

***Factores Del Egoísmo, y presencia del
egoísmo psicológico en la conducta del
individuo***

Aitor Ayarza Montero

Universidad de Zaragoza (campus de Teruel)

Agosto de 2010 Grado Psicología

576369 @celes.unizar.es

Resumen

El estudio pretende comprobar los factores que componen el egoísmo y ver si realmente la gente lleva a cabo conductas altruistas o si por el contrario toda conducta es movida por algún tipo de beneficio. Para ello se hizo un test de 20 ítems que media tres factores: hedonismo, codicia y egocentrismo. Posteriormente se definirán el alcance de estos términos. Posteriormente se procedió a comprobar la validez del test con el programa de análisis estadístico SPSS y contemplar las limitaciones del mismo y alternativas para el futuro.

Introducción

En general, el egoísmo, de *ego* [yo] e *ismo* [práctica], se define como aquella conducta consistente en poner los intereses propios en primer lugar. Si uno realiza un acto beneficioso para los demás con el fin de obtener algún beneficio personal, entonces esto sería un acto egoísta. El egoísmo psicológico es la teoría de la naturaleza humana que afirma que la conducta está impulsada por motivaciones auto interesadas o ruines, y niega la existencia de conductas verdaderamente altruistas, esta teoría ha sido defendida en el pasado por Thomas Hobbes, y en nuestra época por Moritz Schlick, y otros.

También debe diferenciarse del egoísmo ético, de acuerdo con el cual los individuos *deben* moralmente estar motivados por su propio interés y del egoísmo racional, que confirman que la conducta racional en todas circunstancias es aquella que maximiza los intereses del actor.

La forma más importante de egoísmo psicológico es el hedonismo psicológico, teoría que asegura que el deseo de experimentar placer o de evitar el dolor es el motivo que guía todas las acciones humanas voluntarias.

El hedonismo es una importante corriente filosófica de los tiempos clásicos de los griegos y los romanos que actualmente ha perdido importancia como teoría, pero la conserva como práctica usual. Su valor número uno es el placer sensible y, por tanto, coincide con el criterio que se está describiendo.

Una visión que ha tomado auge en los últimos años es la que se conoce como "el egoísmo positivo", que alude a la necesidad y posibilidad de vivir con aprecio hacia los demás, pero sin permitirles que nos controlen.

El test se divide en tres factores: Hedonismo, la búsqueda del placer y la supresión del dolor como objetivo o razón de ser de la vida (ítems 8, 9, 12, 15) Codicia, por su parte es el afán excesivo de riquezas, sin necesidad de querer atesorarlas. (Ítems 1, 4, 7, 11, 14, 18 y 19) y Egocentrismo es la característica que define a una persona que cree que sus propias opiniones e intereses son más importantes que las de los demás (Ítems 2, 3, 5, 6, 10, 13, 16 y 20)

Metodología

Participantes

Participaron 63 sujetos en el experimento. De los cuales eran hombres el 34,9%, y mujeres 65,1%. Y las edades estaban comprendidas entre 16 y 32 años siendo la media 19 años.

Instrumento

Se utilizo un test que constaba de 20 ítems con afirmaciones relacionadas con el egoísmo y el sujeto debía indicar el grado de conformidad en una escala del 1 al 5 Siendo el uno totalmente desacuerdo y el 5 totalmente de acuerdo para poder medir con conductas observables el constructo de egoísmo.

Para el análisis de los dato recogidos se utilizo el programa de análisis estadístico spss v.18.

Procedimiento

Se procedió a pasar el test (anexo 1) explicado en el apartado anterior los diferentes sujetos, fue el mismo modelo para todos, una vez recogidos los datos se procedieron hacer analizados con spss para comprobar la fiabilidad y consistencia del test.

El test aparte de los ítems recogía también el sexo y la edad del sujeto, y todos recibieron las mismas intrusiones que venían indicadas al principio del test.

Resultado

Después de pasar los test a los 63 voluntarios, se introdujeron los datos en el Programa SPSS para poder realizar los análisis que se expondrán a continuación, previamente se deben invertir los ítems planteados de forma negativa, ya que puntúan de forma inversa. Sin embargo, este paso no fue necesario en el test concerniente a este informe, ya que no constaba de ítems inversos.

Una vez llevado a cabo esto, se pasó a la realización de los diferentes análisis.

En primer lugar, se calculó la calidad de los ítems. El índice de calidad va de -1 a 1, con lo que se desestimaron aquellos ítems con un índice de calidad bajo (menor a 0,4),

Tras analizar la calidad de todos los ítems y haber eliminado aquellos que

poseían una calidad inferior a 0,4, se pasó a realizar el análisis de fiabilidad del test. En este análisis se mide el alfa de Cronbach, la cual debe ser

mayor de 0,6. El resultado fue de 0,822 lo que implica que se trata de un test fiable.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,822	20

Posteriormente se realizó el análisis factorial exploratorio (con rotación obligada en oblimin), en el cual se analizaron los ítems y se observó cómo se agrupan en factores, además de medirse el porcentaje de varianza acumulado (o explicado). En el porcentaje de varianza explicado se obtuvo un resultado de 70,938% lo cual implica que los resultados obtenidos son adecuados (por tratarse de un resultado mayor al 50%). En cuanto al número de factores (o subconstructos) coincidía con el hipotetizado, es decir, 3. Además del análisis factorial exploratorio con rotación obligada en oblimin, realizó con rotación varimax, para comprobar con cuál de ellos se obtenían mejores resultados.

Discusión

En el experimento se pretendió comprobar como se relacionan los factores componentes del egoísmo y si la gente realiza realmente conductas altruistas. La hipótesis de los 3 factores se cumple en parte, ya que varios ítems podían ir en distintos factores, por lo que para el futuro habría que tratar de definirlos mejor. El test sin embargo si que media el egoísmo adecuadamente ya que su consistencia es alta como hemos visto en el apartado anterior.

Al parecer la gente también hace conductas altruistas, ya que por lo general la gente puntuaba medio bajo en egoísmo, no obstante todo el mundo en determinadas situaciones se comportaba de manera egoísta, no obstante esto también podría deberse a que mienten por vergüenza a reconocer determinadas acciones o que realmente lo harían pero para no sentirse mal con ellos mismo, ósea por egoísmo ético.

Para el futuro, el test debería ser complementado con una entrevista para comprobar si el sujeto miente y cuales son las motivaciones tras la conducta porque una conducta aunque en principio parezca altruista si es movida por algún beneficio deja de ser altruista y esto no se pudo reflejar en el test.

Referencias

http://enciclopediaespana.com/Egoísmo_psicologico.html

www.ucm.es/info/teoriasc/EGOISMO.pdf

www.redesparalaciencia.com

es.wikipedia.org/wiki/Egoísmo_moral

Anexo 1

Este cuestionario se debe realizar de la manera más sincera posible. No hay respuestas correctas o incorrectas. Basta con marcar con una X la casilla que corresponda con su respuesta. El fin de este cuestionario es el de medir ciertos rasgos de las relaciones sociales. Gracias por su colaboración.

1=Totalmente Desacuerdo 2= Desacuerdo 3=a veces 4=De acuerdo 5=totalmente Acuerdo

	1	2	3	4	5
1-Si encuentras dinero lo compartes con quien te acompaña					
2-Si queda el ultimo trozo de comida lo cedas					
3-Si ves que alguien pierde una pertenencia se la devuelves					
4-Invitas aunque suponga quedarte sin dinero					
5-Si un compañero te pide tus apuntes se los dejas					
6-Prestas dinero pese a que no este claro que te lo devuelvan					
7-Dejas llamar con tu móvil independientemente de tu gasto telefónico					
8-Cuándo sales de fiesta cedas si tus amigos prefieren ir a un sitio pese que no te haga ilusión					
9-Aunque te estés divirtiendo en un sitio te vas porque ya habías quedado con otra persona					
10-Si un compañero te pide ayuda tu se la das aunque tengas que estudiar tu también					
11-No te importa dar lo que tienes					
12-Aceptas las decisiones del grupo pese que sean contrarias a tu opinión					
13-No traicionas a nadie por beneficio propio					
14-No te enfadas porque des mas de lo que recibes ya que lo haces por ayudar					
15-Piensas en los demás antes que en ti mismo					
16-Si ves a alguien triste te preocupas por el aunque tu también estés triste					
17-Prefieres la felicidad de los tuyos al beneficio económico					
18- Te gusta dar lo que puedes					
19- Prefieres compartir a tener tu mas					
20- Planeas las cosas pensando en todos los que van a participar					

EDAD:

GENERO:

