

Violencia de género en los jóvenes: Efecto de los medios de comunicación

La violencia de género es un suceso que se encuentra arraigado en la sociedad y prueba de ello es el alto porcentaje de mujeres víctimas de este tipo de agresión. Según revela el Boletín Estadístico Contra la Violencia de Género de Septiembre del 2007 del Ministerio de Trabajo y de Asuntos Sociales, el 38'5% de las mujeres maltratadas pertenecen a edades inferiores a 30 años de la población española y el 2% de este porcentaje eran menores de edad. Este tipo de violencia es tanto psicológica, física, como sexual. A pesar de haber muchos casos, la mayoría no están denunciados.

En la actualidad estos casos van en aumento y en consecuencia hemos planteado posibles causas a esta realidad. Desde un enfoque biológico, se puede afirmar que la agresividad por parte de los varones se ve influida por altos niveles de testosterona, superiores a la media. Por tanto esto podría ser un indicador para el desarrollo de un carácter agresivo, aunque hay hombres que mediante diferentes estrategias han conseguido controlarlo.

Desde una perspectiva psicológica y conductual, la agresividad podría ser aprendida a través de los diferentes valores culturales y los estilos de vida de cada familia. Generalmente, las familias tradicionales vivían en sociedades machistas por lo que estos valores han ido pasando de generación en generación siendo difícil su extinción.

En el aspecto social, una de las variables que pensamos puede ser más influyente es el efecto de los medios de comunicación, tanto en publicidad, videojuegos, cine o televisión. Esto contribuye a que las personas se insensibilicen ante la violencia debido a que ya no impacta ver cómo un hombre agrede a una mujer porque lo vemos a menudo en los diferentes medios.

Para finalizar nos decantamos hacia una perspectiva social.

AUTORES

Ginés Nicolás, Yoana
López Nicolás, Estela
Morales Díez, Virginia
Murcia Isaza, Deisy

UPV, Facultad de Psicología (Donostia)
Profesor: Daniel Hermosilla
Eje: Sistemas de Género