



Síguenos en Twitter

Noticias al día en tu perfil

twitter.com/ideal\_granada

Edición: **Granada** | Edición Almería | Edición Jaén | Personalizar ▼Iniciar sesión con   | Regístrate**Portada** Local **Deportes** **Economía** **Más Actualidad** Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios ▼ HemerotecaAndalucía España Mundo Cultura Sociedad Salud Innovación Tecnología Salud Noticias cadadía **Lotería del Niño**

ideal tv es ▶

Estás en: Granada - Ideal &gt; Andalucía &gt; Últimas noticias &gt; Entre el 24 y el 30% de los menores beben alcohol de forma masiva en España

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ANDALUCÍA 15:39

# Entre el 24 y el 30% de los menores beben alcohol de forma masiva en España

Agencia EFE

Sevilla, 3 mar (EFE).- Entre el 24 y el 30 por ciento de los menores españoles de 12 a 17 años consume alcohol habitualmente los fines de semana, "en grandes cantidades en los botellones o bebiendo con empacho" -cuatro copas en dos horas-, según la delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (PNSD), Nuria Espí.

Espí, que ha inaugurado hoy en Sevilla la II Jornada de Calidad y Certificación de la Unión de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente (UNAD), ha precisado a los periodistas que la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES) 2009-2010 reflejó que el 24,7% de los menores, en este caso entre 14 y 17 años, bebía alcohol de forma masiva en sus momentos de ocio.

Ha afirmado que, no obstante, están "convencidos" de que la prevalencia anual de ese consumo entre los menores es mayor y puede rondar el 30%, y ha avanzado que así lo atestiguará la Encuesta Estatal sobre el Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) que presentarán este año, a partir de más de 22.000 entrevistas.

La responsable del Gobierno ha advertido de que en España los menores empiezan a beber alcohol antes, "con 12 o 13 años y, además, de una forma distinta" a la tradicional, es decir, "en grandes cantidades y concentrado en los fines de semana con los botellones".

Por ello, ha anunciado que este año pondrán en marcha una campaña específica en la que quieren involucrar al Ministerio de Educación, al ser "importantísimas las políticas de prevención y educación en valores" en la escuela y en las familias, para que la sociedad "recupere de nuevo la percepción de riesgo" respecto a esa práctica.

Ha recordado que, en el campo de las drogas, dicha percepción se tuvo ante la heroína, cuyo consumo no llega ahora al 1%, "porque produjo una pandemia de muchas muertes y mucho drama social".

"Lamentablemente, la sociedad española no tiene percepción de riesgo con el alcohol, y hay que explicar que un menor que empieza a consumir alcohol va a

tener problemas en su crecimiento biológico y neuronal, y educar en el lema 'un menor, consumo cero', ha dicho.

También ha reiterado que el consumo de cocaína en España ha bajado del 3,1 al 2,6 por ciento entre 2008 y 2010, por lo que ha pasado de ser el primer país europeo donde más se consumía por habitante a la segunda posición, por detrás del Reino Unido, frente a lo que indica el informe 2010 de la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (JIFE) presentado ayer en Viena.

En este sentido, ha puntualizado que el informe, aunque elaborado el pasado año, recoge datos relativos a 2007 y 2008.

Además, Espí ha defendido la inclusión en el Plan Nacional sobre Drogas de otras adicciones como el uso abusivo de las nuevas tecnologías y ha dicho que ese debate aún no está "cerrado", aunque prevé que finalmente estas patologías formen parte del PNSD.

A su juicio, "ya está habiendo ingresos en centros de jóvenes", pero "todavía no hay alerta social" por la dificultad de saber "dónde está el límite entre la adicción y la costumbre".

Por su parte, la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, ha dicho que este problema ya se está empezando a tratar en Andalucía, pues por primera vez en 2010 hubo 41 casos de ingresos por este tipo de adicciones sin sustancia.

### [Cuenta AZUL de iBanesto.com. Con la cuenta AZUL 3,60% TAE tus ahorros crecen todos los meses](#)

#### ANUNCIOS GOOGLE

##### Tratamiento adicciones

Medalla de plata Comunidad Madrid por nuestra labor con la adicción  
[sinadic.webatu.com](http://sinadic.webatu.com)

##### Dejar el Alcohol

Ayuda Profesional Alcoholismo Llama YA sin compromiso! 915 625671  
[Edamct.com/Alcoholismo\\_Madrid](http://Edamct.com/Alcoholismo_Madrid)

##### Deja la Cocaína

Centro de Rehabilitación de Cocaína Exito probado del 80 %  
[www.narcononlm.info](http://www.narcononlm.info)

##### Trata tu adicción online

Deja el alcohol sin salir de casa Ayuda psicológica a distancia  
[www.puedesdejarelalcohol.com](http://www.puedesdejarelalcohol.com)

**vocento**  
Powered by SARENET

**ideal.es**

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal  
Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840,  
Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA

#### ENLACES VOCENTO

|                                       |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| <a href="#">ABC.es</a>                | <a href="#">Hoy Digital</a>     |
| <a href="#">El Correo</a>             | <a href="#">La Rioja.com</a>    |
| <a href="#">nortecastilla.es</a>      | <a href="#">DiarioVasco.com</a> |
| <a href="#">Elcomerciodigital.com</a> | <a href="#">Ideal digital</a>   |
| <a href="#">SUR digital</a>           |                                 |

18210 Páligros (Granada) Correo electrónico de contacto: [idealdigital@ideal.es](mailto:idealdigital@ideal.es) Copyright

© Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de periodismo](#) | [Visitas al Ideal](#)

[Las Provincias](#)

[El Diario Montañés](#)

[Laverdad.es](#)

[Finanzas y planes de](#)

[hoyMotor](#)

[Autocasion](#)

[Qué es](#)

[La Voz Digital](#)

[Punto Radio](#)

[hoyCinema](#)

[Infoempleo](#)

[11870.com](#)