre” siente malestar por su imagen y ha realizado conductas para bajar de peso, un 14,53 “casi siempre”, “a veces” un 20,51%, mientras que “nunca” un 22,22%.

Por último, en lo que respecta al último eje de observación, referido a la influencia de los modelos estéticos corporales, las adolescentes de 18 años han indicado el mayor porcentaje de respuestas negativas a las afirmaciones del eje en cuestión, siendo un 48,89% quienes han respondido “nunca”, “a veces” un 17,78%, y afirman que “siempre” y “casi siempre” influyen estos modelos estéticos sólo un 4,44% en ambas afirmaciones.

Fig. 9. Adolescentes de 18 años Eje 3



En la figura 10, se puede observar también un alto porcentaje de respuestas negativas ante estas afirmaciones, indicando un 28,89% de respuestas “nunca”, pero es interesante remarcar que el porcentaje más elevado corresponde a las respuestas “a veces”, siendo el 33,33% de las adolescentes de 17 años, son influenciadas por modelos estéticos sociales; un 11,11% indica que “casi siempre” y “siempre” un 4,44%.

Fig. 10. Adolescentes de 17 años Eje 3

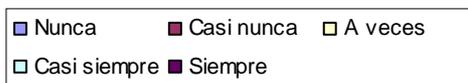
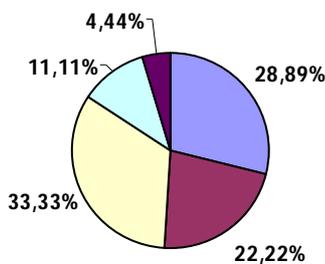
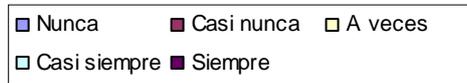
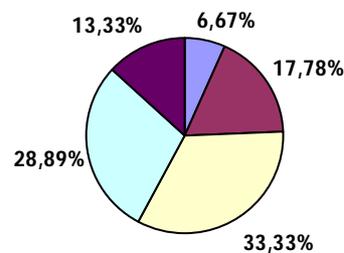


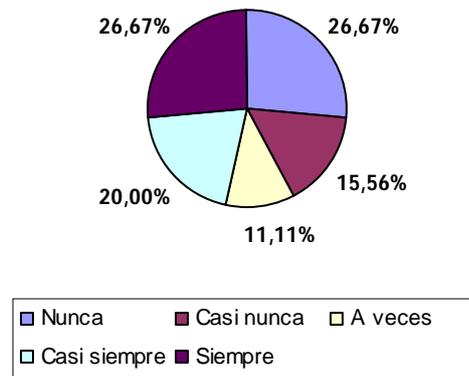
Fig. 11. Adolescentes de 16 años Eje 3



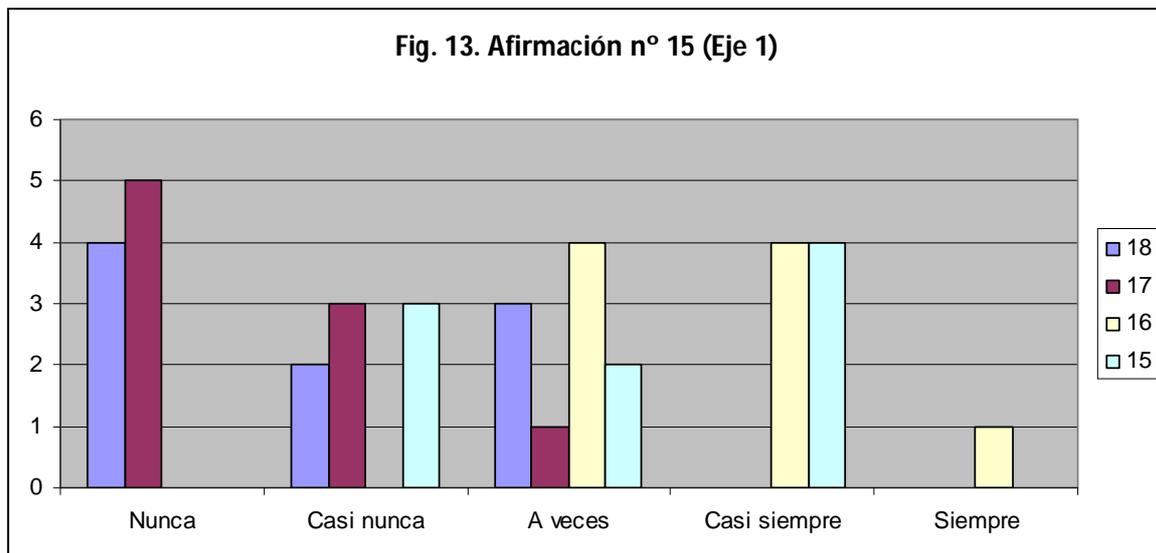
En adolescentes de 16 años, nuevamente se ha reducido considerablemente el porcentaje de respuestas “nunca” como en los dos ejes anteriores, indicando sólo un 6,67%; en las respuestas “a veces” se ha observado el mayor porcentaje siendo de un 33,33%, “casi siempre” también ha reflejado un alto porcentaje de respuestas, siendo del 28,89%, y “siempre” un 13,33%.

En cuanto a las respuestas de las adolescentes de 15 años, son llamativos los porcentajes de las respuestas “nunca” y “siempre”, las cuales poseen la misma cantidad, reflejándose en un 26,67%, siendo “a veces” sólo un 11,11%.

Fig. 12. Adolescentes de 15 años
Eje 3



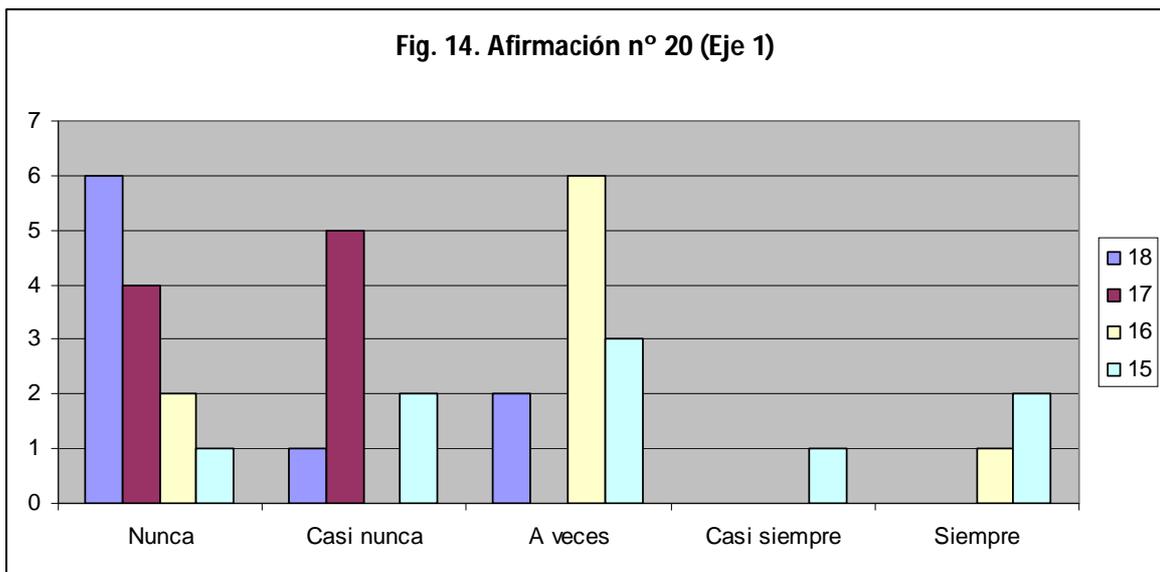
Para poder graficar de una manera más acabada de qué manera influye en las adolescentes de esta franja de edad, algunos aspectos principales de cada eje, se tomarán las afirmaciones que obtuvieron la mayor cantidad de respuestas afirmativas, comparándolas por edad.



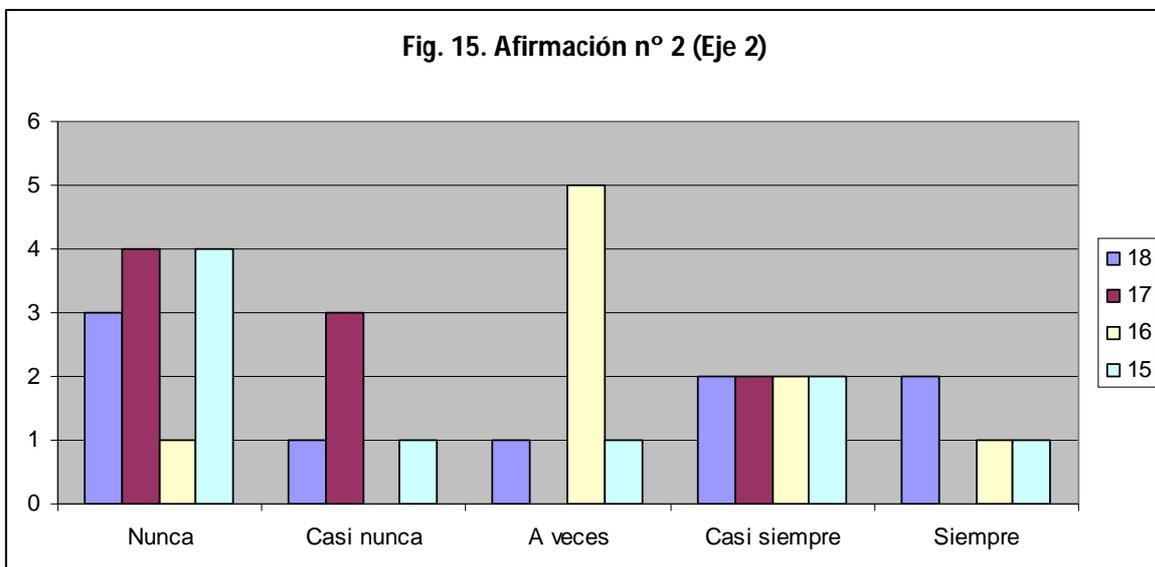
En la figura 13, se pueden observar la cantidad de respuestas que se han brindado a la afirmación n° 15, que corresponde a **“Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.”**, tanto adolescentes de 16 como de 15 años, al menos 4 de 9 chicas han indicado que “casi siempre” le atraen este tipo de

conversaciones con respecto al peso, siendo que para las adolescentes de 18 y 17 sólo “a veces”, “casi nunca” y “nunca”.

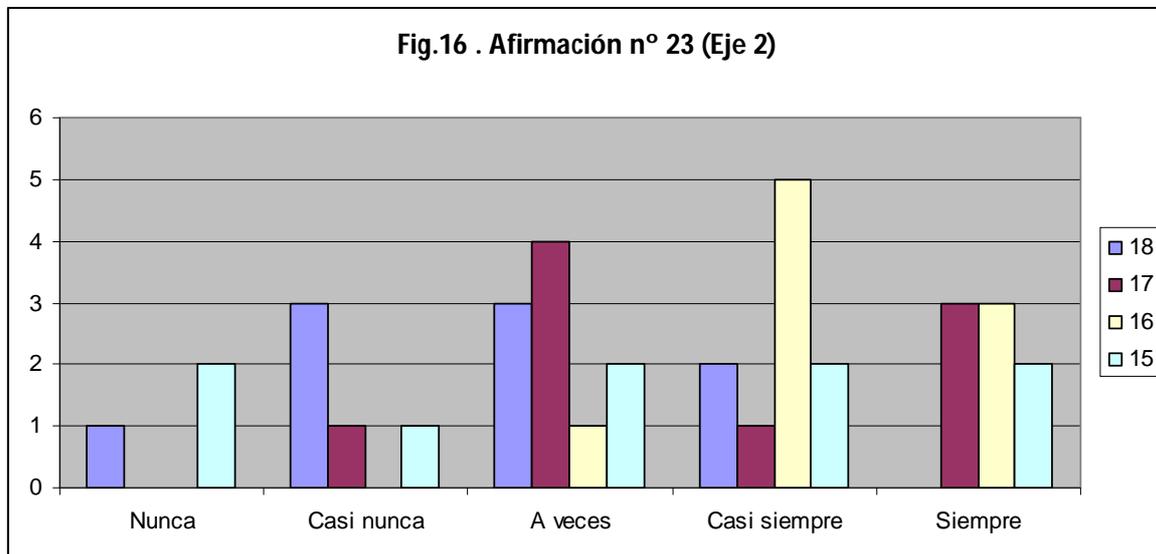
En el gráfico de la afirmación n° 20, **“Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.”**, se ha podido observar que 6 de cada 9 adolescentes de 16 años, “a veces” suelen interesarse por programas, artículos relacionados con el peso, y 2 de cada 9 adolescentes de 15 años “siempre”.



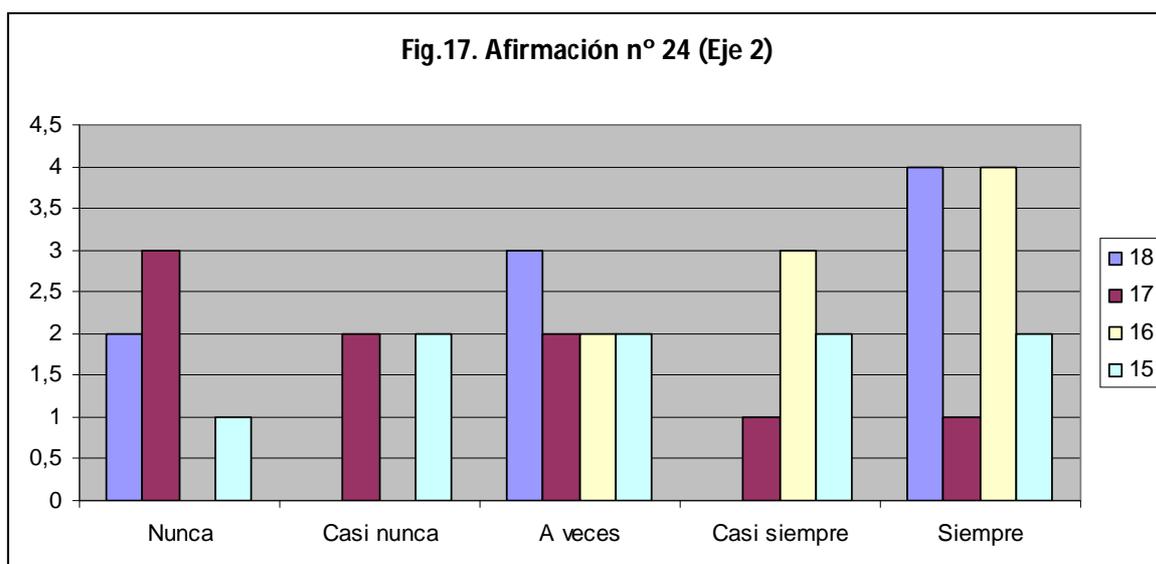
En el eje 2, se han podido observar datos significativos en 4 afirmaciones. En primer lugar, la afirmación n° 2 correspondiente a **“Hago dietas poco saludables”**, ha arrojado resultados que indican que 2 de cada 9 chicas de 15 a 18 años, “casi siempre” realiza este tipo de dietas, lo cual refleja un resultado alarmante, teniendo siempre presente de que se trata de una muestra poblacional pequeña.



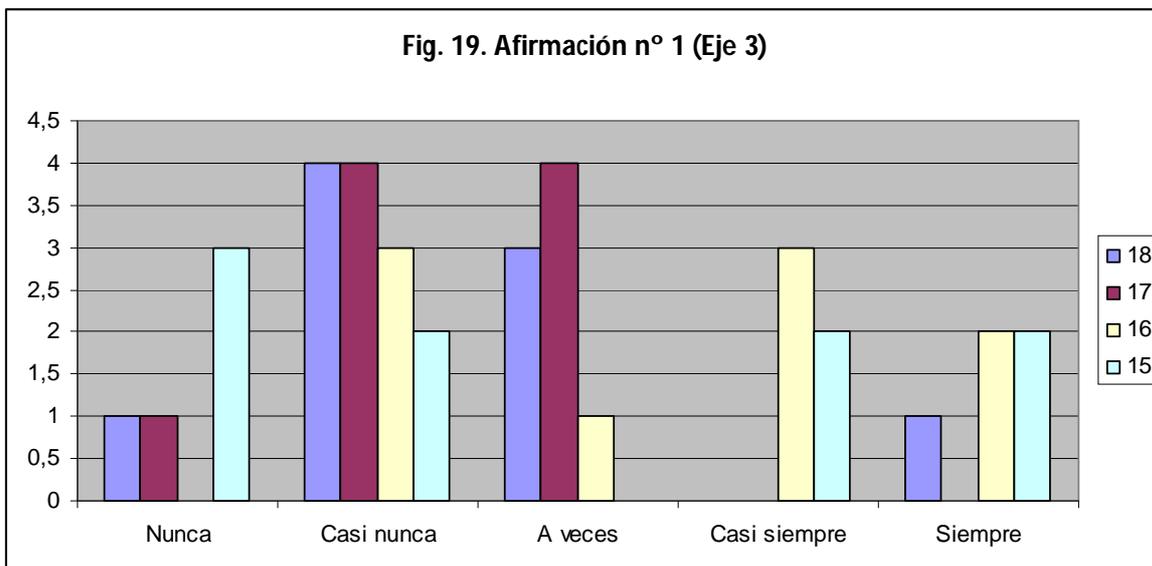
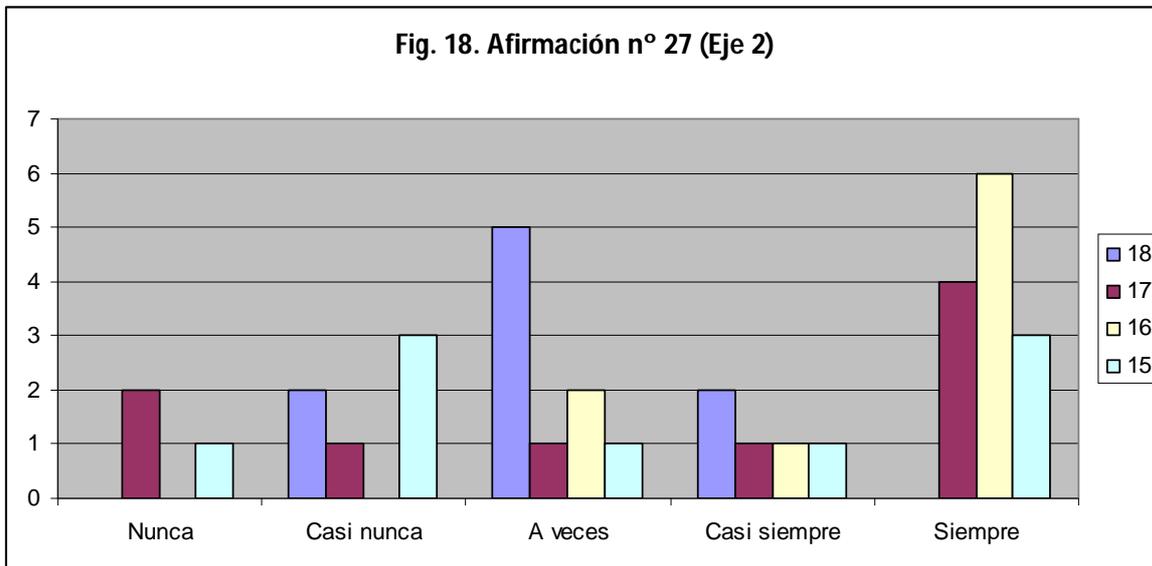
En segundo lugar, se encuentra la afirmación n° 23, **“Me preocupo por mi peso.”**, y los resultados indican que las adolescentes de 17, 16 y 15 años, “siempre” se han preocupado por su peso, y 5 de cada 9 chicas de 16 años, “casi siempre”.



Como tercer ítem importante, dentro del eje 2, es importante tener en cuenta la afirmación n° 24: **“Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta”**, por lo menos 4 de cada 9 adolescentes de 18 y 16 años indican que “siempre”, sin embargo este ítem se encuentra afirmado por todas las adolescentes de 18 a 15, en menor o mayor medida, como puede observarse en la siguiente figura número 16.



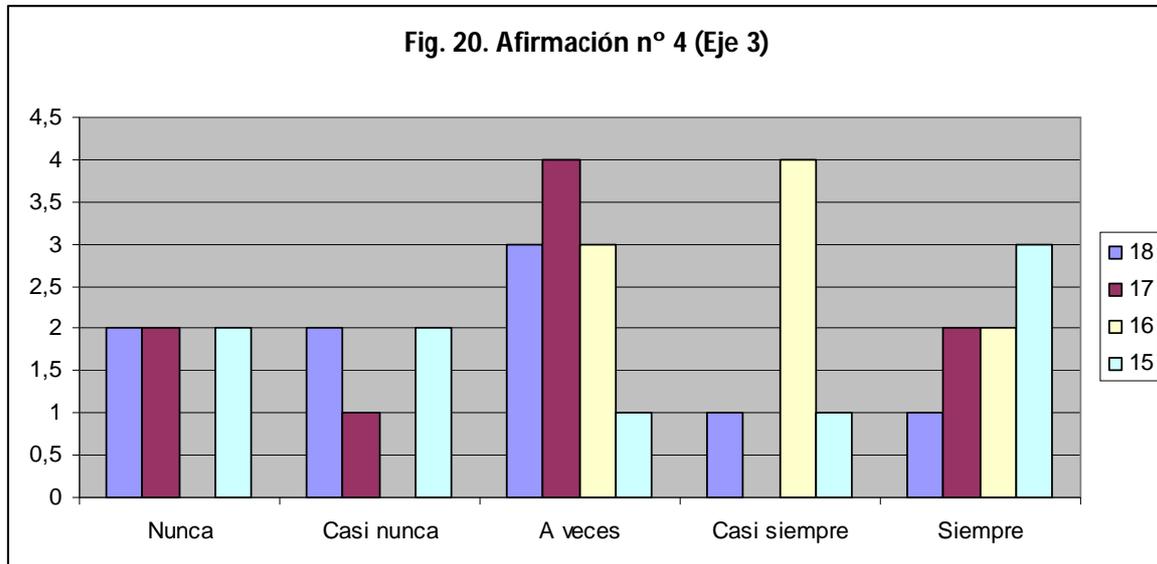
En cuarto lugar, se encuentra la afirmación n° 27: **“Me angustia subir de peso.”**, en la cual adolescentes de 15 a 18 años han indicado que “a veces” se han angustiado, confirmando nuevamente la afirmación, y 6 de cada 9 chicas de 16 años, “siempre” se angustian al subir de peso.



Con respecto al último eje de observación, ha sido considerada como relevante la afirmación n° 1, **“Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas.”**, ya que al menos a 2 de cada 9 adolescentes de 15 y 16 años, “siempre” les llaman la atención si las mujeres que observan por televisión son gordas o flacas, y en cuanto a las chicas de 17 y 18 años han afirmado que “a veces”.

También la afirmación n° 4: **“Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.”**, presenta resultados llamativos, ya que en todas las edades se ha

afirmado que sienten envidia, la mayor cantidad de respuestas que ha presentado este ítem corresponde a “a veces”, 4 de cada 9 chicas de 16 años “casi siempre” y 3 de cada 9 chicas de 15 años “siempre”.



D. Conclusiones:

En base a los datos recolectados por medio de los 36 cuestionarios administrados, se ha podido inferir que en todas las adolescentes, de 15 a 18 años de la provincia de Buenos Aires, existe una influencia de las imágenes difundidas por los medios de comunicación, mediante publicidades, así como también una autoevaluación de la propia imagen corporal y la existencia de conductas relacionadas a la reducción del peso, que tienen una relación directa con los modelos estéticos socialmente aceptados. Corroborando de esta manera la hipótesis establecida para el presente trabajo de investigación.

Se ha podido corroborar que adolescentes de 15 y 16 años, poseen una influencia aún más directa de los estereotipos de belleza y delgadez, afirmando la gran mayoría de los ítems correspondientes a los ejes 2 y 3 (**Análisis de datos, figuras 7, 8, 11 y 12**), es decir que existe influencia de los modelos estéticos que provienen de lo cultural, socialmente establecido, y que producen un malestar en la propia imagen, generando de esta manera la realización de conductas que puedan poner en riesgo su salud (**figura 15**).

Es por ello que resulta de gran importancia poder modificar este imaginario social con respecto a la belleza y delgadez como sinónimo de éxito, concientizar acerca de los conflictos que puede generar la obsesión por la imagen corporal, que puede llevar a los sujetos a poner en riesgo su propia salud con el fin de alcanzar un objetivo estético, como es el caso de la realización de dietas poco saludables.

Los trastornos de la alimentación, como la anorexia y bulimia nerviosas, corresponden hoy en día una realidad alarmante, para el desencadenamiento de un trastorno de este tipo, existen múltiples factores; cada uno de estos factores, debe ser considerados como determinantes que predisponen y que, su combinación, hacen más vulnerable al sujeto para que se desencadene el trastorno, corresponde: al contexto sociocultural, en el cual se encuentra inmerso el sujeto, y las características individuales del sujeto mismo y de su familia.

Las vicisitudes de la etapa de la adolescencia son consideradas como sucesos estresantes para el sujeto, por lo cual puede llegar a constituirse en un factor precipitante para el desarrollo de un trastorno de la alimentación, confirmando que existe mayor prevalencia del mismo en esta etapa del desarrollo.

Al existir un malestar por la propia imagen corporal del adolescente, y a su vez la comparación de su cuerpo con el de mujeres con cuerpos irreales, pueden desencadenar una obsesión con la comida y el comer, que dispondrá de poco o nada de tiempo para pensar en estar bien.

Reflexión final:

Resulta de gran importancia tener en cuenta a la población adolescente como la más vulnerable, no sólo a este tipo de modelos, sino desde un punto de vista general. El adolescente debe ser escuchado, acompañado, guiado y por sobre todo supervisado, no espiarlo pero sí poder marcarle límites, que en esta etapa se encuentran muy difusos.

Debemos diferenciar lo que corresponde a las conductas destinadas para el cuidado físico, teniendo en cuenta el aspecto de la salud, de las conductas que se han mencionado, que pueden tener relación con los trastornos de la alimentación y más estrechamente con los patrones ideales de delgadez ya que existe un gran porcentaje de malestar con el propio cuerpo por parte de las adolescentes y una influencia desde el contexto social, que estimula a alcanzar lo inalcanzable, realizando todo tipo de conductas y tratamientos, no saludables en algunos casos, atentando contra su salud.

El malestar generado por el propio cuerpo, que no concuerda con la apariencia o el estilo generalizado, es el que favorece el campo para cualquier tipo de trastorno, con el fuerte anhelo de bajar de peso y así llegar a la meta de obtener un cuerpo esbelto aprobado culturalmente.

Reflexión personal:

La realización de este trabajo me resultó bastante ardua, por momentos complicado, pero siempre me mantuve fiel a la temática que más me motivó y me interesó, por lo que me sentí muy estimulada a continuar.

A lo largo de toda la carrera siempre me ha interesado estudiar a la población adolescente y los trastornos de alimentación; a su vez, la temática de los modelos estéticos de belleza siempre me ha parecido muy interesante para un abordaje de este tipo, por lo que he tomado la decisión de seleccionar este tema por una motivación a conocer más sobre ello.

A medida que administraba los cuestionarios, podía ver reflejado todo aquello que había escrito sobre el imaginario social en relación a los estereotipos culturales de belleza, por lo que más me incentivó a continuar con los cuestionarios y seleccionando mayor bibliografía sobre el tema.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, Georgina; Mancilla, Juan Manuel; Rosalía Vázquez (2000) *Red de revistas científicas de America Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de información científica*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58262303>
- Aberastury, A.; Knobel, M. (2004) *La adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*. Buenos Aires. Paidós.
- Becker, E.; Benedetti, C.; Goldvarg, N. (1996) *Anorexia, bulimia y otros trastornos de la conducta alimentaria. Prácticas interdisciplinarias*. Buenos Aires. Atuel.
- Celcer, I. (1994) *La tiranía de las dietas*. Buenos Aires. Planeta.
- Crispo, R.; Figueroa, E.; Guelar, D. (1996) *Anorexia y bulimia: lo que hay que saber. Un mapa para recorrer un territorio trastornado*. Barcelona. Gedisa.
- Laplanche, J. B. y Pontalis J. (1996) *Diccionario de psicoanálisis*. Paidós. Buenos Aires.
- Rodulfo, R. (2012) *Padres e hijos. En tiempos de la retirada de las oposiciones*. Buenos Aires. Paidós.
- Rother Hornstein, M. C. y Otros (2006) *Adolescencias: Trayectorias Turbulentas*. Buenos Aires. Paidós
- Sousa Días, G. (2009) *Casi todas las argentinas están disconformes con su imagen*. Diario Clarín. Argentina. Recuperado de <http://www.clarin.com/diario/2009/07/25/sociedad/s-01965212.html>
- Taberné, S. (2012) *Los peligros de querer ser como una modelo de pasarela*. Diario El Mundo. España. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2012/11/08/noticias/1352406259.html>

- Zukerfeld, R.; Zonis Zukerfeld, R (2005) *Docta. Revista de Psicoanálisis*, 28-46
Argentina. Recuperado de http://www.apcweb.com.ar/attachments/064_Docta02.pdf.

GLOSARIO

- **Ideal del yo:** Refiere a una instancia de la personalidad, que surge por medio idealización del yo y de las identificaciones con los padres, con sus substitutos y con los ideales colectivos.
- **Yo ideal:** Corresponde al yo real, que en la primera infancia habría sido objeto de las primeras satisfacciones.
- **Super yo:** Se refiere a todo aquel pensamiento que tiene relación con la moral y la ética.
- **Identificación primaria:** Es la primera identificación de un sujeto con un otro y forma parte de la constitución del yo.
- **Renegación:** Consiste en que el sujeto se rehúsa a reconocer la realidad de una percepción, situación o suceso.
- **Narcisismo:** En alusión al mito de Narciso, amor a la imagen de sí mismo.

ANEXOS

CUESTIONARIO (1)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	5
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	5
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	4
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	2
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (2)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	2
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	2
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	3
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	2
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	2
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	2
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	2
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	2
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	2
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	1
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	2
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (3)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	5
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	2
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	2
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	5
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	3
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (4)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	2
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	3
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	4
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	1
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	2
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	2
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	2
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	2
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	1
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	2
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	2
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	2
27- Me angustia subir de peso.	4
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (5)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	3
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	2
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	2
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	3
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	2
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (6)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	1
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	4
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	5
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	1
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (7)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	1
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	1
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	1
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	1
23- Me preocupo por mi peso.	2
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	2
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	2

CUESTIONARIO (8)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	5
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	3
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	4
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	2
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	1
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	4
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	2
23- Me preocupo por mi peso.	1
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	4
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (9)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	1
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	3
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	1
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	2
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (10)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	2
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	2
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	1
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	1
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	1
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	1
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	1
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (11)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	1
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	1
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	1
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	3
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	1
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	1
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	2
23- Me preocupo por mi peso.	2
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	2
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	1
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (12)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	2
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	3
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	5
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	2
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	2
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	5
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	3
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	2

CUESTIONARIO (13)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	2
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	2
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	2
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	1
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	2
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	4
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	3
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	4

CUESTIONARIO (14)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	3
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	2
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	2
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	2
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	3
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	2
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	2
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	2
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	2
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (15)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	1
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	2
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	2
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	2
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	1
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (16)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	5
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	4
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	2
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	4
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	2
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	1
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (17)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	2
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	2
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	2
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	4
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	5
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	4
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (18)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	2
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	2
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	2
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	3
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	1
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	4
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	2
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	4
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	5
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	2
27- Me angustia subir de peso.	4
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	2

CUESTIONARIO (19)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	3
2- Hago dietas poco saludables	3
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	4
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	4
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	1
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	2
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	4
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	5
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	5
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	2
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	2
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	1
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	4
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	2
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (20)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	5
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	2
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	2
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	2
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	2
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	3
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	2
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	2
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	4
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	2
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	5

CUESTIONARIO (21)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	4
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	3
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	4
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	4
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	3
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	5
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	1
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	4
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	5
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	4
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (22)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	4
2- Hago dietas poco saludables	5
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	3
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	2
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	5
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	3
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	5
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	2
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	4
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	5
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	5
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (23)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	3
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	3
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	4
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	4
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	4
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	4
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	4
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	4
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	4
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	5
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	5
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	5
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	4
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	2
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	2
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (24)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	3
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	3
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	4
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	4
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de los modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	4
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	5
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	4
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	3
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	3
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (25)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	5
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	4
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	4
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	4
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	5
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	4
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	4
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	4
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	3
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	4
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	3
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	4

CUESTIONARIO (26)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	4
2- Hago dietas poco saludables	3
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	5
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	3
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	4
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	4
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	4
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	3
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	4
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	3
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	3
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	4

CUESTIONARIO (27)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	3
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	3
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	4
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	2
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	2
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	3
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	3
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	3
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	3
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	4
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	2
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	2
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (28)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	5
2- Hago dietas poco saludables	3
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	5
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	5
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	4
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	5
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	5
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	4
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	5
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	5
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	5
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	4
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	4
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	5
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	2
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	4
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	4

CUESTIONARIO (29)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	5
2- Hago dietas poco saludables	5
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	5
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	5
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	4
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	5
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	5
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	4
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	4
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	5
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	5
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	4
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	4
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	4
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	5
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	4
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	5
23- Me preocupo por mi peso.	5
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	5
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	5
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	4

CUESTIONARIO (30)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	4
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	5
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	5
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	5
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	4
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	5
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	5
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	4
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	4
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	4
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	4
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	5
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	5
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	5
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	3
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	4
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	2
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	2
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	2
27- Me angustia subir de peso.	2
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	5

CUESTIONARIO (31)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	4
2- Hago dietas poco saludables	4
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	4
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	4
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	5
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	5
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	5
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	4
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	4
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	4
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	5
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	5
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	4
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	5
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	4
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	3
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	3
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	4
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	4
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	4
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	4
27- Me angustia subir de peso.	4
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	5

CUESTIONARIO (32)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	1
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	3
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	1
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	3
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	3
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	2
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	5
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	5
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	5
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	2
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	2
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	1
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	5
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	5
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	5
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	4
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	4
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	4
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	3
27- Me angustia subir de peso.	5
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	5

CUESTIONARIO (33)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	1
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	2
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	2
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	1
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	3
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	3
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	3
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	2
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	1
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	1
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	3
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	3
23- Me preocupo por mi peso.	1
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	1
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	1
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	2
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	2

CUESTIONARIO (34)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	2
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	3
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	3
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	2
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	2
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	2
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	1
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	2
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	2
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	1
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	1
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	1
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	2
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	2
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	2
23- Me preocupo por mi peso.	3
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	4
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	4
27- Me angustia subir de peso.	2
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1

CUESTIONARIO (35)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	2
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	2
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	1
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	1
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	2
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	2
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	2
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	1
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	2
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	3
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	4
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	3
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	3
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	3
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	2
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	1
23- Me preocupo por mi peso.	1
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	3
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	1
27- Me angustia subir de peso.	1
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	3

CUESTIONARIO (36)

Por favor indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, de la manera que se encuentra indicada en la parte superior del cuestionario. Ubique el número que corresponda, en el recuadro que se encuentra al final de cada afirmación. No existen respuestas verdaderas y falsas, indique la respuesta que más se ajuste con lo que usted piensa. Muchas gracias.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

1- Cuando miro la televisión me fijo si las mujeres son gordas o delgadas	1
2- Hago dietas poco saludables	1
3- Cuando como con otras personas me fijo la cantidad de comida que ingieren.	1
4- Envidio el cuerpo de bailarinas o muchachas que practican gimnasia.	1
5- Me angustia ver ropa (pantalones, vestidos u otras prendas) que me queda chica.	3
6- Me llaman la atención las publicidades en televisión de productos adelgazantes o dietas.	3
7- Suelo consumir bebidas bajas en calorías cuando escucho o veo un anuncio de las mismas.	3
8- Me atrae y a la vez me angustia ver mi cuerpo en un espejo o en fotografías.	3
9- Cuando camino por la calle me fijo en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas.	1
10- He seguido dietas o ejercicios físicos indicados en las revistas.	1
11- Me llaman la atención los productos adelgazantes que aparecen en las revistas.	1
12- Envidio la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en publicidades de marcas de ropa.	1
13- Me angustia que me digan que estoy “rellenita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo.	3
14- Comparo mi cuerpo con el de las modelos publicitarias.	3
15- Me atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.	3
16- Me angustian los anuncios que invitan a adelgazar.	2
17- He hecho ejercicio físico con la intención de adelgazar.	2
18- Me interesan los libros, artículos de revistas, programas de televisión, publicidades, etc. que hablan de calorías.	2
19- Me angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño.	3
20- Me interesan los artículos, reportajes, programas de televisión relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad.	1
21- Cuando veo o escucho acerca de algún producto para adelgazar, siento deseos de seguir una dieta.	1
22- Me preocupa el tamaño de mis caderas y muslos.	1
23- Me preocupo por mi peso.	2
24- Envidio la fuerza de voluntad de las personas que son capaces de seguir una dieta.	2
25- Recuerdo frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes.	3
26- Me interesan las publicidades de productos laxantes.	3
27- Me angustia subir de peso.	3
28- Me resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son.	1