“ALCOHOL Y JUVENTUD”: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA TRANSVERSAL PARA SECUNDARIA

Milagros Torres, Departamento de Didácticas Especiales
Ángeles Mestres, Departamento de Didácticas Especiales
Mª Carmen Navarro, Departamento de Enfermería
Magdalena Marrero, Departamento de Enfermería
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

INTRODUCCIÓN

Estudios recientes nos revelan que la edad de inicio del alcohol es cada vez más temprana. En uno de estos estudios realizado en la isla de Gran Canaria (Segura, 1999), se constató que la media de edad de inicio de alcohol se situó para los varones en 11,9 años, y para las niñas en 12,4 años, edades inferiores a la media nacional y a las que muchos autores consideran “de seguridad” (17 años). En general el consumo de alcohol en adolescentes se asocia a un consumo grupal, de fin de semana, y en grandes cantidades. Asimismo, diversas investigaciones (Consejería de Sanidad y Servicios Sociales, 1998) han puesto de manifiesto las creencias erróneas que poseen los jóvenes respecto a las propiedades del alcohol; atribuyéndole efectos estimulantes que les permite una mayor facilidad para establecer relaciones sociales, les facilitan la diversión, etc.

Desde 1990, la LOGSE constituye un avance importante para la integración de la prevención de las drogodependencias en el currículo escolar, a través de la incorporación de la Educación para la Salud como material transversal en la educación obligatoria. Con la citada ley, los centros educativos han adquirido la competencias para establecer el currículo y adecuarlo al contexto y a las circunstancias específicas de cada centro. Esta autonomía aumenta la capacidad de planificación por parte del centro, posibilitando el desarrollo del currículo, pudiendo integrar en el PEC, en el PCC, en el proyecto curricular de Etapa (ESO) y en la programación de aula, aspectos relacionados con la prevención del consumo de alcohol. Por esa razón pretendemos identificar los conocimientos, actitudes, habilidades y hábitos respecto al consumo de alcohol en los alumnos del primer ciclo de la ESO del I.E.S Guanarteme (Las Palmas de Gran Canaria)

para posteriormente diseñar una propuesta didáctica que permita abordar de manera transversal el tema del alcohol y de ese modo dar respuesta a los factores reales que determinan ese hábito en esta población concreta.

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DETERMINANTES DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Estudio descriptivo transversal

Nuestro trabajo comenzó con la realización de un estudio descriptivo transversal en la totalidad de los alumnos de 1º y 2º de la ESO (108 alumnos) del I.E.S. Guanarteme de Las Palmas de Gran Canaria para determinar las creencias, actitudes, conocimientos, habilidades y conductas en relación al consumo de alcohol. Como instrumento se utilizó un cuestionario autocumplimentable de 36 preguntas. El análisis de los datos se realizó con el programa SPSS para windows, versión 6.1.3, llevando a cabo el análisis descriptivo de los datos procedentes del cuestionario, mediante un listado de frecuencias de las variables cualitativas. Se empleó el test de la Ji-Cuadrado para la comparación de proporciones, partiendo siempre de la independencia entre variables. El nivel de significación p se fijó en 0,05 (5%).

Diagnóstico educativo del modelo PRECEDE-PROCEDE

Los datos obtenidos del estudio descriptivo transversal, junto con técnicas de observación directa sirvieron de fuentes para la realización del diagnóstico educativo del modelo PRECEDE-PROCEDE (Green y Kreuter, 1980) (Jurado, 1998). Esta fase del modelo PRECEDE-PROCEDE consiste en identificar y clasificar los factores (características personales y factores ambientales) que influyen en una determinada conducta; en nuestro trabajo consistió por lo tanto en identificar los factores que influían en la adopción del consumo de alcohol por parte de los alumnos del primer ciclo de la ESO del I.E.S. Guanarteme (Las Palmas de Gran Canaria).

Para los autores del modelo PRECEDE-PROCEDE, estos factores se pueden clasificar en tres tipos:

Factores predisponentes: en este grupo clasificamos aquellos aspectos de los alumnos que pensamos les motivarían a consumir alcohol, tales como sus actitudes,

conocimientos, creencias, opiniones, valores, etc. respecto al consumo de alcohol y sus efectos y consecuencias. Los resultados se muestran en la tabla 1.

FACTORES PREDISPONENTES	
POSITIVOS	NEGATIVOS
"No es necesario beber para pasárselo bien" 98,1%	"Lo importante no es la cantidad que bebas, sino que puedas controlar" 53,5%
"No me siento importante si bebo" 93,3%	"Es normal beber a partir de cierta edad" 45,3%
"No creo que beber me ayude a relacionarme con personas de mi sexo" 90,7%	"Beber ayuda a olvidar los problemas" 33,3,% "Beber es divertido" 17,1%
"Beber en exceso perjudica la salud" 90,6%	"El alcohol no puede producir cirrosis" 24,8%
"El alcohol es una causa importante de los accidentes de tráfico" 90,3%	"Beber hace a las personas más simpáticas" 10,5%
"El alcohol puede producir cirrosis y afectar a muchos órganos" 54,9%	"Beber ayuda a relacionarse con personas de otro sexo" 15,7%

Tabla 1. Factores predisponentes

En general identificamos un desconocimiento general respecto a algunos daños físicos que ocasiona el consumo de alcohol, así como del proceso metabólico del mismo.

Se identificaron asimismo creencias permisivas respecto al consumo de alcohol a partir de cierta edad y de la indiferencia ante dicho consumo si se controla.

La mayoría de los alumnos eran conscientes de que el alcohol es perjudicial para la salud y que no es necesario su consumo para sentirse importantes, divertirse o relacionarse con otras personas, fundamentalmente del mismo sexo. Aunque también se identificaron creencias erróneas respecto al consumo de alcohol y los efectos estimulantes. Le atribuyeron una mayor facilidad para establecer relaciones sociales, especialmente con el sexo opuesto. Muchas de estas concepciones sobre el alcohol y su consumo pueden tener su origen en el entorno social del alumno (Prieto y Blanco, 1997), el cual genera una serie de mitos sobre el alcohol, que va pasando de adolescente a adolescente formando parte de "su cultura".

Factores capacitantes: se han identificado en este grupo las habilidades y destrezas que tienen los alumnos investigados para negarse a consumir alcohol. También se

identificaron los factores del entorno, tales como recursos, accesibilidad a los mismos, publicidad, legislación que influyen de manera decisiva en el consumo de alcohol por los jóvenes.

Se observó que la mayoría de los alumnos disponen de dinero suficiente como para comprar bebidas alcohólicas, ya que casi la mitad disponen de entre 1000 y 3000 pesetas a la semana.

Respecto a la accesibilidad a las bebidas alcohólicas, identificamos que casi tres cuartos de los chicos había probado alguna vez una bebida alcohólica, principalmente en casa y en fiestas familiares. Algunos expresan haberse emborrachado, incluso en más de una ocasión, o beber más de cuatro días seguidos. La mayoría (61,7%) declararon haber comprado en alguna ocasión bebidas alcohólicas en el supermercado (46,7%), en un bar (21,5%), en locales de 24 horas (13,1%). A pesar de que los chicos son menores de 16 años, y no tienen edad legal para adquirir bebidas alcohólicas, por lo que se observa un incumplimiento de la legislación a la vista de los datos recogidos.

Respecto a la influencia del entorno, conviven con personas que consumen alcohol ocasionalmente (padres, amigos, familiares), y se consume alcohol en las fiestas familiares, en las fiestas a las que acuden, etc.

Respecto a las habilidades, la mayoría de los jóvenes expresa sentirse capaz de enfrentarse con sus amigos y ser el único que no bebe (63,2%), o plantear a sus amigos que no consuman alcohol (56,1%), y de decir que NO cuando le invitan a beber (68,9%). No obstante nos parece relevante la existencia de un porcentaje considerable de alumnos que no se siente capaz de este enfrentamiento con sus amigos.

Factores reforzantes: en este grupo identificamos los factores que pueden contribuir a la persistencia o cesación de la conducta que queremos promover. En nuestro caso el no consumo de bebidas alcohólicas por parte de los alumnos del primer ciclo de la ESO. Estos factores pueden ser la autoestima, el rechazo o apoyo de la familia, amigos, compañeros, etc.

Identificamos de esta manera, que los padres no le dan importancia al rol de ejemplaridad, proponiendo en más de un caso el consumo de alcohol a sus hijos. Aunque por otra parte no aceptan el consumo de bebidas alcohólicas entre sus hijos, demandando formación al respecto. Asimismo se han detectado actitudes permisivas ante el consumo de alcohol y la presión del grupo de iguales, lo que pensamos que son

impedimentos para que algunos jóvenes se sientan capaces de abstenerse ante el consumo de alcohol.

PROPUESTA DE ACTUACIÓN

A partir de los factores identificados, formulamos una serie de objetivos educativos. Siguiendo la filosofía de las Escuelas Promotoras de Salud (Williams, 1990), algunos están dirigidos a los alumnos, otros a las familias y otros dirigidos a modificar el entorno en beneficio de la conducta que pretendemos trabajar. Estos objetivos se muestran en la tabla 2:

Que los alumnos sean capaces de:	**Que los padres sean capaces de:**	**Que el centro sea capaz de:**
Identificar los daños físicos, psicológicos y sociales que ocasiona el consumo de alcohol Reconocer el proceso metabólico del alcohol en el organismo Conocer los diferentes patrones de consumo de alcohol Identificar las características del consumo de riesgo Desarrollar actitudes responsables respecto al consumo de alcohol Desarrollar actitudes críticas respecto a los factores que influyen en el consumo: publicidad, aceptación social, disponibilidad Desarrollar habilidades sociales que permita decir “NO”	Reconocer la importancia del rol de ejemplaridad Describir la disminución del consumo de bebidas alcohólicas en casa y fiestas	Proponer alternativas de ocio, libres de alcohol

Tabla 2. Objetivos educativos

Posteriormente, hemos diseñado una propuesta didáctica de carácter transversal para desarrollar los objetivos dirigidos a los alumnos del primer ciclo de la ESO. Asimismo esta propuesta se completa con el diseño de actividades para alcanzar los objetivos dirigidos a padres y centro.

Elección del modelo didáctico para la transversalidad

Teniendo en cuenta que los temas transversales se encuentran en todas las áreas, según diversos autores (Gavidia y Rodes, 1998) (Yus, 1998) se contemplan en líneas generales dos formas de abordar la transversalidad en el desarrollo curricular. La primera, parte de las propias disciplinas o áreas, mientras que la segunda, desde los centros de interés o proyectos, considerándose no obstante, una tercera posibilidad, que según Gavidia y Rodes (1998), no es más que una posibilidad intermedia entre las otras dos.

Analizando cada una de las opciones, y dadas las características de nuestra experiencia de investigación, hemos optado por un planteamiento didáctico intermedio. En esta estrategia didáctica intermedia se ha optado por presentar un ámbito de investigación, novedoso y motivador sobre el consumo de alcohol y sus consecuencias, que signifique un cambio metodológico y de enfoque de los contenidos, irrumpiendo en las diferentes áreas curriculares del primer ciclo de la ESO.

Contenidos de la propuesta didáctica

Los contenidos a trabajar con los alumnos son tratados globalmente (conceptos, procedimientos y actitudes), y se desarrollan simultáneamente con las diferentes actividades programadas. Estos se muestran en la tabla 3:

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
• Fisiología del consumo • Factores que influyen en los efectos • Uso y abuso del consumo de alcohol. Consumo de riesgo • Dependencia alcohólica o alcoholismo • Efectos y consecuencias del consumo de alcohol • Factores que inciden en el consumo • Mecanismos publicitarios más usados en la promoción del consumo de alcohol • Legislación vigente sobre la venta y publicidad de las bebidas alcohólicas	• Contraste de las propias ideas y creencias respecto al alcohol con el resto de los compañeros • Análisis de los factores que inciden en el consumo de alcohol • Desarrollo de habilidades para decir "NO" • Desarrollo de habilidades para tomar decisiones propias • Análisis crítico de la publicidad de bebidas alcohólicas • Aplicación de los nuevos contenidos adquiridos a diferentes contextos	• Desarrollar una actitud crítica ante el consumo de alcohol • Valoración negativa ante el consumo de alcohol • Valoración de las consecuencias de las propias acciones • Tomar conciencia de los efectos nocivos del alcohol • Desarrollar una actitud crítica ante la publicidad del tabaco • Tomar conciencia de la dirección que toman los mensajes publicitarios

Tabla 3. Contenidos de la propuesta didáctica

Metodología y actividades

Nuestra propuesta didáctica se fundamenta en las siguientes consideraciones metodológicas:

Detección de ideas previas de los alumnos

Concepción del aprendizaje que implique construir significados y que valore el cambio conceptual y metodológico como mecanismo de construcción del conocimiento

Actitud del profesorado que favorezca en el alumnado la construcción del conocimiento, el desarrollo de actitudes y de los valores propios

Trabajo en pequeños grupos e individuales, con puestas en común después de cada actividad, potenciándose el trabajo colaborativo.

Partiendo de estas consideraciones, se han diseñado una serie de actividades para trabajar desde las diferentes áreas curriculares, las cuales presentamos en la tabla 4.

ÁREAS CURRICULARES	ACTIVIDADES
Ciencias de la Naturaleza Bloque temático: El ser humano y la salud	• Diagnóstico inicial: "Alcohol: ¿dónde está el límite?" • "Recorrido del alcohol" • "Análisis de la alcoholemia": ¿hombres y mujeres diferentes? • Cálculo de las unidades de alcohol en distintas bebidas • Vídeo: "Alcohol y fisiología humana" • Investigación y búsqueda sobre la mortalidad por accidentes de tráfico y alcohol • Estudio de casos: uso y abuso del alcohol • Análisis de prensa: "El alcohol y los jóvenes" • Interpretación de gráficos: "La Ley Seca" • Investigar si se cumple la Ley 9/1998, de 22 de Julio de la C.A.
Educación plástica y visual Bloque temático: La comunicación visual	• Realización de graffitis sobre los factores que influyen en la destrucción del organismo por el alcohol • Diseño de historietas basadas en los efectos que ocasiona el alcohol a corto plazo • Análisis de la publicidad escrita y visual del alcohol • Elaboración de mensajes publicitarios de bebidas sin alcohol • Realización de un taller de bebidas sin alcohol
Ciencias Sociales, Geografía e Historia Bloque temático: La vida moral y la reflexión ética	• Clarificación de valores: "¿Aceptación social? ¡Y te lo creíste! • Clarificación de valores: "Valores positivos" • Toma de decisiones: "Decide tú, no dejes que otros decidan por tí"
Educación física Bloque temático: Juegos, actividades deportivas y deportes.	• Organización desde el aula de actividades extraescolares de ocio • Análisis de los efectos que ocasiona el consumo de alcohol en la condición física y el desarrollo de las capacidades
Lengua castellana y literatura Bloque temático: Sistemas de comunicación verbal y no verbal	• Diseño del texto de las historietas • Análisis de la publicidad escrita y visual del alcohol • "Mensaje en una botella": Diseño de advertencias sobre el consumo de alcohol
Tutorías	• Juego del espejo (aumentar la autoestima) • Desarrollo de la competencia personal: Juego de roles • Desarrollo de habilidades: "Cómo decir NO sin perder a los amigos" • Fiesta sin alcohol

Tabla 4. Propuesta de actividades

Evaluación

Consideramos al igual que Fernández (1994) que el proceso de evaluación en Educación para la Salud no sólo ha de referirse a los logros individuales, sino también al análisis de los cambios producidos con el desarrollo de la propuesta didáctica. Es por esa razón por lo que la evaluación la planteamos en dos niveles, evaluación del proceso y evaluación del impacto (Jurado, 1998).

En la evaluación del proceso se tendrá en cuenta los siguientes criterios:

Alcance de la propuesta: nivel de participación

Ejecución y calidad de las actividades

Reacción de los participantes: nivel de satisfacción

La evaluación del impacto está integrada en el propio proceso de enseñanza-aprendizaje, y los criterios de evaluación derivan de los objetivos educativos antes formulados. Como instrumentos se emplearán muchas de las actividades propuestas en el proceso.

BIBLIOGRAFÍA

CONSEJERÍA DE SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES (1998). *Las representaciones sociales sobre la salud de los jóvenes madrileños.* Madrid. Dirección General de Salud Pública. Comunidad de Madrid.

FERNÁNDEZ, M. (1994). Organizar la enseñanza en torno a los ejes transversales en un centro de educación infantil. *Aula de innovación educativa*, Vol. 32, pp. 29-33.

GAVIDIA, V. y RODES, MJ. (1998). La escuela saludable, la transversalidad y los centros escolares promotores de salud. *Bordón*, Vol. 50, nº 4, pp. 361-367.

GREEN, LW. y KREUTER, M. (1980). *Health Education planning. A diagnostic approach*. California. Estados Unidos. Mayfield Publishing Company.

JURADO, MD. (1998). Planificación de la educación sanitaria. En: *Cómo cuidar la salud: su educación y promoción.* Madrid. Harcourt Brace.

PRIETO, T y BLANCO, A. (1997). *Las concepciones de los alumnos y la investigación en Didáctica de las Ciencias.* Málaga. Universidad de Málaga.

- SEGURA, JM. (1999). *Estudio de variables relacionadas con el consumo de alcohol entre adolescentes de Gran Canaria.* Tesis Doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- WILLIAMS, T. (1990). *Actas de la Primera Conferencia Europea de Educación para la Salud y Prevención del Cáncer en las escuelas*. Dublín. CEE.
- YUS, R. (1998). *Temas transversales: hacia una nueva escuela.* Barcelona. Graó.